



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19 DI INDONESIA**

TESIS

GILDA AZALIA NUR RAMADHANI 2010121016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19 DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

GILDA AZALIA NUR RAMADHANI 2010121016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Gilda Azalia Nur Ramadhani

NIM : 2010121016

Bilamana di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Januari 2021

Yang Menyatakan,



(Gilda Azalia Nur Ramadhani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilda Azalia Nur Ramadhani
NIM : 2010121016
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas tesis saya yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *E-Wallet* Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Januari 2021

Yang menyatakan,


(Gilda Azalia Nur Ramadhani)

TESIS

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Gilda Azalia Nur Ramadhani 2010121016

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 17 Januari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si.

Ketua Penguji



Dr. Miguna Astuti, S.Si, M.M, M.O.S, C.P.M

Pembimbing I



Noraini Nasirun Ph.D.

Pembimbing II



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA.,

CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yudi Nur S, S.Sos.I., MM.CRM, CRP.CMA

Kaprodi Magister Manajemen

Disahkan di: Jakarta

Pada tanggal : 17 Januari 2022

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUNAAN *E-WALLET* SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA

Oleh Gilda Azalia Nur Ramadhani

Abstrak

Penelitian ini menganalisis minat penggunaan *e-wallet* di Indonesia selama masa pandemic Covid-19. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-wallet* di Indonesia. Adapun faktor yang diteliti yaitu persepsi kebergunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kesesuaian. Sampel yang digunakan sebanyak 206 responden dengan kriteria mahasiswa yang berkuliah di Indonesia dan pengguna *e-wallet*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebar melalui *Google form* di komunitas mahasiswa dan media social (Instagram dan Twitter). Pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi kebergunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan kesesuaian memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan.

Kata kunci: Minat penggunaan, persepsi kebergunaan, persepsi kemudahan penggunaan, kesesuaian

ANALYSIS FACTORSTHAT IMPACT THE INTENTION TO USE E-WALLET DURING COVID-19 IN INDONESIA

By Gilda Azalia Nur Ramadhani

Abstract

This study analyzes the interest in intention to use e-wallet in Indonesia during the Covid-19 pandemic. This study aims to understand the factors that influence the interest in using e-wallet in Indonesia. The factors analyzed are perceived usefulness, perceived ease of use, and compatibility. 206 respondents were used as samples with the criteria of students studying in Indonesia and e-wallet users. Data was collected through questionnaires distributed via Google forms in the student community and social media (Instagram and Twitter). Data processing using Partial Least Square (PLS). The results of the analysis show that perceived usefulness, perceived ease of use, and compatibility have influence on intention to use.

Keyword: *Intention to use, perceived usefulness, perceived ease of use, compatibility*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TESIS
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Hari ini, Senin tanggal 17 Januari 2022, telah dilaksanakan ujian tesis bagi mahasiswa :

Nama : Gilda Azalia Nur Ramadhani

NIM : 2010121016

Program : Manajemen S.2

Dengan judul tesis sebagai berikut :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-
WALLET SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI Indonesia

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus/ Tidak Lulus***)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfatih S. Manggabarani, S.E., M.Si., CmiP	Ketua Penguji	1. 
2	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM., MOS., CPM	Penguji I	2. 
3	Nooraini Nasirun Ph.D	Penguji II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 20 Januari 2022

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Magister Manajemen



Dr. Yudi Nur, S.Sos.I., MM., CRP., CMA

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya, sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan September 2021 sampai Januari 2022 dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Minat Penggunaan *E-Wallet* Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia”**. Pada kesempatan ini penulis sadar bahwa karya ilmiah ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari pihak-pihak tertentu. Oleh sebab itu peneliti menyatakan rasa terima kasihnya kepada Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM. dan Noraini Nasiru. Ph.D., selaku pembimbing I dan II yang senantiasa sabar membimbing dan mengarahkan saya sehingga tesis penelitian ini selesai, serta Dr. Yudi Nur S, S.Sos.I., MM.CRM, CRP.CMA., selaku Ketua Prodi Jurusan Magister Management yang selalu siap membantu dalam proses pendaftaran hingga pelaksanaan sidang.

