

**Lampiran 1.**  
**Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER PENELITIAN**

No. Responden :
-----------------

Kepada Yth.  
Saudara/I Responden  
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan proposal penelitian untuk memenuhi tugas akhir atau skripsi program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Saya Mahira mahasiswa semester akhir sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome”**.

Kuesioner ini berisikan identitas responden (wajib diisi) dan kolom pertanyaan yang berkaitan dalam penelitian. Seluruh identitas dan jawaban saudara/i dijamin kerahasiaannya dan akan digunakan sebaik mungkin dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dimohon partisipasi saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya tanpa adanya paksaan dari pihak manapun, berdasarkan pada pandangan dan pengalaman saudara/i. Demikian kuesioner ini saya buat, atas bantuan dan kesediaannya meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Mahira

**(Lanjutan)**  
**Kuesioner Penelitian**

**A. Petunjuk pengisian :**

1. Lengkapi identitas diri anda pada bagian awal dari kuesioner ini.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum anda menjawab.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap benar dan anda hanya dapat memberikan satu jawaban disetiap pertanyaan.
4. Isilah kuesioner dengan memberikan tanda (□) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan sebenarnya.
5. Keterangan jawaban :

Penilaian	Bobot
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Ragu - Ragu	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

6. Apakah anda pernah menggunakan layanan Indihome?

Ya (Silahkan teruskan kuesioner ini)

Tidak ( Stop sampai disini. Terimakasih atas partisipasinya)

**B. Identitas Responden**

1. Nama Responden :

2. Alamat *Email* :

3. Nomor *Handphone* :

4. Jenis kelamin :

Laki – Laki       Perempuan

5. Status Pekerjaan :

- Pelajar / Mahasiswa     PNS  
 Wiraswasta                       Pegawai Swasta  
 Ibu rumah tangga               Lainnya, Sebutkan .....

6. Usia :

- 17 – 25 Tahun                       36 – 45 Tahun  
 26 – 35 Tahun                       >45 Tahun

7. Pendapatan atau uang saku perbulan :

- <Rp. 1.000.000  
 Rp 1.000.000 – Rp. 3.000.000  
 Rp 3.000.000 – Rp.5.000.000  
 >Rp. 5.000.000

**C. Pernyataan Kuesioner**

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
	Kepuasan Pelanggan (Y)					
	Mer ekomendasikan Produk pada Orang Lain					
1.	Pelanggan merekomendasikan Indihome kepada teman,saudara,tetangga atau pihak lain					
2.	Pelanggan mengajak teman, saudara,tetangga atau pihak lain untuk menggunakan Indihome					

Penggunaan Berkelanjutan						
3.	Pelanggan selalu konsisten menggunakan layanan Indihome					
4.	Pelanggan tidak beralih pada produk layanan internet lain					
Kualitas Produk (X1)						
Reliabilitas						
5.	Karyawan Indihome tidak melakukan kesalahan dalam memberikan pelayanan					
6.	Karyawan Indihome cepat dalam menangani keluhan pelanggan					
Kesesuaian Produk dengan Spesifikasi						
7.	Fitur yang diberikan sesuai dengan yang ditawarkan (pada <i>website</i> dan iklan)					
8.	Harga produk Indihome menyesuaikan dengan fitur yang diberikan					
Daya Tahan						
9.	Jaringan internet Indihome tetap baik walau kondisi cuaca buruk					
10.	Produk Indihome minim terjadi kerusakan pada alat seperti <i>Router WiFi</i>					
Kualitas Pelayanan (X2)						
Keandalan						
11.	Karyawan memiliki pengetahuan yang baik terhadap produk indihome					
12.	Indihome memberikan layanan perbaikan ( <i>service</i> ) yang memuaskan					

