

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh simpulan bahwa label BPOM berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Izin edar yang diperoleh dari BPOM RI melalui adanya label BPOM pada suatu produk juga dinilai menjadi tolok ukur keamanan produk tersebut. Sehingga hal ini menjadikan label BPOM sebagai sebuah pertimbangan yang penting sebelum konsumen melakukan pembelian. Semakin banyak produk yang berlabel BPOM pada toko *online* WAW.idn sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Lalu pada variabel harga telah didapatkan hasil bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Harga yang menarik bukan hanya harga yang murah namun juga dinilai dapat memberikan nilai bagi konsumen. Sehingga hal ini juga menjadikan harga sebagai sebuah hal penting yang dipertimbangkan konsumen sebelum melakukan pembelian. Semakin menarik harga yang ditawarkan oleh *online shop* WAW.idn maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kemudian pada variabel kualitas produk diperoleh hasil bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Kualitas produk dapat diukur dari kemampuan yang dimiliki oleh produk tersebut. Dalam industry kecantikan, komposisi bahan yang terkandung dalam suatu produk dapat pula dijadikan sebagai pertimbangan yang penting sebelum pembelian dilakukan oleh konsumen. Semakin tinggi kualitas produk yang ditawarkan oleh produk pada *online shop* WAW.idn maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Dengan hal ini maka semua perumusan masalah yang ada telah terjawab dan sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun.

## V.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, untuk itu peneliti memberikan beberapa masukan sebagai sebuah arahan untuk dapat memperbaiki usaha agar lebih baik di masa depan. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. *Online Shop* WAW.idn diharapkan mampu selalu mempertimbangkan hal-hal yang berkaitan dengan label BPOM, harga, dan kualitas dari produk tersebut apabila ingin menjual produk *skincare* dengan merek baru. Hal tersebut dikarenakan keputusan pembelian yang dibuat oleh konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor tersebut. Selain itu WAW.idn diharapkan mampu menambah jam pelayanan konsumen lebih lama agar konsumen semakin tertarik melakukan pembelian. Kemudian WAW.idn diharapkan juga mampu memaksimalkan dalam memberikan informasi secara detail mengenai label BPOM yang tercantum pada produk. Selanjutnya WAW.idn diharapkan dapat menambah lebih banyak variasi produk yang akan dijual dengan harga yang lebih terjangkau.
2. Untuk peneliti berikutnya diharapkan mampu untuk menambah variabel lain yang terkait diluar variabel yang telah dipilih oleh penulis agar dapat mengetahui lebih lanjut mengenai faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada produk *skincare*. Selain itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek di *online shop* yang berbeda untuk mengetahui apakah variabel terkait juga berpengaruh pada keputusan pembelian.