

# PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE JD.ID BERDASARKAN UU NO.8 TAHUN 1999

Winner Daud Silaban

## Abstrak

*E-commerce* telah memudahkan gaya transaksi tradisional yaitu interaksi langsung antara konsumen dan pelaku usaha dalam suatu kegiatan perdagangan, dimana konsep tersebut berubah menjadi transaksi modern yaitu perdagangan dengan menggunakan media internet atau virtual yang tidak perlu melakukan pertemuan tatap muka antara konsumen dan pelaku usaha pada kegiatan perdagangan. Dimana setiap kegiatan transaksi dilakukan melalui online, mulai dari pembayaran, pemesanan, pengiklanan hingga pengantaran juga dilakukan dengan menggunakan internet. Transaksi e-commerce dalam pelaksanaannya, memiliki kelebihan sekaligus kekurangan. Kelebihannya yaitu efisiensi yang dapat dirasakan secara langsung dimana konsumen dapat menghemat biaya dan waktu dan kebebasan untuk memilih jenis barang dan jasa yang sesuai dengan kebutuhannya. Namun kekurangannya karena kondisi tersebut yang menyebabkan kedudukan konsumen menjadi lebih lemah dari kedudukan pelaku usaha yang dapat menyebabkan kerugian dan kekecewaan karena konsumen tidak dapat melihat produk yang dipesan secara langsung dan konsumen diharuskan untuk membayarkan terlebih dahulu sehingga konsumen tidak memiliki jaminan bahwa produk yang dipesan sampai ke tujuan, sampai tepat waktu sesuai dengan invoice, produk berkualitas atau sesuai dengan yang dicari. Maka dari itu diperlukan perlindungan konsumen untuk menjamin rasa aman dan nyaman dalam bertransaksi.

**Kata Kunci:** *E-Commerce, Transaksi, Perlindungan Konsumen,*

## Abstract

E-commerce has facilitated the traditional transaction style, namely direct interaction between consumers and business actors in a trading activity, where the concept has turned into a modern transaction, namely trading using internet or virtual media that does not need to have face-to-face meetings between consumers and business actors in activities. trading. Where every transaction activity is carried out online, from payment, ordering, advertising to delivery, it is also carried out using the internet. E-commerce transactions in their implementation, have advantages as well as disadvantages. The advantages are efficiency that can be felt directly where consumers can save costs and time and the freedom to choose the type of goods and services that suit their needs. However, the drawback is that because of these conditions, the position of consumers is weaker than the position of business actors which can cause losses and disappointments because consumers cannot see the products ordered directly and consumers are required to pay in advance so that consumers do not have a guarantee that the products ordered arrive at the customer. destination, arrived on time according to the invoice, quality product or in accordance with what you are looking for. Therefore, consumer protection is needed to ensure a sense of security and comfort in transactions.

**Keyword:** *E- Commerce, Transaction, Consumer protection*