Responsibilitas						
13.	<i>Customer Service</i> Indihome memberikan respon yang cepat apabila terdapat keluhan dari pelanggan					
14.	Cepat dalam merespon permintaan pelanggan					
Jam inan						
15.	Indihome bertanggung jawab apabila terjadi gangguan pada sinyal.					
16.	Indihome memberikan jaminan perbaikan apabila terjadi kerusakan					
Em pati						
17.	Karyawan bersikap ramah dan sopan dalam melayani pelanggan					
18.	karyawan memahami setiap kebutuhan pelanggan					
Buk ti Fisik						
19.	Penampilan karyawan Indihome rapi dan sopan					
20.	Tampilan <i>website</i> Indihome menarik dan mudah dimengerti					

***Terima kasih atas Partisipasinya***

**Lampiran 2.**  
**Data Kuesioner 50 Responden**

**a. Kepuasan Pelanggan**

Responden	KP1	KP2	KP3	KP4
1	5	4	5	5
2	5	5	4	5
3	4	4	5	5
4	4	4	5	4
5	4	4	5	4
6	4	4	5	4
7	4	4	5	4
8	4	4	4	4
9	4	3	3	4
10	4	3	3	4
11	3	3	4	4
12	3	3	4	4
13	5	4	4	4
14	4	3	4	2
15	4	3	4	4
16	4	4	4	3
17	4	4	4	4
18	5	5	5	5
19	4	4	4	5
20	4	5	4	5
21	5	5	5	5
22	3	3	5	5
23	5	5	5	5
24	4	4	3	3
25	4	4	5	5
26	4	5	5	5
27	4	4	3	5
28	4	4	4	4
29	4	4	4	4
30	4	4	4	4

31	5	4	5	5
32	3	4	4	4
33	3	3	3	3
34	5	5	5	3
35	4	4	4	4
36	4	4	5	4
37	4	4	4	4
38	2	3	2	3
39	1	1	2	1
40	4	3	4	4
41	3	4	3	2
42	4	4	4	3
43	2	2	4	4
44	3	3	3	3
45	4	4	4	4
46	4	4	4	2
47	3	3	5	5
48	3	4	4	4
49	2	2	1	1
50	3	3	4	4

**b. Kualitas Produk**

Responden	KPK1	KPK2	KPK3	KPK4	KPK5	KPK6
1	4	5	4	5	4	5
2	4	5	5	5	4	5
3	4	3	4	4	3	5
4	4	3	4	4	3	5
5	4	2	4	4	2	5
6	3	4	4	4	3	5
7	4	4	4	4	3	5
8	4	4	4	4	3	5
9	3	2	4	4	2	4
10	3	2	5	4	2	4
11	3	2	4	4	2	4
12	4	3	4	4	2	4
13	4	4	2	3	3	3

14	3	3	1	2	2	3
15	2	5	4	4	2	2
16	3	4	4	4	3	4
17	4	4	5	5	2	4
18	4	4	4	5	5	5
19	4	3	4	4	3	5
20	5	4	5	4	5	4
21	1	5	5	5	5	5
22	3	3	3	3	3	3
23	5	5	5	5	5	5
24	4	4	5	4	4	3
25	4	4	4	3	4	3
26	5	4	4	4	3	3
27	5	4	4	5	5	4
28	4	4	4	5	4	4
29	3	2	4	4	3	4
30	4	4	4	4	3	3
31	4	3	3	3	3	3
32	4	5	5	4	3	4
33	2	2	3	3	2	3
34	2	4	3	5	4	3
35	4	4	4	4	4	4
36	4	3	4	4	3	4
37	2	2	4	4	1	4
38	3	2	2	2	2	2
39	5	1	1	1	2	4
40	2	4	3	3	3	3
41	3	2	3	3	1	3
42	2	1	4	4	2	4
43	3	3	4	4	2	3
44	3	3	3	3	3	3
45	3	2	3	3	4	3
46	2	4	3	3	2	3
47	3	4	4	4	2	2
48	4	2	3	2	2	2
49	2	2	3	3	1	2
50	3	3	2	2	1	2



