

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN *E-WALLET* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI
INDONESIA**

Oleh Gilda Azalia Nur Ramadhani

Abstrak

Penelitian ini menganalisis minat penggunaan *e-wallet* di Indonesia selama masa pandemic Covid-19. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* di Indonesia. Adapun faktor yang diteliti yaitu persepsi kebergunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kesesuaian. Sampel yang digunakan sebanyak 206 responden dengan kriteria mahasiswa yang berkuliah di Indonesia dan pengguna *e-wallet*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebar melalui *Google form* di komunitas mahasiswa dan media social (Instagram dan Twitter). Pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi kebergunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kesesuaian memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan.

Kata kunci: Minat penggunaan, persepsi kebergunaan, persepsi kemudahan penggunaan, kesesuaian

ANALYSIS FACTORSTHAT IMPACT THE INTENTION TO USE E-WALLET DURING COVID-19 IN INDONESIA

By Gilda Azalia Nur Ramadhani

Abstract

This study analyzes the interest in intention to use e-wallet in Indonesia during the Covid-19 pandemic. This study aims to understand the factors that influence the interest in using e-wallet in Indonesia. The factors analyzed are perceived usefulness, perceived ease of use, and compatibility. 206 respondents were used as samples with the criteria of students studying in Indonesia and e-wallet users. Data was collected through questionnaires distributed via Google forms in the student community and social media (Instagram and Twitter). Data processing using Partial Least Square (PLS). The results of the analysis show that perceived usefulness, perceived ease of use, and compatibility have influence on intention to use.

Keyword: *Intention to use, perceived usefulness, perceived ease of use, compatibility*