

# **PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E-COMMERCE**

**Daniel Roni Tua**

## **Abstrak**

Kegiatan perdagangan di era globalisasi ini berkembang sangat pesat. Pesatnya perkembangan tersebut salah satu faktornya yang sangat berpengaruh adalah kemajuan teknologi informasi. Kemajuan teknologi informasi dan kegiatan perdagangan maju secara beriringan sehingga terbentuknya sarana yang bernama e-commerce. Sarana e-commerce sangat mempermudah pelaku usaha maupun konsumen dalam bertransaksi. Namun dibalik segala kemudahan yang tersedia, banyak hal negatif yang secara tidak sadar akan menyerang para konsumen e-commerce jika tidak mengerti perlindungan apa saja yang mereka miliki. Penulisan ini dilakukan untuk mengetahui tentang perlindungan konsumen terhadap transaksi e-commerce mengenai tanggung jawab pelaku usaha e-commerce jika konsumen mengalami kerugian. Penelitian ini berjenis yuridis normatif dengan menggunakan jenis data bersifat sekunder yang dikumpulkan melalui studi kepustakaan. Dari penelitian ini dapat dimaknai dengan kesimpulan bahwa konsumen e-commerce memiliki hak perlindungan hukum yang didasari oleh undang-undang. Maka dari itu pelaku usaha e-commerce wajib sadar sehingga tidak terjadinya kecurangan atau kerugian yang terjadi.

**Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, E-Commerce, Tanggung Jawab**

# **CONSUMER PROTECTION IN TRANSACTIONS E-COMMERCE**

## **Abstract**

Trade activities in this era of globalization are growing very rapidly. One of the most influential factors is the advancement of information technology. Advances in information technology and trade activities are advancing in tandem so that a facility called e-commerce is formed. E-commerce facilities greatly facilitate business actors and consumers in transacting. But behind all the facilities available, there are many negative things that will unconsciously attack e-commerce consumers if they don't understand what protection they have. This writing is done to find out about consumer protection against e-commerce transactions regarding the responsibility of e-commerce business actors if consumers experience losses. This research is a normative juridical type using secondary data collected through library research. From this research, it can be concluded that e-commerce consumers have legal protection rights based on the law. Therefore, e-commerce business actors must be aware so that there is no fraud or loss that occurs.

**Keyword: Consumer Protection, E- Commerce, Responsibility**