**c. Kualitas Pelayanan**

Responden	KPL1	KPL2	KPL3	KPL4	KPL5	KPL6	KPL7	KPL8	KPL9	KPL10
1	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
2	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3
6	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
8	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
9	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3
10	3	4	3	4	2	3	3	5	4	3
11	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
12	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3
13	4	2	2	2	3	3	3	4	2	3
14	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4
15	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5
20	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
26	5	5	4	3	4	1	5	5	5	3
27	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3
32	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5
33	3	3	2	2	2	3	4	4	5	4

34	2	1	5	4	3	2	1	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
37	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	1	1	1	4	3	2	3	4	3
40	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4
41	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
42	4	2	2	1	2	4	3	4	3	5
43	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
46	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
47	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4
48	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4
49	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4
50	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3

**a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki - Laki	22	44%
Perempuan	28	56%
Jumlah	50	100%

**b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Frekuensi	Presentase
17-25 Tahun	30	60%
26-35 Tahun	1	2%
36-45 Tahun	16	32%
>45 Tahun	3	6%
Jumlah	50	100%

**c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan**

Status Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Pelajar / Mahasiswa	27	54%
PNS (Pegawai Negeri Sipil)	2	4%
Wiraswasta	3	6%
Pegawai Swasta	16	32%
Ibu rumah Tangga	2	4%
Jumlah	50	100%

**d. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan**

Penghasilan	Frekuensi	Presentase
<Rp 1.000.000	14	28%
Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	15	30%
Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000	6	12%
>Rp 5.000.000	15	30%
Jumlah	50	100%

**e. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi**

Kelurahan	Frekuensi	Presentase
Kebon Bawang	7	14%
Papanggo	4	8%
Sungai Bambu	2	4%
Sunter Agung	9	18%
Sunter Jaya	4	8%
Tanjung Priok	16	32%
Warakas	8	16%
Jumlah	50	100%

**Lampiran 3.**  
**Hasil Analisis Deskriptif**

**a. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan**

Indikator Kepuasan Pelanggan	Butir Pernyataan	<i>Loading Factor</i>	Rata-rata <i>Loading factor</i> per Indikator
Bersedia Merekomendasikan produk pada orang lain	<b>KP1</b>	<b>0,874</b>	0,873
	KP2	0,872	
Penggunaan Berkelanjutan	KP3	0,836	0,820
	<b>KP4</b>	<b>0,804</b>	
<b>Jumlah</b>			<b>0,847</b>

