

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021). *8 Jenis Masker Wajah dan Fungsinya untuk Kulit Sehat dan Cantik*. Hot.Liputan6.Com. <https://hot.liputan6.com/read/4605890/8-jenis-masker-wajah-dan-fungsinya-untuk-kulit-sehat-dan-cantik>
- Abidin, Z., Harahab, N., & Asmwarawati, L. (2017). *Pemasaran Hasil Perikanan*. UBPress.
- Andrianto, S. E. M. A., & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Penerbit Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=pJaeDwAAQBAJ>
- Anggraini, C., & Panjaitan, T. (2017). *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing.
- Ariani, N., & Farahnur, V. P. (2020). Analysis of Marketing Mix on Purchase Decision of The Body Shop Product in Pejaten Village Mall Outlet. *International Humanities and Applied Science Journal*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.22441/ihaj.2020.v3i1.01>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar manajemen pemasaran*. Deepublish.
- Astuti, M., MM, M. O. S., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Astuti, M., Prambaudy, K., & Tjiptaningsih, D. S. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–15(4(1), 1–15).
- Ayu, I. (2021). *Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini*. Ekonomi.Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>

- Bahfiarti, T. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=5oM8EAAAQBAJ>
- Bhatt, K., & Sankhla, P. (2017). A study on consumer buying behavior towards cosmetic products. *International Journal of Engineering Technology Science and Research*, 4(12), 1244–1249.
- Brahim, M. N. E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Penerbit Andi. https://books.google.co.id/books?id=g_wuEAAAQBAJ
- Cendani, T. P. (2017). Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 1–15. http://eprints.dinus.ac.id/22709/3/jurnal_19605.pdf
- Coolidge, F. L. (2012). *Statistics: A Gentle Introduction: A Gentle Introduction*. SAGE Publications. https://books.google.co.id/books?id=_2nx5_cCHl8C
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferinia, R., Tanjung, R., Purba, B., Lestari, N., Mastuti, R., Utami, N. R., Murdana, I. M., Suwandi, A., Mistriani, N., & Fitriyani, E. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.

- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
<https://books.google.co.id/books?id=ZHrtDwAAQBAJ>
- Fundrika, B. A. (2020). *Takut Dicap Tak Maskulin, Banyak Pria Masih Ogah Lakukan Perawatan*. Suara.Com.
<https://www.suara.com/lifestyle/2020/09/10/144000/takut-dicap-tak-maskulin-banyak-pria-masih-ogah-lakukan-perawatan>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Update PLS Regresi* (Edisi 7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Sisca, S., Simarmata, H. M. P., & Permadi, L. A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
<https://books.google.co.id/books?id=m2gYEAAAQBAJ>
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Hoetoro, A. (2018). *Ekonomi Mikro Islam: Pendekatan Integratif*. UB Press.
<https://books.google.co.id/books?id=5taJDwAAQBAJ>
- Ichsannudin, & Purnomo, H. (2021). *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Media Sains Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=SMIqEAAAQBAJ>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ>
- Iskandar, A., Muttaqin, M., Dewi, S. V., Jamaludin, J., HM, I., Prianto, C., Siregar, R. S., Siregar, M. N. H., Chamidah, D., & Sinambela, M. (2021). *Statistika*

Bidang Teknologi Informasi. Yayasan Kita Menulis.
<https://books.google.co.id/books?id=4fsqEAAAQBAJ>

Izanah, A., & Widiartono. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, IX(Iii), 259–267.

Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=lxINDwAAQBAJ>

Kadarudin, & Trisnomurti, R. (2021). *Penelitian Di Bidang Ilmu Hukum (Sebuah Pemahaman Awal)*. Formaci.
<https://books.google.co.id/books?id=DFs1EAAAQBAJ>

Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Penerbit NEM.
<https://books.google.co.id/books?id=lzwWEAAAQBAJ>

Kotler, & Armstrong. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing, Global Edition (17 ed.)*. Pearson Education.

Kotler, P., & Ketler, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education Limited.

Majid, A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Aksara Timur.
<https://books.google.co.id/books?id=sMgyEAAAQBAJ>

Mecadinisa, N. (2021). *Melihat Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia Pasca Covid-19*. Fimela.Com.
<https://www.fimela.com/beauty/read/4578615/melihat-perkembangan-industri-kosmetik-di-indonesia-pasca-covid-19>

- Media Indonesia. (2021). *Di Tengah Pandemi, Permintaan Produk Kecantikan Lokal Cukup Bagus*. Mediaindonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/424101/di-tengah-pandemi-permintaan-produk-kecantikan-lokal-cukup-bagus>
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ>
- Ningsi, W. P. W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS GLOW. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)e-ISSN 2723-424X, 1*, 128–136. www.jurnal.imsi.or.id
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=OXYqEAAAQBAJ>
- Paputungan, P. R., Roring, F., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Oriflame Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3703–3712. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21896>
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroteh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Prabandari, A. I. (2021). *Skincare adalah Perawatan untuk Kulit agar Tetap Sehat, Ketahui Langkahnya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/skincare-adalah-perawatan-untuk-kulit-agar-tetap-sehat-ketahui-langkahnya-klm.html>
- PT Martina Berto Tbk. (2020). *Annual Report*. Martinaberto.Co.Id. https://www.martinaberto.co.id/investor.php?page=investor_annual_reports

