

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurachman. (2018). *Anatomi Senyum Kajian Kinesiologi*. Surabaya: Airlangga University Press
- Alwi, A.M. (2008). *Foto Jurnalistik: Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Budiman, K. (2004). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. (Penerjemah : Kartini, Kartono) Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kurikulum-Balitbang Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Instrumen Sekolah Kategori Mandiri*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Kimmel, M.S. (2005). *The Gender of Desire: Essays on Male Sexuality*. Amerika: Suny Press.
- Moleong, L.J. (1997). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa. (2006). *Menjadi Guru Profesional Menciptakan Pembelajaran Kreatif dan Menyenangkan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Octavia, S. (2020). *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soerjono S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Steiner, A.G. (2010). *Kebijakan Strategi Manajemen*, terj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. (2014). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta.

Yohanes Aria Reksanegara, 2020

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN SHOPEE 9.9 SUPER SHOPPING DAY (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Wade, C. & Tavris C. (2007). *Psikologi, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Zuriah, N. (2007). *Pendidikan Moral dan Budi Pekerti dalam Perspektif Perubahan*. Jakarta: Bumi Aksara.

SERIAL

- Apriani, Y.E. (2018). *Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Media Televisi*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Prapanca
- Ardia, V. (2014). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Yamaha CBU dan Yamaha YZF R15 (Studi Analisa Semiotika Roland Barthes)*. Banten: Universitas Serang Raya.
- Ardia, V. (2017). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan L'OREAL Menexpert versi Nicholas Saputra*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas dari Zaman ke Zaman dan Citra dalam Media*. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). *Counting blessings versus burdens: An experimental investigation of gratitude and subjective well-being in daily life*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(2), 377–389.
- Fitriadi, F.E. (2010). *Studi Analisis Semiotik Foto-Foto Jurnalistik Tentang Bencana Alam Gempa Bumi Sumatera Barat di Harian Kompas Edisi 2 Oktober Sampai 9 Oktober 2009*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Indiriani, A.D. (2014). *Upaya Meningkatkan Tanggung Jawab*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Keltner, D., Ekman, P., Gonzaga, G. C., & Beer, J. (2003). *Facial expression of emotion*. In R. J. Davidson, K. R. Scherer, & H. H. Goldsmith (Eds.), *Series in affective science. Handbook of affective sciences* (p. 415–432). Oxford University Press.
- Kurna, N. (2004). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan vol.8*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Maribeth. (2013). *Maskulinitas dalam Akun Instagram Influencer Laki – Laki*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
- Nahdar, B.A. (2016). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan L-Men*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Prabawaningrum, N.D. (2019). *Representasi Maskulinitas dalam Film Aquaman (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Jawa Tengah: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahmawati, A. (2004). *Persepsi Remaja tentang Konsep Maskulin dan Feminim Dilihat dari Beberapa Latar Belakangnya*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Runtiko, A.G. (2011). *Konstruksi Budaya Maskulin dalam Iklan*. Jawa Tengah: Universitas Jendal Soedirman.
- Sopianah, S. (2010). *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Susu Bendera Edisi Ramadhan 1430H Di Televisi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri.
- Suryono, J. & Astuti P.I. (2013). *Model-Model Iklan Potensial yang Tepat Sasaran Produk Unggulan UKM*. Jawa Tengah: Universitas Veteran Bangun Sukoharjo.
- Susanto, L.H. (1991). *Filsafat Kebebasan Albert Camus*. Malang: Sekolah Tinggi Filsafat Widya Sasana.
- Tyas, H.E. (2017). *Pemahaman dan Interpretasi Lagu dalam Konteks Apresiasi di SMP Negeri 1 Sragi*. Jawa Tengah: Universitas Negeri Semarang.
- Watie, E.D.S. (2012). *Periklanan dalam Media Baru*. Jawa Tengah: Universitas Negeri Semarang.
- Wood, A.M., Froh, J.J., & Geraghty, A.W.A. (2010). *Gratitude And Well-Being: A Review And Theoretical Integration*. *Clinical Psychology Review*, 890–905.
- Yulianti, D.F., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)*.

PUBLIKASI ELEKTRONIK

- Ashari, A. (2016). *Tradisi Wiwitan Cara Masyarakat Jawa Bersyukur Atas Hasil Panen*. <https://www.tribunnews.com/tribunners/2016/01/06/tradisi-wiwitan-cara-masyarakat-jawa-bersyukur-atas-hasil-panen#:~:text=TRIBUNNERS%20%2D%20Wiwitan%20adalah%20ritual>

- [%20persembahan,percaya%20menumbuhkan%20padi%20sebelum%20panen](#) (Diakses pada 8 Juni 2020)
- Baan, M.R. (2016). *Inilah Proses Pembuatan Teks Proklamasi Indonesia*. <https://www.netralnews.com/news/singkapsejarah/read/18793/inilah.proses.pembuatan.teks.proklamasi.kemerdekaan.indonesia/1> (Diakses pada 2 Mei 2020)
- Handayani, W. (2019). *Mengenal Tentang Pengendalian Diri Menurut Para Ahli*. <https://student.blog.dinus.ac.id/handay/mengenal-tentang-pengendalian-diri-menurut-para-ahli/> (Diakses pada 24 Mei 2020)
- Isnaeni, H.F. (2020). *Menertawakan Sumpah Palapa Gajah Mada*. <https://historia.id/kuno/articles/menertawakan-sumpah-palapa-gajah-mada-PNRYK> (Diakses pada 18 Mei 2020)
- Kurnia, D.R. (2020). *5 Filosofi Orang Jawa yang Membuat Mereka Lebih Bijaksana*. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/riza-dian-kurnia/ciri-khas-karakteristik-orang-jawa-keluarga-jawa-yang-awet/5> (Diakses pada 10 Juni 2020)
- Mackrell, J.R. (2019). *Dance Performing Arts*. <https://www.britannica.com/art/dance/The-aesthetics-of-dance> (Diakses pada 8 Juni 2020)
- Romli, A.S. (2019). *Pengertian Bahasa Tubuh dan Contohnya dalam Komunikasi*. <https://romeltea.com/pengertian-bahasa-tubuh-dan-contohnya-dalam-komunikasi/> (Diakses pada 18 Mei 2020)
- Sharing, P. (2018). *Makna Selebrasi dalam Ilmu Komunikasi*. <https://www.panditfootball.com/pandit-sharing/211201/PSH/180408/makna-selebrasi-dalam-ilmu-komunikasi> (Diakses pada 20 Mei 2020)
- Sutasman, T.R. (2020). *Harta Berharga Sepakbola Itu Bernama: Selebrasi Gol*. <https://ligalaga.id/football-culture/harta-berharga-sepakbola-itu-bernama-selebrasi-gol/> (Diakses pada 2 Mei 2020)