**b. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk**

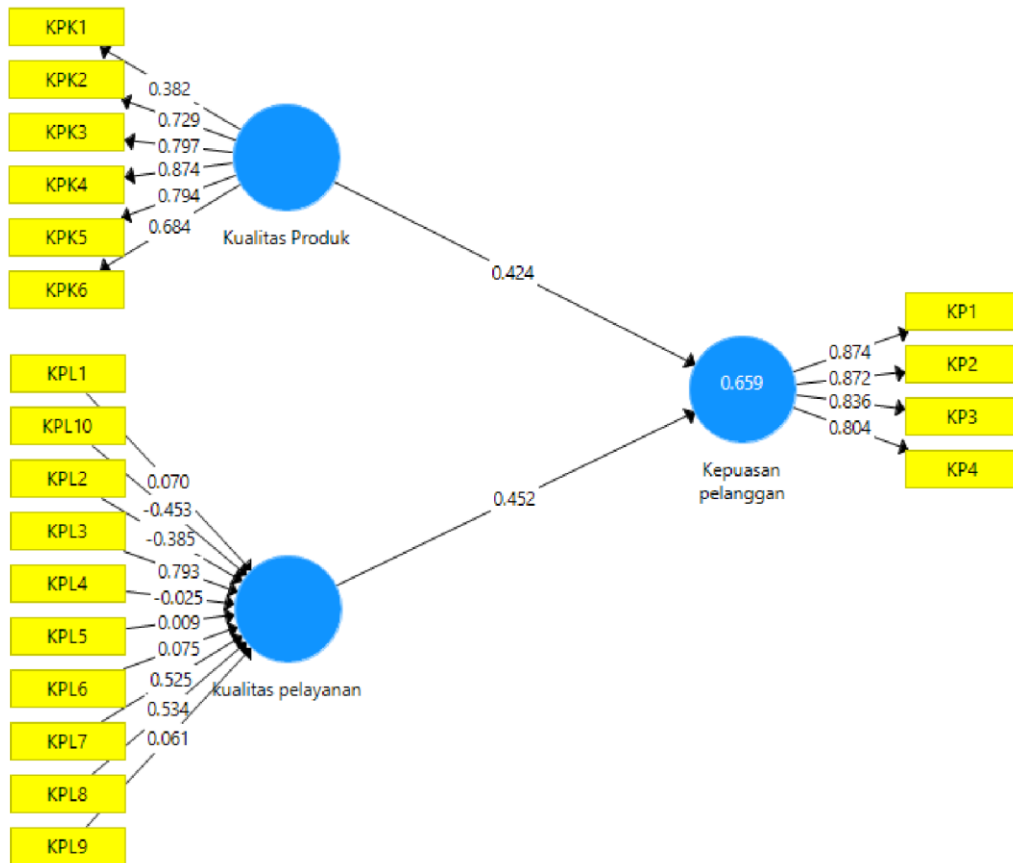
Indikator Kualitas Produk	Butir Pernyataan	<i>Loading Factor</i>	Rata-rata <i>Loading factor</i> per Indikator
Realibilitas	<b>KPK1</b>	<b>0,382</b>	0,556
	KPK2	0,729	
Kesesuaian dengan Spesifikasi	KPK3	0,797	0,836
	<b>KPK4</b>	<b>0,874</b>	
Penggunaan Berkelanjutan	KPK5	0,794	0,739
	<b>KPK6</b>	<b>0,684</b>	
<b>Jumlah</b>			<b>0,710</b>

**c. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan**

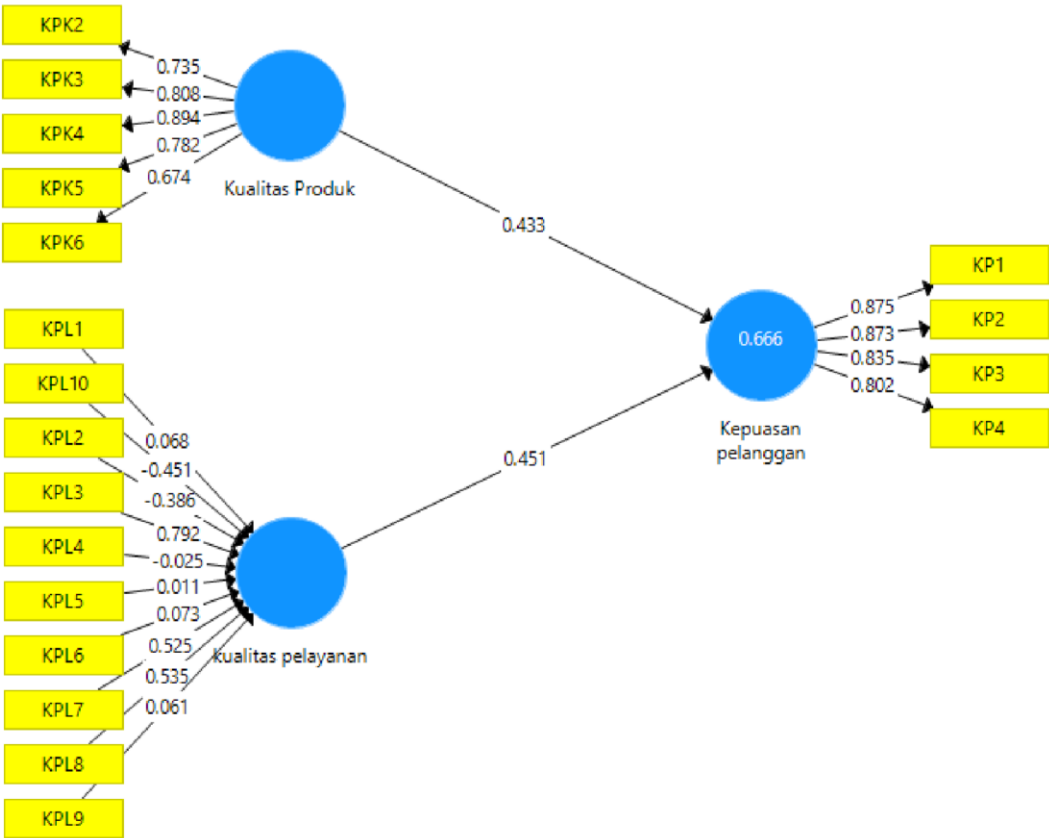
Indikator Kualitas Pelayanan	Butir Pernyataan	<i>Loading Factor</i>	Rata-rata <i>Loading factor</i> per Indikator
Daya Tanggap	KPL1	0,697	0,673
	KPL2	0,648	
Empati	<b>KPL3</b>	<b>0,830</b>	0,751
	KPL4	0,672	
Jaminan	KPK5	0,568	0,529
	KPK6	0,490	
Keandalan	KPK7	0,658	0,672
	KPK8	0,686	
Produk Fisik	KPK9	0,454	0,472
	<b>KPK10</b>	<b>0,489</b>	
<b>Jumlah</b>			<b>0,619</b>

