



**FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI DAYA TARIK
PERUSAHAAN DALAM PERSEPSI MILLENNIAL
PADA PT GARDA SEKURINDO**

SKRIPSI

ANDRI SETYAWAN 1710111079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2021



**FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI DAYA TARIK
PERUSAHAAN DALAM PERSEPSI MILLENNIAL
PADA PT GARDA SEKURINDO**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

ANDRI SETYAWAN 1710111079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andri Setyawan

Nim : 171011079

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Desember 2021

Yang Menyatakan,



Andri Setyawan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

IDffU:K KEPENTINGAN AKADEMJS

sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amiri Setyawan
NrM : 171011079
Fakultas : Bkonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclu.wve Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Faktor-Faktor Yang Menjadi Daya Tarik Perusa baan Dalam Persepsi Milenial Pada PT Garda Sekurindo

Beserta perangkat yang ada Gika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti 1ru Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalibmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*da tabase*), merawat, dan mempublikasikan Sk:ripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pemyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuatdi : Jakarta

Pada Tanggal : 26 Desember 2021

Yang Menyatakan



, 606158645

Andri Setyawan

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI DAYA TARIK PERUSAHAAN DALAM PERSEPSI MILLENNIAL PADA PT GARDA SEKURINDO

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANDRI SETYAWAN 1710111079

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 17 Januari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Alnisa Min Fadlillah, BBA, MBA, CHRP.

Ketua Penguji



Drs. Syarif Ali, M.Si, CHRP.

Penguji I



Dr. Mahendro Sumardjo, MM, OIA, CSEA

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariefiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSRS.

Dekan



Wahyudi, SE., M.M.

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 Januari 2022

EMPLOYER ATTRACTIVENESS FACTOR IN MILLENNIAL PERCEPTION ON PT GARDA SEKURINDO

By Andri Setyawan

Abstract

This study aims to explore the factors that are the attractiveness of PT Garda Sekurindo by describing them based on the perceptions of millennial generation employees and determining the factors that are most considered important by millennial employees and proving whether the attractiveness that meets the expectations of millennial employees can increase their loyalty. . This research uses a qualitative approach with a phenomenological study. Data collection techniques used in this study were interviews, observation, and documentation. Participants in this study amounted to 11 people consisting of 7 employees and HRD managers of PT Garda Sekurindo and 3 employees from other similar companies. The results showed that, based on the perceptions of employees from the millennial generation, the factors that became the attraction of PT Garda Sekurindo consisted of 7 factors, namely: work environment, salary and benefits, company image, training and development, career path, and location. work. The factor that is considered the most important by millennial employees working at PT Garda Sekurindo is the work environment. as well as the suitability of the attractiveness offered with what millennial employees are looking for and hope to increase employee loyalty.

Keywords: *Employer Attractiveness, Millennial, Human Resource Management, Employee*

FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI DAYA TARIK PERUSAHAAN DALAM PERSEPSI MILLENNIAL PADA PT GARDA SEKURINDO

Oleh Andri Setyawan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor faktor-faktor yang menjadi daya tarik dari PT Garda Sekurindo dengan cara mendeskripsikannya berdasarkan persepsi dari para karyawan generasi milenial dan menentukan faktor yang paling dianggap penting oleh karyawan milenial serta membuktikan apakah daya tarik yang sesuai harapan karyawan milenial dapat meningkatkan loyalitas mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Partisipan di dalam penelitian ini berjumlah 11 orang yang terdiri dari 7 orang karyawan dan manajer HRD PT Garda Sekurindo serta 3 orang karyawan dari perusahaan sejenis yang lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, berdasarkan persepsi para karyawan dari generasi milenial, faktor-faktor yang menjadi daya tarik dari PT Garda Sekurindo terdiri dari 7 faktor, yakni: lingkungan kerja, Gaji dan Tunjangan, Citra perusahaan, pelatihan dan pengembangan, jenjang karir, dan lokasi kerja. Adapun faktor yang dianggap paling penting oleh karyawan milenial yang bekerja di PT Garda Sekurindo adalah lingkungan kerja. serta kesesuaian daya tarik yang ditawarkan dengan apa yang karyawan milenial cari dan harapkan dapat meningkatkan loyalitas karyawan.