Di samping itu, ucapan terima kasih saya ucapkan kepada keluarga saya, yaitu Bapak Aslam Mei Nur Widigdo dan Ibu Lilis Latifah serta adik tersayang Abdiel Islam Nur Asfah yang senantiasa mendoakan dan menemani saya selama proses penulisan karya ilmiah ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh teman-teman Magister Management yang selalu memotivasi dan memberi bantuan di saat-saat yang sulit, serta para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi formulir.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas segala bantuan dan dukungan yang diberikan oleh seluruh pihak yang telah membantu saya dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 17 Januari 2022

Gilda Azalia Nur Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
BERITA ACARA UJIAN TESIS	viii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran Digital	10
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 Minat Penggunaan	11
2.1.4 Technology Acceptance Model.....	12
2.1.5 Persepsi Kebergunaan.....	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan Penggunaan	14
2.1.7 Kesesuaian	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17

2.3	Kerangka Berpikir.....	21
2.4	Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.1.1	Definisi Operasional	24
3.1.1.1	Variabel Dependen.....	24
3.1.1.2	Variabel Independen	25
3.1.2	Operasional Pengukuran Variabel	26
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.2.1	Populasi.....	27
3.2.2	Sampel.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Sumber Data.....	29
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4	Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1	Analisis Deskriptif	31
3.4.2	Analisis Inferensial Dengan Partial Least Square.....	31
3.4.2.1.	<i>Outer Model</i>	31
3.4.2.2	<i>Inner Model</i>	33
3.4.3	Uji Hipotesis	33
3.4.3.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	35
4.1.1	Deskripsi E-Wallet.....	35
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.3	Hasil dan Uji Hipotesis	42
4.3.1	Analisis Deskriptif	43
4.3.2	Uji <i>Outer Model</i>	45
4.3.2.1	Uji Validitas	46
4.3.2.2	Uji Reliabilitas	49

4.3.3	Uji <i>Inner Model</i>	50
4.3.4	Uji Hipotesis	51
4.4	Pembahasan.....	53
4.4.1	Pengaruh Persepsi Kebergunaan Terhadap Minat Penggunaan.....	53
4.4.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan .	55
4.4.3	Pengaruh Kesesuaian Terhadap Minat Penggunaan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
RIWAYAT HIDUP		70
LAMPIRAN 1. PERNYATAAN KUESIONER (SUMBER REFERENSI & TERJEMAHAN).....		71
LAMPIRAN 2. KUESIONER.....		74

DAFTAR TABEL

Table 1. Jumlah Populasi Demografi Usia Penduduk Indonesia	3
Tabel 2. Alasan Penggunaan <i>e-wallet</i> Selama Covid-19	5
Tabel 3. Operasional Pengukuran Variabel	26
Tabel 4. Analisis Deskriptif	43
Tabel 5. <i>Loading Factor</i>	46
Tabel 6. Nilai <i>Cross Loading</i>	47
Tabel 7. <i>Average Variant Extracted</i>	48
Tabel 8. <i>Composite Reliability</i>	49
Tabel 9. <i>Cronbach's Alpha</i>	49
Tabel 10. <i>R-Square</i>	51
Tabel 11. <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	51
Tabel 12. Uji t	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Layanan E-Wallet yang Sering Digunakan Sebelum Pandemi Covid-19...	4
Gambar 2. Layanan yang Paling Sering Digunakan di <i>e-wallet</i> Selama Pandemi Covid-19.....	6
Gambar 3. Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. G-Power Analysis	29
Gambar 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
Gambar 8. Karakteristik Berdasarkan <i>Top Up</i> Saldo	40
Gambar 9. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	41
Gambar 10. Karakteristik Berdasarkan Pelayanan Yang Digunakan	42
Gambar 11. <i>Outer Model</i>	45
Gambar 12. <i>Inner Model</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner (Sumber Referensi & Terjemahan)	71
Lampiran 2. Kuesioner	74