**Lampiran 4.**  
**Model Pengukuran (*Outer Loading*)**

**a. Hasil Outer Model Sebelum Re-Estimasi**



**b. Hasil Outer Model Setelah Re-Estimasi**



**Lampiran 5.**  
**Hasil Output PLS**

**a. Tabel Hasil Loading Faktor kualitas produk Kepuasan Pelanggan**

Indikator	Kepuasan Pelanggan (Y)	Kualitas Produk (X1)
KP1	0,875	
KP2	0,873	
KP3	0,835	
KP4	0,802	
KPK2		0,735
KPK3		0,808
KPK4		0,894
KPK5		0,782
KPK6		0,674

**b. Tabel Hasil Loading Faktor Kualitas Pelayanan**

Kualitas Pelayanan	VIF
KPL1	2,859
KPL2	3,699
KPL3	4,568
KPL4	3,153
KPL5	1,880
KPL6	2,575
KPL 7	2,761
KPL8	1,858
KPL9	1,771
KPL10	3,789

**c. Tabel *Average Variance Extracted (AVE)***

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Kualitas Produk (XI)	0,612
Kepuasan Pelanggan (Y)	0,717



**d. Tabel Hasil Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability**

	<i>Composite Reliability</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>
Kualitas Produk	0,865	0,811
Kepuasan Pelanggan	0,910	0,868