Kata kunci: *Employer Attractiveness, Millenial, Manajemen Sumber Daya Manusia, Karyawan*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Latnat1 : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Senin, tanggal 17, bulan Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Andri Setyawan

NIM : 1710111079

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut

"Faktor-Faktor Yang Menjadi Daya Tarik Perusahaan Dalam Persepsi Millennial Pada PT Garda Sekurindo"

Dinyatakan yang bersangkutan Lu/u. / Tidffkl.HHfs *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Alnisa Min Fadlillah, BB.A, MBA, CHRP	Ketua Penguji	
2	Drs. Syarif Ali., M.Si. CHRP.	Penguji I	
3	Dr.Mahendrn Sumardjo, MM, QIA, CSFA	Penguji II **)	

Keterangan :

*) Caret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Januari 2022
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan karya ilmiah dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Menjadi Daya Tarik Perusahaan Dalam Persepsi Millennial Pada Pt Garda Sekurindo”** ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Mahendro Sumardjo, MM, QIA, CSFA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta saran-saran yang sangat bermanfaat selama proses penelitian, juga kepada Bapak Wahyudi.,SE.,MM selaku ketua program studi, kepada Ibu Dr. Maria Bernadette Nani Ariani, SE. MM selaku pembimbing akademik yang setia membimbing penulis, serta segenap Dosen dan seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberi bantuan.

Di samping itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Sunarti dan Ibu Ramonasari Tedjaningroem selaku orang tua dan wali yang sangat saya sayangi, dan yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikan segala bantuan moril maupun materi. Penulis juga secara khusus mengucapkan terima kasih kepada Ibu Desi Yuliani, SE. MM selaku owner dari PT garda Sekurindo yang telah memperkenankan penulis melakukan penelitian di lembaga yang dipimpinnya. Tidak lupa sahabat-sahabat terdekat yang telah berjasa dalam penelitian ini dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yang penulis tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis mohon maaf atas segala kekeliruan yang sangat mungkin terjadi pada penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan seluruh pembaca.

Jakarta, 17 Januari 2021

Andri Setyawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Fokus Penelitian.....	4
I.3. Perumusan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	5
I.5. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
II.2. Landasan Teori.....	12
II.2.1 Sumber Daya Manusia	12
II.2.2 Rekrutmen.....	14
II.2.3 Seleksi	19
II.2.4 Daya Tarik Perusahaan Pemberi Kerja	22
II.2.5 Generasi Milenial	24
II.2.6 <i>Turnover Intention</i>	28
II.2.7 Lingkungan Kerja	29
II.2.8 Kompensasi.....	31

II.2.9 Citra Perusahaan	33
II.2.10 Pelatihan dan Pengembangan	34
II.2.11 Jenjang Karir.....	36
II.2.12 Loyalitas	39
II.3. Deskripsi Objek Yang Diteliti.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
III.1. Metode Penelitian	43
III.2. Lokasi Penelitian	43
III.3. Objek, Subjek Penelitian, dan Sumber Data	43
III.3.1 Objek	43
III.3.2 Subjek	44
III.3.3 Sumber Data.....	44
III.4. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	44
III.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	44
III.4.2 Pengolahan Data	46
III.5. Teknik Validitas Data.....	46
III.5.1 Perpanjangan Pengumpulan data	46
III.5.2 Meningkatkan Ketekunan	47
III.5.3 Triangulasi.....	47
III.6. Teknik Analisis Data	47
III.6.1 Pengumpulan Data	48
III.6.2 Reduksi Data	48
III.6.3 Penyajian Data.....	48
III.6.4 Penarikan Kesimpulan.....	49
III.7. Riset Desain.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
IV.1 Lingkungan Kerja.....	52
IV.2 Kompensasi	54
IV.3 Citra Perusahaan.....	56
IV.4 Pelatihan dan Pengembangan.....	57
IV.5 Jenjang Karir	59
IV.6 Lokasi Kerja	60
IV.7 Loyalitas.....	61

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
V.1 Analisis	63
V.2 Pembahasan.....	66
BAB VI PENUTUP	71
VI.1 Simpulan	71
VI.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
VI.3 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Generasi menurut Para Ahli	24
Tabel 2.2 Karakteristik Dasar Generasi Y	26
Tabel 2.3 Proses Pelatihan.....	34
Tabel 2.4 Peran dalam Pengembangan Karier.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Rekrutmen	15
Gambar 2.2 Strategi Rekrutmen.....	17
Gambar 2.3 Tahap-Tahap Karier	37
Gambar 2.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
Gambar 2.5 Struktur Perusahaan	42
Gambar 3.1 komponen dalam analisis data (Interactive)	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi