



Judul Skripsi:

Strategi Komunikasi Program Keluarga Harapan (PKH) Kota Tangerang

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : Shabrilla Permata Ediausti

NIM : 1710411235



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA



**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH)
KOTA TANGERANG**

Oleh:

Shabrilla Permata Ediaستی - 1710411235

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

**Shabrilla Permata Ediaستی
1710411235**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Shabrina Permata Ediasuti

NIM : 1710411235

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,

A yellow 10,000 Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERA TEMPEL', and 'PTDA/W43200508'.

Shabrina Permata Ediasuti

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Shabrilla Permata Ediaستی

NIM : 1710411235

Judul : Strategi Komunikasi Program Keluarga Harapan (PKH) Kota Tangerang

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing I maupun pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2021

Pembimbing 1



Dra. Rini Riyantini, M.Si

Pembimbing 2



Lusia Handayani, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Maria Febiana C., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrilla Permata Ediaستی
NRP : 1710411235
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) KOTA TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Shabrilla Permata Ediaستی

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) KOTA TANGERANG

Shabrilla Permata Ediausti

ABSTRAK

Tingkat kemiskinan di Indonesia masih sebesar 10,3% atau 28,01 juta jiwa, Salah satu program pemerintah untuk mengatasinya adalah dengan PKH yang merupakan program nasional melalui Kementerian Sosial Republik Indonesia dan tersebar di seluruh Indonesia. PKH Kota Tangerang menarik untuk dijadikan objek literasi dikarenakan PKH Kota Tangerang mampu melepas 2000 KPM setiap tahunnya untuk hidup lebih mandiri tanpa bantuan sosial dengan mewajibkan KPM mengikuti kegiatan komunikasi P2K2 dan warung elektronik KUBE yang merupakan salah satu cara pengawalan dan pemberdayaan KPM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus, dengan jenis penelitian riset lapangan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara mendalam kepada subjek penelitian yang terdiri dari informan dan key informan. Penelitian ini juga menggambarkan proses pelaksanaan strategi komunikasi yang berjalan pada PKH di Kota Tangerang dalam pengentasan kemiskinan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh PKH Kota Tangerang dalam mengkampanyekan program PKH menggunakan model komunikasi mobilisasi sosial sebagai program bantuan sosial yang bersifat sementara untuk rumah tangga sangat miskin dinilai berhasil karena adanya kolaborasi yang baik antar aparat setempat seperti lurah, RT, dan RW dan proses pelaksanaan strategi komunikasi menggunakan model *philip lesly* dengan langkah analisis dan riset, perumusan kebijakan, kegiatan komunikasi, feedback dan evaluasi. Strategi komunikasi PKH Kota Tangerang dilakukan dengan berbagai tahapan agar PKH Kota Tangerang dapat berhasil dalam mencapai tujuan pengentasan kemiskinan di Kota Tangerang.

Kata Kunci : Komunikasi Pembangunan, Model mobilisasi sosial, Program Keluarga Harapan, Strategi komunikasi.

STRATEGIC COMMUNICATION IN PROGRAM KELUARGA

HARAPAN (PKH) TANGERANG

Shabrilla Permata Ediajuti

ABSTRACT

The poverty rate in Indonesia According to Statistics Indonesia, in 2016 is still 10.3% or same as 28.01 million people. One of the government's program to reduce the poverty is using PKH which is a national program through the Ministry of Social Affairs of Republic Indonesia. PKH Tangerang City can be very interesting to be used as an object of literacy because PKH Tangerang City has released 2000 KPM each year to live independently without the social assistance by obligating the KPM to follow P2K2 communication activities and KUBE electronic roadside stall which is one of the way to escort and empowerment the KPM itself. This research is using qualitative approach and case study method with field research types of research. Collecting the data by doing deep interview to the subject of the research which consist the informant and the key informant. This research also describing the strategic communication of PKH Tangerang City in reducing the poverty. The result shows that strategic communication that has been used by PKH to campaign the programm of PKH refers to social mobilization communication models as the sosial assistance program which is temporary for the poor households rated successful with the good collaboration between the local authorities such as head of the village, RT, and RW with the strategic communication process Philip Lesly models with analysis and research step, policy formulation, communication activities, feedback and evaluation. The strategic communication of PKH Tangerang City that has been doing by so many steps so that PKH Tangerang City can be succeed to reach the goal which is reducing th poverty in Tangerang City