- Qamar, N., & Rezah, F. S. (2020). *Metode Penelitian Hukum: Doktrinal dan Non-Doktrinal*. CV. Social Politic Genius (SIGn). <https://books.google.co.id/books?id=TAQHEAAAQBAJ>
- Qomusuddin, I. F. (2019). *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Deepublish.
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.54314/jssr.v1i1.108>
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=9jT4DwAAQBAJ>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>
- Ronald, R., Amelia, A., & Simarmata, J. (2021). *Strategi Pemasaran: Teori dan Pembahasan Kasus Berbagai Sektor Utama Di Indonesia*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=KMoyEAAAQBAJ>
- Rumondang, A., & Dkk. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen* (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Safira, A. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah, Makeover Dan Emina*. 3, 139–151.
- Sahaf, M. A. (2019). *Strategic Marketing: Making Decisions For Strategic Advantage, Second Edition* (Second Edi). PHI Learning Pvt. Ltd. <https://books.google.co.id/books?id=wbaoDwAAQBAJ>
- Santoso, A., & Widowati, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 179–190.

- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., Poltak, H., & Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=t9ExEAAAQBAJ>
- Sariayu. (2020). *Sariayu Stores*. Sariayu.Com. <https://sariayu.com/stores>
- Sariayu. (2021). *Harga Produk Sariayu Martha Tilaar*. 2021. <https://sariayu.com/>
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian Produk Y.O.U. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Septantiningtyas, N., Dhoir, M., & Husain, W. M. (2020). *PTK (Penelitian Tindakan Kelas)*. Penerbit Lakeisha. <https://books.google.co.id/books?id=XgIhEAAAQBAJ>
- Septiana, A. (2016). *Pengantar Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 44). Duta Media Publishing.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Siagian, V., Yuniwati, I., Rahman, A., Lifchatullaillah, E., Inayah, A. N., Nurbayani, N., Hasyim, H., Dewi, I. K., Mistriani, N., & Simarmata, J. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=PGQNEAAAQBAJ>
- Simanjuntak, M., Banjarnahor, A. R., Sari, O. H., Jamaludin, J., Hasibuan, A., Hutabarat, M. L. P., Ismail, M., Rahayu, P. P., Hendra, H., & Praptiwi, R. N. (2021). *Kewirausahaan Berbasis Teknologi*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=U9o2EAAAQBAJ>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.

- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press. <https://books.google.co.id/books?id=gjP4DwAAQBAJ>
- Surajiyo, S. E. M. M., Nasruddin, S. E. M. M., & Herman Paleni, S. H. I. S. E. M. S. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan Ibm Spss 22 For Windows)*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=ZUkQEAAAQBAJ>
- Suvattanadilok, M. (2018). the Effects of Consumer Behaviours in Bangkok Area on Purchasing Decision of Facial Whitening Moisturizer As a Result of Marketing Mix Factors. *Journal Of Industrial Education*, 17(1)(Vol. 17 No. 1 (2018): January-April), 165–174.
- Suyuthi, N. F., Lie, D., Nainggolan, N. T., Kadar, M. G., Purba, S., Butarbutar, M., Anggraini, N., Astuti, A., Silalahi, M., & Syafii, A. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Tujuan dan Fungsi*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=fxv-DwAAQBAJ>
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. IPB Press.
- Tasnim, T., Sudarso, A., Anggusti, M., Munthe, R. N., Tanjung, R., Mistriani, N., Setiawan, Y. B., Simatupang, S., Sari, O. H., & Saragih, L. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=kR4fEAAAQBAJ>
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek, Seri Manajemen Merek (1st Editio)*. Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi ke 4)*. Penerbit ANDI.
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1134–1144. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2872>

- Usmiar, & Nurhamidah. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Indosat (Studi Kasus Mahasiswa Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 84–92.
- Watae, R. H., Worang, F. G., Soepeno, D., & Ratulangi, U. S. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat Di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4245–4254. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18390>
- Wibowo, Y., & Arsyelan, F. (2021). Marketing Mix Strategy Analysis Of Wardah Product Purchase Decisions (Case Study In Pekanbaru). *International Journal of Business and Information Technology*, 2(1), 39–51.
- Wijoyo, H. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Insan Cendekia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=x8cnEAAAQBAJ>
- Winarno, S. T., & Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta Di Jawa Timur*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=HbKhDwAAQBAJ>
- Yusuf, M., & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. PT Penerbit IPB Press. <https://books.google.co.id/books?id=qrkREAAAQBAJ>
- Zap Clinic. (2020). *Zap Beauty Index 2020*. Zapclinic.Com. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex/2020>