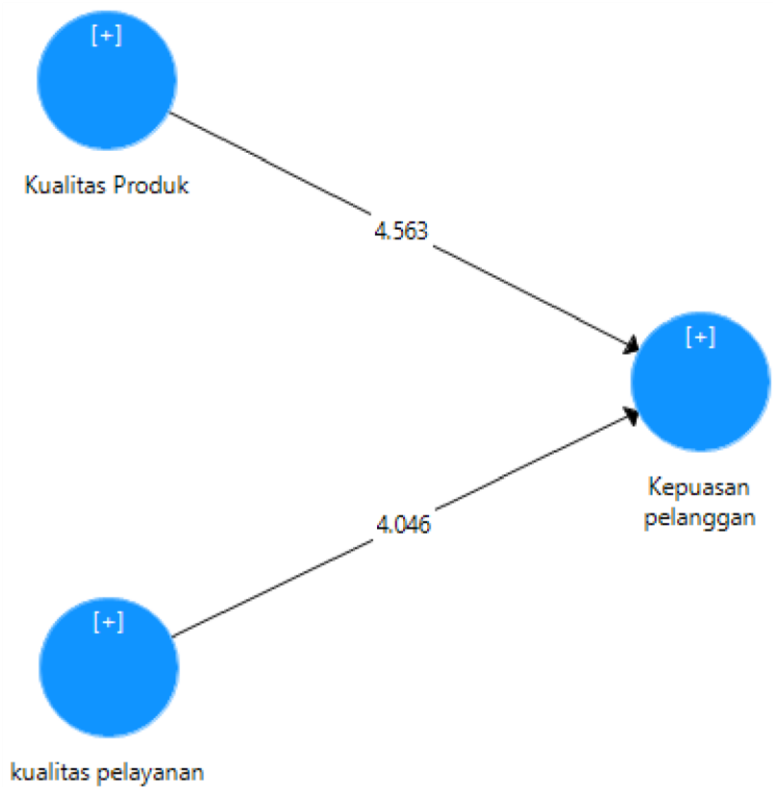
**e. Tabel Nilai R Square**

	<i>R Square</i>
Kualitas Pelayanan (Y)	0,666

**f. Tabel Uji T Statistik**

	Original Sample (O)	T Statistics ( O /STDEV )	P Values
Kualitas Produk -> Kepuasan Pelanggan	0,433	4,563	0,000
Kualitas Pelayanan -> Kepuasan Pelanggan	0,451	4,046	0,000

**Lampiran 6.**  
**Hasil *Output* Inner Model**



## Lampiran 7. Hasil Turnitin

### Skripsi Mahira

#### ORIGINALITY REPORT

<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>conference.upnvj.ac.id</b> Internet Source	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b>repository.upnvj.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Kumoh National Institute of Technology Graduate School</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>es.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>eprints.uny.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>media.neliti.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>pt.scribd.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

10	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repository.unej.ac.id">repository.unej.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://e-jurnal.lppmunsera.org">e-jurnal.lppmunsera.org</a> Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
17	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://library.upnvj.ac.id">library.upnvj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://idr.iain-antasari.ac.id">idr.iain-antasari.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
21	<a href="http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id">jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %

22	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://eprints.uns.ac.id">eprints.uns.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://jurnal.unimed.ac.id">jurnal.unimed.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://nisaalviqiyah.blogspot.com">nisaalviqiyah.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://riset.unisma.ac.id">riset.unisma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
30	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
31	Submitted to Seoul Venture University Student Paper	<1 %
32	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
33	<a href="http://eprints.radenfatah.ac.id">eprints.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	<1 %

34	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
35	Muhammad Yunus, Calen Calen, Sarida Sirait. "Pengaruh Prediksi Kebangkrutan Model Altman Z-Score, Reputasi Auditor dan Opinion Shopping terhadap Opini Audit Going Concern", Owner, 2020 Publication	<1 %
36	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
37	<a href="http://eprints.umg.ac.id">eprints.umg.ac.id</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://journal.ipm2kpe.or.id">journal.ipm2kpe.or.id</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://repository.stiedewantara.ac.id">repository.stiedewantara.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	<a href="http://vdocuments.mx">vdocuments.mx</a> Internet Source	<1 %
41	Submitted to Institut Agama Islam Negeri Manado Student Paper	<1 %
42	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %

