

BAB II

ANALISA SWOT

II.1 Analisa Situasi

Analisa Situasi ialah tahap pengumpulan data yang ditempuh sebelum merancang dan merencanakan program. Tujuan analisa situasi untuk mengumpulkan informasi mencakup jenis dan bentuk kegiatan, pihak atau publik yang terlibat, tindakan dan strategi yang akan diambil, serta anggaran biaya yang diperlukan dalam melaksanakan program (David, 2015).

Gangguan tidur merupakan faktor yang secara signifikan menurunkan kualitas hidup kelompok pasien gagal ginjal dan kejadian gangguan depresi, sekaligus menjadi kematian pada pasien yang menjalani hemodialisa (De Mello Carone et al., 2020). Pasien yang menjalani hemodialisa memiliki keterbatasan dalam kehidupan sehari-hari (Gesualdo et al., 2017). Menurut Asyrofi & Arisdiani, (2020), kualitas tidur yang buruk pada penyakit gagal ginjal kronik mayoritas (80%) dan status energi yang buruk ada (76,7%). Pada analisa situasi yang ada, penulis tertarik untuk membuat produk sebagai media informasi dan pengetahuan berupa booklet yang simpel dan praktis dengan isi bahasannya yaitu pengertian, 4 faktor yang mempengaruhi, penyebab, tanda dan gejala serta cara mengatasinya dengan selalu menerapkan terapi yang ada bisa menurunkan gangguan tidur yang diderita pada pasien hemodialisa.

II.2 Analisa SWOT

Menurut Mariantha,(2018) Analisa SWOT adalah instrument perencanaan yang menggunakan kerangka kerja untuk mengevaluasi Kekuatan (*Strengths*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman (*Threats*) pada instrument ini memberikan cara sederhana untuk memperkirakan cara terbaik untuk melaksanakan sebuah strategi dengan hasil analisis biasanya adalah arahan atau rekomendasi untuk mempertahankan kekuatan dan menambah keuntungan dari peluang yang ada, sambil mengurangi kekurangan dan menghindari ancaman. Analisis SWOT dari empat faktor yaitu:

a. Kekuatan (*Strengths*)

Ialah kelebihan dan keunggulan yang berakibat pada nilai plus pada suatu produk.

- 1) Produk yang dibuat secara booklet sebagai media informasi untuk semua masyarakat dan kalangan yang menjalani hemodialisa.
- 2) Membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang manajemen gangguan tidur pada pasien hemodialisa.
- 3) Booklet dengan isi gambar untuk bisa menerapkan tatalaksana pada pasien hemodialisa yang mengalami gangguan tidur.
- 4) Materi yang ada pada produk booklet dari buku yang 10 tahun terakhir dan jurnal 5 tahun terakhir.

b. Kelemahan (*Weakness*)

Ialah hal yang wajar dalam segala sesuatu tetapi yang terpenting adalah bagaimana sebagai penentu kebijakan dalam suatu produk bisa meminimalisasi kelemahan.

- 1) Booklet yang tidak banyak dicetak untuk semua masyarakat
- 2) Booklet yang tidak diberikan secara aplikasi di play store

c. Peluang (*Opportunities*)

Ialah suatu kondisi lingkungan eksternal yang menguntungkan bahkan menjadi formulasi suatu produk, hal ini membandingkan dari internal

- 1) Belum ada booklet yang membahas manajemen gangguan tidur pada pasien hemodialisa.
- 2) Booklet ini bisa digunakan untuk perawat dan mahasiswa/I untuk referensi dalam memenuhi Asuhan Keperawatan.

d. Ancaman (*Threats*)

Ialah kebalikan dari sebuah peluang yang menjadi penghalang atau penghambat, faktor-faktor lingkungan yang tidak menguntungkan bagi sebuah produk

- 1) Minat masyarakat terhadap membaca masih kurang.
- 2) Pasien dan keluarga yang menjalani hemodialisa lupa untuk menerapkan terapi yang ada di booklet.
- 3) Terjadi typo pada penulisan.

Tabel 1 Strategi Kombinasi SWOT

Analisis SWOT	Kekuatan (<i>Strengths</i>)	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)
Peluang (<i>Opportunities</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Booklet ini bisa untuk pengetahuan atau informasi dalam menangani gangguan tidur pada pasien hemodialisa 2. Booklet yang simpel agar bisa dibaca semua kalangan 3. Booklet yang bisa dipakai juga untuk perawat yang bekerja di Hemodialisa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Booklet yang kurang praktis karena tidak dibuat aplikasi yang bisa dibawa kemana-mana 2. Booklet yang tidak dicetak secara banyak untuk masyarakat
Ancaman (<i>Threats</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minat baca yang kurang dikarenakan banyak keterbatasan 2. Mengurangi typo pada penulisan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Booklet harus dipromosikan untuk semua masyarakat, agar menambah informasi atau pengetahuannya