

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE
JD.ID BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999**



NAMA : WINNER DAUD SILABAN
NIM : 1710611162

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
JUNI – 2021



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI ILMU HUKUM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL:

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE JD.ID
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999**

**WINNER DAUD SILABAN
1710611162**

Artikel Jurnal ini telah kami setujui untuk dipertahankan dihadapan
Tim Penguji Program Studi S1 Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, 26 Juli 2021

Mengetahui,

Kaprogdi



(Dr. H. Abdul Halim, M.Ag)
NIP. 196706081994031005

(Taupiqurrahman, S.H., M.Kn)
NIP. 198701022019031006

Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Suherman, S.H., L.L.M.)
NIP 4700060507711



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU HUKUM**

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Winner Daud Silaban
NPM : 1710611162
Program Studi : Ilmu Hukum
Judul : Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce
Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Heru Sugiono S.H., M.H.

Ketua

Sylvana Murni Deborah Hutabarat, S.H., M.H.

Anggota 1

(Dr. Suherman, S.H., L.L.M.)

Anggota 2



Dr. H. Abdul Halim, M.Ag

Dekan

Taupiqurrahman, S.H., M.Kn

Kaprosdi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 29 Juli 2021

PERSYARATAN ORISINALITAS

Tugas akhir dalam bentuk skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti terjadi plagiarisme dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

Nama : Winner Daud Silaban

NIM : 1710611162

Tanggal : 29 Juli 2021

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink is written over a 100,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU' (Ten Thousand) and '100.000'. The signature is a stylized, cursive script.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

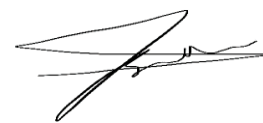
Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winner Daud Silaban
NIM : 1710611162
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Hukum
Jenis Karya : Skripsi
Judul : PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM
TRANSAKSI E-COMMERCE BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999

1. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan karya ilmiah skripsi dengan judul tersebut diatas kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*).
2. Menyatakan SETUJU untuk melanjutkan pengolahan data skripsi menjadi artikel ilmiah yang dipublikasikan bersama Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Menyatakan BERSEDIA mengirimkan (*submit*) naskah artikel yang merupakan bagian dari skripsi untuk dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi/jurnal nasional terakreditasi/jurnal nasional ber-ISSN bersama dengan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jakarta, 29 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Winner Daud Silaban

PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE JD.ID BERDASARKAN UU NO.8 TAHUN 1999

Winner Daud Silaban

Abstrak

E-commerce telah memudahkan gaya transaksi tradisional yaitu interaksi langsung antara konsumen dan pelaku usaha dalam suatu kegiatan perdagangan, dimana konsep tersebut berubah menjadi transaksi modern yaitu perdagangan dengan menggunakan media internet atau virtual yang tidak perlu melakukan pertemuan tatap muka antara konsumen dan pelaku usaha pada kegiatan perdagangan. Dimana setiap kegiatan transaksi dilakukan melalui online, mulai dari pembayaran, pemesanan, pengiklanan hingga pengantaran juga dilakukan dengan menggunakan internet. Transaksi e-commerce dalam pelaksanaannya, memiliki kelebihan sekaligus kekurangan. Kelebihannya yaitu efisiensi yang dapat dirasakan secara langsung dimana konsumen dapat menghemat biaya dan waktu dan kebebasan untuk memilih jenis barang dan jasa yang sesuai dengan kebutuhannya. Namun kekurangannya karena kondisi tersebut yang menyebabkan kedudukan konsumen menjadi lebih lemah dari kedudukan pelaku usaha yang dapat menyebabkan kerugian dan kekecewaan karena konsumen tidak dapat melihat produk yang dipesan secara langsung dan konsumen diharuskan untuk membayarkan terlebih dahulu sehingga konsumen tidak memiliki jaminan bahwa produk yang dipesan sampai ke tujuan, sampai tepat waktu sesuai dengan invoice, produk berkualitas atau sesuai dengan yang dicari. Maka dari itu diperlukan perlindungan konsumen untuk menjamin rasa aman dan nyaman dalam bertransaksi.

Kata Kunci: *E-Commerce, Transaksi, Perlindungan Konsumen,*

Abstract

E-commerce has facilitated the traditional transaction style, namely direct interaction between consumers and business actors in a trading activity, where the concept has turned into a modern transaction, namely trading using internet or virtual media that does not need to have face-to-face meetings between consumers and business actors in activities. trading. Where every transaction activity is carried out online, from payment, ordering, advertising to delivery, it is also carried out using the internet. E-commerce transactions in their implementation, have advantages as well as disadvantages. The advantages are efficiency that can be felt directly where consumers can save costs and time and the freedom to choose the type of goods and services that suit their needs. However, the drawback is that because of these conditions, the position of consumers is weaker than the position of business actors which can cause losses and disappointments because consumers cannot see the products ordered directly and consumers are required to pay in advance so that consumers do not have a guarantee that the products ordered arrive at the customer. destination, arrived on time according to the invoice, quality product or in accordance with what you are looking for. Therefore, consumer protection is needed to ensure a sense of security and comfort in transactions.

Keyword: *E- Commerce, Transaction, Consumer protection*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-commerce JD.ID Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta;
2. Bapak Dr. H. Halim, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Veteran Jakarta;
3. Bapak Taupiqurrahman, S.H., M.Kn, selaku Kaprogdi Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Veteran Jakarta;
4. Bapak Dr. Suherman, S.H., L.L.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, saran, dan kritik yang sangat bermanfaat dalam penulisan Tugas Akhir ini;
5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Veteran Jakarta, yang dalam perjalanan penulis sebelum dan saat menulis Tugas Akhir ini sangat memberikan pemahaman ilmu hukum terbaik;
6. Teristimewa untuk kedua orang tua penulis yang tiada hentinya dan tulus mencurahkan kasih sayangnya tanpa pamrih dan selalu memberikan yang terbaik untuk penulis secara moral, spiritual dan materiil kepada penulis;
7. Kepada Seluruh teman-teman Keluarga Besar Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Veteran Jakarta yang telah menemani selama perkuliahan berlangsung.
8. Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Veteran Jakarta yang telah mengajarkan penulis bagaimana caranya bekerja tanpa pamrih, tanpa gaji, dan hal yang paling penting kekeluargaan.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini belum bisa dikatakan sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaannya. Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 29 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name.

Winner Daud Silaban

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| BAB II | 5 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| A. Perlindungan Konsumen | 5 |
| 1. Pengertian dan Dasar hukum | 5 |
| BAB III | 9 |
| METODE PENELITIAN | 9 |
| A. Jenis Penelitian | 9 |
| B. Pendekatan Masalah | 9 |
| C. Sumber Data | 10 |
| D. Teknik Pengumpulan dan Alat Bahan Hukum | 11 |
| BAB IV | 12 |
| PEMBAHASAN | 12 |
| A. Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce | 12 |
| B. Ganti rugi terhadap konsumen yang dirugikan dalam transaksi e-commerce | 18 |
| BAB V | 22 |
| PENUTUP | 22 |
| Kesimpulan | 22 |
| Saran | 24 |
| DAFTAR PUSTAKA | 25 |