Key words: Development Communication, Program Keluarga Harapan, Strategic Communication, Social Mobilization Model.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kasih sayang-Nya yang tidak terbatas sehingga penelitian yang berjudul Strategi komunikasi PKH Kota Tangerang dapat diselesaikan. Kemiskinan dalam masyarakat yang ada di sekitar membuat saya menyadari bahwa kesenjangan sosial benar adanya. Perbedaan pendapatan ekonomi, pendidikan, kesehatan dan pola pikir individu serta perilaku individu sendiri yang dapat merubah keadaan individu itu sendiri. Melalui Program Keluarga Harapan pemerintah berharap dapat membantu masyarakat miskin keluar dari rantai kemiskinan dan dapat hidup mandiri tanpa bantuan sosial yang diberikan dan dapat menjadi contoh bagi keluarga dan lingkungannya.

Pada kesempatan ini dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi pada pelaksanaan penelitian ini terutama PKH Kota Tangerang yang telah bersedia menjadi tempat sekaligus informan pada penelitian ini serta kepada kedua orang tua saya, keluarga saya, Para Dosen Pembimbing, Dekan FISIP, serta seluruh teman-teman mahasiswa yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena sebab itu, penulis sangat mengharapkan para pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang membangun.

Jakarta, 20 Juli 2021



Shabrilla Permata Ediastruti

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Signifikansi Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORITIS	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi Pembangunan	10
2.3. Strategi Komunikasi	13
2.4. Model Komunikasi Mobilisasi Sosial	14
2.5. Model Komunikasi Untuk Advokasi	16
2.6. Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah	17
2.7. Model Perencanaan Komunikasi Oleh Philip Lesly	19
2.8. Program Keluarga Harapan	21
2.9. Keluarga Penerima Manfaat (KPM)	23
2.10. Pertemuan Peningkatan Kemampuan Keluarga	24
2.11. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Pendekatan Penelitian	27

3.2. Teknik Pengumpulan Data	28
3.3. Subjek Penelitian	28
3.4. Teknik Analisis Data.....	29
3.5. Teknik Keabsahan Data	31
3.6. Waktu dan Lokasi Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Profil PKH	32
4.2. Hasil Penelitian.....	34
4.3. Pembahasan Penelitian.....	55
BAB V PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN A.....	72
LAMPIRAN B.....	74
LAMPIRAN C	115
LAMPIRAN D	121
LAMPIRAN E	122
LAMPIRAN F	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu dan Tahapan 31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Mobilisasi Sosial Melalui Komunikasi Pembangunan	15
Gambar 2. Model Perencanaan Komunikasi Advokasi	16
Gambar 3. Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah	18
Gambar 4. Model Perencanaan Komunikasi Oleh Philip Lesly	19
Gambar 5. Kerangka Berpikir	26
Gambar 6. Struktur Organisasi PKH Kota Tangerang.....	34
Gambar 7. Peninjauan Kepada Calon Penerima Bantuan	56
Gambar 8. Kegiatan P2K2	63
Gambar 9. Kegiatan Warung Elektronik KUBE	64
Gambar 10. Koordinasi Warung Elektronik KUBE	64
Gambar 11. Koordinasi PKH Kota Tangerang	65
Gambar 12. Instagram PKH Kota Tangerang	65
Gambar 13. Pelaksana Evaluasi PKH Kota Tangerang	66