

DAFTAR PUSTAKA

- Binvel, Y., Franzino, M., Guarino, A., Laouchez, J.-M., & Penk,, W. (2018). *Future Of Work: The Global Talent Crunch* . Los Angels: Korn Ferry.
- Carlson, E. (2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. USA: Springer.
- Christiaans, L. (2013). *International Employer Brand Management*. Düsseldorf: Springer Gabler.
- Creswell, J. W. Andy Hermawan, I., & Riana, I. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Loyalitas Karyawan Pada Pt. Inti Buana Permai Denpasar Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(3), 255113.
- Backhaus, K., & Tikoo, S. (2004). Conceptualizing and researching employer branding. *Career Development International*, 9(5), 501–517. <https://doi.org/10.1108/13620430410550754>
- Buren, A. Van. (2012). *Social Media A Communication Tool for Employer Attractiveness Criteria in the Employer Branding Concept: An Exploratory Study*. 1–35.
- Cable, D. M., & Turban, D. B. (2001). Establishing the dimensions; sources and value of job seekers' employer knowled. *Research in Personnel and Human Resources Management*, 20, 115–163. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0742-7301\(01\)20002-4](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/S0742-7301(01)20002-4)
- Lievens, F., & Slaughter, J. E. (2016). Employer Image and Employer Branding: What We Know and What We Need to Know. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 3(December 2015), 407–440. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-041015-062501>
- Paputungan, F. R., Karir, J., Karir, J., Disiplin, D. A. N., Pengaruhnya, K., Kinerja, T., Pada, K., Bank, P. T., Cabang, S., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2013). Motivasi, Jenjang Karir Dan Disiplin Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Sulut Cabang Calaca. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 679–688. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V1I4.2751>
- Putra, E. T. (2018). Analysis of Factors That Affect the Loyalty of Employee of Pt. Gersindo Minang Plantation Pasaman Barat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 314–321. <https://doi.org/10.31846/jae.v6i3.98>
- Reis, G. G., & Braga, B. M. (2016). Employer attractiveness from a generation perspective: Implications for employer branding. *Revista de Administração*, 51(1), 103–116. <https://doi.org/10.5700/rausp1226>
- sangadah, khotimatus. (2020). No
主観的健康感を中心とした在宅高齢者における
健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Sari, N. A. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERTARIKAN PADA ORGANISASI DAN MODERASI Nayunda Andhika Sari Keywords : an interest in the Organization , the intensi to get the job opportunities , wages , promotion , LAYOFF policy , environmental policy . Kata Kunci : *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(1), 64–74.

- Solnet, D., & Hood, A. (2008). Generation Y as hospitality employees: Framing a research agenda. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 15(1), 59–68. <https://doi.org/10.1375/jhtm.15.59>
- Wahyuni, A. S., Zaika, Y., & Anwar, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Turnover Intention (Keinginan Berpindah) Karyawan pada Perusahaan Jasa Konstruksi. *Jurnal Rekayasa Sipil*, 8(2), 89–95.
- Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Los Angeles: SAGE.
- Desler, G. (2017). Dalam *Human resource management*. United: Pearson Education, Inc.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource management* (16 ed.). New York: Pearson.
- Devi, B. C., Hoyyi, A., & Mukid, M. A. (2015). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada layanan Internet Speedy di Kota Semarang Menggunakan Partial Least Square (PLS). *JURNAL GAUSSIAN*, 485-495.
- Garibaldi, A. A. (2014). *Employer Branding For Dummies®*, Glassdoor Special Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayati, K. F. (2021, Juli 25). *Ketahui Berbagai Karakteristik Milenial di Dunia Kerja*. Diambil kembali dari [glints: https://glints.com/id/lowongan/milenial-di-dunia-kerja/#.YVz7eV5R3Dc](https://glints.com/id/lowongan/milenial-di-dunia-kerja/#.YVz7eV5R3Dc)
- Holbeche, L. (2009). *Aligning Human Resources and Business Strategy*. USA: Elsevier.
- Hornbostel, B., Kumar, P., & Smith, R. (2011). My Generation Employee Engagement across Four Distinct Generations.
- Ivancevic, S., & Ratkovic, T. (2016). MILLENNIALS IN THE WORKPLACE. *XV International Symposium of Organizational Sciences – SymOrg 2016* (hal. 733-736). Zlatibor, Serbia: University of Belgrade, Faculty of Organizational Sciences.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kawiana, I. G. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia “MSDM” Perusahaan*. Denpasar: (UNHI) Press.
- Lussier, R. N., & John R., H. (2019). Dalam *Human resource management : functions, applications, and skill*. London: SAGE Publications, Inc.
- Mannheim, K. (1952). The problem of generation . *Essays on the Sociology of Knowledge*. 276-322.
- Martin, C. A., & Bruce Tulgan, B. (2002). *Managing the Generation Mix: From collision to collaboration*. US: HRD Press, Inc.
- Martin, G., & Hetrick , S. (2006). *Corporate Reputations, Branding and People Management: A Strategic Approach to HR*. USA: Elsevier.
- Mathis, R. L., Jackson, J. H., Valentine, S. R., & Meglich, P. A. (2017). Dalam *Human Resource Management*,. Boston: Cengage Learning.

- Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2016). *Human Resource Management* (14 ed.). England: Pearson Education Limited.
- Mosley, R. (2014). *Employer Brand Management*. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Mukminin, A., Habibi, A., Prasojo, L. D., & Yuliana, L. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Nasir, Adam,, Rahmawati, Arfin,, Mujiati, & Rahmiatin, T. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengadaan Dan Retensi Sdm Di Perguruan Tinggi Swasta (Teori Dan Praktek)*. Bandung: Alfabeta.
- Noe, R. A., Hollenbeck, J., Gerhart, B., Wright, P., & Linda Eligh, L. (2016). *Strategic Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage*. Canada: McGraw-Hill.
- Oblinger, D. G., & Oblinger, J. L. (2005). *Educating the Net Generation*. Washington D.C: 2005.
- Panjaitan, P., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh Social Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Milenial. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 48(01), 173-180.
- Permadi, K. D., & Netra, I. K. (2015). Pengaruh reputasi, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3256 - 3286.
- Permana, R. A., Permana, T., & Sasmita, A. (2017). KSPLOKASI MINAT BEKERJA, BERWIRAUSAHA, DAN MELANJUTKAN STUDI MAHASISWA PROGRAM STUDI TEKNIK MESIN UPI. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 108-112.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan.
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sari, N. A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketertarikan Kepada Organisasi dan Intensi Untuk Mendapatkan Pekerjaan : Jenis Kelamin Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*, 67-74.
- Sinambela, L. P. (2016). *manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Statistik, B. P. (2021, Januari 21). *hasil sensus penduduk 2020*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Strauss, w., & Howe, N. (2008). *Generations : the history of America's future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumual, T. E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi ed.). Surabaya: CV. R.A.De.Rozarie.
- Tapscoot, D. (2009). *grown up: How The Net Generation Is Changeing Your World*. New York: Mcgraw Hill.
- Tjahjono, H. K. (2017). *Bunga Rampai: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Tumanggor, R. O. (2020). *KEPUASAN KERJA*. Yogyakarta: ANDI.
- Twenge, J. M., & Campbell, S. (2012). Who are the Millennials? Empirical evidence for generational differences in work values, attitudes and personality. Dalam Eddy S. Ng, S. Lyons , & L. Schweitzer, *Managing the New Workforce: International Perspectives on the Millennial Generation* (hal. 1-19). Cheltenham, UK • Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Virgianto, G., Permana, T., & Komaro, M. (2019). Minat Bekerja, Berwirausaha, dan Melanjutkan Studi Siswa Jurusan Teknik Kendaraan Ringan. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 6, 36-41.
- Widyanti, R. (2018). *Manajemen Karir (Teori, Konsep dan Praktik)*. Makassar: Rizky Artha Mulia.
- Winartha, I. M., & Hardjono, D. (2006). *Metodologi penelitian sosial ekonomi* . Yogyakarta: Andi.
- Zemke, R., Raines , C., & Filipczak, B. (2013). *Generations at Work: Managing the Clash of Boomers, Gen Xers, and Gen Yers, in the Workplace*. New York: AMACOM.