- |    |  |      |
|----|--|------|
| 43 | Muhammad Yusuf, Andika Kurniawan.<br>"Pengaruh Non-Debt Tax Shield Dan Cost Of<br>Financial Distress Terhadap Struktur Modal<br>Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Dan<br>Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek<br>Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017", Neraca :<br>Jurnal Akuntansi Terapan, 2020<br>Publication | <1 % |
| 44 | <a href="http://elib.untag-banyuwangi.ac.id">elib.untag-banyuwangi.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 45 | <a href="http://repository.unisma.ac.id">repository.unisma.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 46 | Mohamad Dimyati, M Fathorrazi, Andriana<br>Andriana. "MODEL PEMBIAYAAN BAGI HASIL<br>DAN INOVASI BISNIS TERHADAP<br>PERTUMBUHAN PELANGGAN DAN KINERJA<br>USAHA TANI TEBU MIKRO DAN KECIL DI<br>KABUPATEN BONDOWOSO", INFERENSI, 2014<br>Publication  | <1 % |
| 47 | Submitted to Myongji University Graduate<br>School<br>Student Paper  | <1 % |
| 48 | Submitted to Sriwijaya University<br>Student Paper   | <1 % |
| 49 | Submitted to Universitas Negeri Surabaya The<br>State University of Surabaya<br>Student Paper  | <1 % |

50	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://download.garuda.ristekdikti.go.id">download.garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="http://repository.bsi.ac.id">repository.bsi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	<a href="http://jurnal.unimor.ac.id">jurnal.unimor.ac.id</a> Internet Source	<1 %
56	<a href="http://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a> Internet Source	<1 %
57	<a href="http://repository.ipb.ac.id">repository.ipb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="http://repository.isi-ska.ac.id">repository.isi-ska.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="http://repository.its.ac.id">repository.its.ac.id</a> Internet Source	<1 %
60	<a href="http://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
61	<a href="http://stiepasaman.ac.id">stiepasaman.ac.id</a> Internet Source	<1 %



62	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
63	Anis Agustina, Satrijo Budiwibowo, Elana Era Yusdita. "Analisis determinan loyalitas pengunjung di perpustakaan kota x", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2020 Publication	<1 %
64	<a href="http://garuda.ristekbrin.go.id">garuda.ristekbrin.go.id</a> Internet Source	<1 %
65	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
66	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://johannessimatupang.wordpress.com">johannessimatupang.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
68	<a href="http://journal2.uad.ac.id">journal2.uad.ac.id</a> Internet Source	<1 %
69	<a href="http://jurnal.stikom.edu">jurnal.stikom.edu</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://lib.ibs.ac.id">lib.ibs.ac.id</a> Internet Source	<1 %
71	<a href="http://moam.info">moam.info</a> Internet Source	<1 %

72	<a href="http://ocs.upnvj.ac.id">ocs.upnvj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
73	<a href="http://repository.stieken.ac.id">repository.stieken.ac.id</a> Internet Source	<1 %
74	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	<a href="http://www.kopiku.web.id">www.kopiku.web.id</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://www.mahadewiflorist.com">www.mahadewiflorist.com</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://www.rentalmobiljakarta.biz">www.rentalmobiljakarta.biz</a> Internet Source	<1 %
78	Angrum Pratiwi. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah (Studi Perguruan Tinggi di Wilayah Kalimantan Timur)", <i>Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan</i> , 2019 Publication	<1 %
79	RETNO AYU MULFI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN LOGISTIK PADA PT. TIKI JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE) DI KOTA GRESIK", <i>MANAJERIAL</i> , 2018 Publication	<1 %

80 repository.unikama.ac.id Internet Source <1 %

81 Anita Ilmaniati, Muslihudin Muslihudin.  
"Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi  
Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha  
Siswa SMK (SMK Al-Madina)", Jurnal Media  
Teknik dan Sistem Industri, 2017  
Publication <1 %

82 www.repository.trisakti.ac.id Internet Source <1 %

83 repositori.usu.ac.id Internet Source <1 %

84 www.journal.stie-yppi.ac.id Internet Source <1 %

Exclude quotes On  
Exclude bibliography On

Exclude matches Off

Jakarta 03 Mei 2021

Ketua Program Studi



Wahyudi, SE, MM.

Pengelola Turnitin



Delliana Damayanti