



**PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM
PADA APLIKASI *STREAMING* MUSIK SPOTIFY**

Raka Mulya Farandi

1810111228

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021

USULAN PENELITIAN

**PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM
PADA APLIKASI *STREAMING* MUSIK SPOTIFY**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Raka Mulya Farandi 1810111228

Pembimbing



Lina Aryani, SE, MM

Jakarta, 27 Desember 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Wahyudi, SE, MM

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raka Mulya Farandi

NIM : 1810111228

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2021

Yang menyatakan,



Raka Mulya Farandi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raka Mulya Farandi

NIM. : 1810111228

Program : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Persepsi Nilai terhadap Keputusan
Pembelian Layanan Premium pada Aplikasi *Streaming* Musik Spotify**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Januari 2022

Yang menyatakan,



[Handwritten Signature]

Raka Mulya Farandi

THE INFLUENCE OF PRICE, LIFESTYLE, AND PERCEIVED VALUE ON PURCHASING DECISIONS FOR PREMIUM SERVICES ON APPLICATION STREAMING MUSIC SPOTIFY

by Raka Mulya Farandi

Abstract

Competition in the digital world, especially in music streaming services, is now growing. Every year there are many new service offers and features offered by each music streaming service to attract people's interest. This makes it very possible for the public to choose and make purchasing decisions for premium music streaming services, especially the Spotify premium service which is the object of this research. This study aims to analyze and determine the effect of price, lifestyle, and perceived value on purchasing decisions. The sample in this study was 62 respondents with purposive sampling method. The sample in this study is Spotify premium service consumers who live in the Depok City area. Collecting data through the distribution of questionnaires with descriptive and inferential techniques, as well as with the analysis tool SmartPLS 3.0. Then it was concluded that (1) price had no significant effect on purchasing decisions (2) lifestyle had a significant effect on purchasing decisions, and (3) perceived value had a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Lifestyle, Perceived Value, Purchase Decision

PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM PADA APLIKASI STREAMING MUSIK SPOTIFY

Oleh Raka Mulya Farandi

Abstrak

Persaingan dunia digital khususnya pada layanan *streaming* musik kini semakin berkembang. Setiap tahunnya banyak penawaran-penawaran dan fitur-fitur layanan baru yang ditawarkan oleh setiap layanan *streaming* musik untuk menarik minat masyarakat. Hal tersebut sangat memungkinkan masyarakat dalam memilih dan melakukan keputusan pembelian layanan *streaming* musik premium khususnya layanan premium Spotify yang dijadikan objek pada penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh harga, gaya hidup, dan persepsi nilai terhadap keputusan pembelian. Sampel pada penelitian ini sebanyak 62 responden dengan metode *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen layanan premium Spotify yang berdomisili di wilayah Kota Depok. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan teknik deskriptif dan inferensial, serta dengan alat analisis *SmartPLS 3.0*. Kemudian didapatkan kesimpulan yang berupa (1) harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (2) gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (3) persepsi nilai berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Persepsi Nilai, Keputusan Pembelian

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM PADA APLIKASI *STREAMING* MUSIK SPOTIFY

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RAKA MULYA FARANDI 1810111228

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 13 Januari 2022

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Rosali Sembiring Colia, SE., MM

Ketua Penguji



Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., MOS., CPM.

Penguji I



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Lina Aryani, SE., MM

Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi, SE., MM

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Januari 2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jalan RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telp. 021-7656971, Fax.021-7656904

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Hari ini tanggal 13 Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Raka Mulya Farandi

NIM : 1810111228

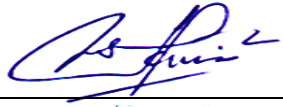


Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**“PENGARUH HARGA, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI NILAI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM PADA
APLIKASI STREAMING MUSIK SPOTIFY”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Rosali Sembiring Colia, SE.,MM	Ketua Penguji	
2	Dr. Miguna Astuti, S,Si., MM., MOS., CPM	Penguji I	
3	Lina Ariyani, SE.,MM	Penguji II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Januari 2022
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, Allah swt., karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Pada Aplikasi *Streaming* Musik Spotify” dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak akademisi, Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak.,Ca.,CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, serta Bapak Wahyudi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen. Tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada Ibu Lina Aryani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan serta masukan untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Selanjutnya, peneliti juga mengucapkan banyak rasa terimakasih kepada Ibu Rosali Sembiring SE., M.M selaku Ketua Dosen Penguji, dan Ibu Dr. Miguna Astuti, S,Si, MM selaku Dosen Penguji I. Penulis juga juga sangat berterimakasih kepada Bapak Ayub Rukmana dan Ibu Euis Sudarsih sebagai orangtua dari penulis yang telah memberikan do’a serta dukungan moral maupun material yang berupa fasilitas untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman baik yang di dalam lingkungan UPNVJ maupun di luar yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena telah memberikan saran-saran dalam pengerjaan maupun semangat yang tiada henti untuk penulis. Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga menerima kritik dan saran dari pembaca sebagai masukan untuk penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, terimakasih.

Jakarta, 13 Januari 2022



Raka Mulya Farandi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA.....	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Persepsi Nilai	Error! Bookmark not defined.
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.

2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Statistik Inferensial.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Determinan (R^2)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Spotify.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Analisis Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji t-Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.

4.5 Keterbatasan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. Layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. Tahapan Partial Least Square	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6. Konstruksi Diagram Jalur	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7. Logo Spotify.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8. Outer Model Sebelum Re-estimasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9. Outer Model Setelah Re-estimasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10. Inner Model.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Jumlah Pengguna Internet di Pulau Jawa	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Layanan Streaming Musik dengan Pelanggan Berbayar Terbanyak 2020.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6. Instrumen Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8. Peringkat Jawaban Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9. Interpretasi Nilai Indeks	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16. Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17. Hasil Tanggapan Responden terhadap Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18. Hasil Tanggapan Responden terhadap Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19. Hasil Tanggapan Responden terhadap Persepsi Nilai.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20. Outer Loading Factor Hasil Output PLS	Error! Bookmark not defined.
Tabel 21. Fornell-Lacker Criterium.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 22. Average Variance Extracted (AVE).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 23. Composite Reliability	Error! Bookmark not defined.
Tabel 24. Cronbach's Alpha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 25. Nilai R-Square.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 26. Hasil Uji t-Statistik.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Keputusan Pembelian
- Lampiran 3. Harga
- Lampiran 4. Gaya Hidup
- Lampiran 5. Persepsi Nilai
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 7. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 8. Konstruk Diagram Jalur
- Lampiran 9. Hasil Output *Outer* Model PLS Sebelum Re-estimasi
- Lampiran 10. Hasil Output *Outer* Model PLS Sesudah Re-estimasi
- Lampiran 11. Hasil Output *Inner* Model PLS
- Lampiran 12. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 13. t tabel
- Lampiran 14. Bukti Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 15. Hasil Turnitin

