

EMPLOYER ATTRACTIVENESS FACTOR IN MILLENNIAL PERCEPTION ON PT GARDA SEKURINDO

By Andri Setyawan

Abstract

This study aims to explore the factors that are the attractiveness of PT Garda Sekurindo by describing them based on the perceptions of millennial generation employees and determining the factors that are most considered important by millennial employees and proving whether the attractiveness that meets the expectations of millennial employees can increase their loyalty. . This research uses a qualitative approach with a phenomenological study. Data collection techniques used in this study were interviews, observation, and documentation. Participants in this study amounted to 11 people consisting of 7 employees and HRD managers of PT Garda Sekurindo and 3 employees from other similar companies. The results showed that, based on the perceptions of employees from the millennial generation, the factors that became the attraction of PT Garda Sekurindo consisted of 7 factors, namely: work environment, salary and benefits, company image, training and development, career path, and location. work. The factor that is considered the most important by millennial employees working at PT Garda Sekurindo is the work environment. as well as the suitability of the attractiveness offered with what millennial employees are looking for and hope to increase employee loyalty.

Keywords: *Employer Attractiveness, Millennial, Human Resource Management, Employee*

FAKTOR-FAKTOR YANG MENJADI DAYA TARIK PERUSAHAAN DALAM PERSEPSI MILLENNIAL PADA PT GARDA SEKURINDO

Oleh Andri Setyawan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor faktor-faktor yang menjadi daya tarik dari PT Garda Sekurindo dengan cara mendeskripsikannya berdasarkan persepsi dari para karyawan generasi milenial dan menentukan faktor yang paling dianggap penting oleh karyawan milenial serta membuktikan apakah daya tarik yang sesuai harapan karyawan milenial dapat meningkatkan loyalitas mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Partisipan di dalam penelitian ini berjumlah 11 orang yang terdiri dari 7 orang karyawan dan manajer HRD PT Garda Sekurindo serta 3 orang karyawan dari perusahaan sejenis yang lain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, berdasarkan persepsi para karyawan dari generasi milenial, faktor-faktor yang menjadi daya tarik dari PT Garda Sekurindo terdiri dari 7 faktor, yakni: lingkungan kerja, Gaji dan Tunjangan, Citra perusahaan, pelatihan dan pengembangan, jenjang karir, dan lokasi kerja. Adapun faktor yang dianggap paling penting oleh karyawan milenial yang bekerja di PT Garda Sekurindo adalah lingkungan kerja. serta kesesuaian daya tarik yang ditawarkan dengan apa yang karyawan milenial cari dan harapkan dapat meningkatkan loyalitas karyawan.

Kata kunci: *Employer Attractiveness, Millenial, Manajemen Sumber Daya Manusia, Karyawan*