

***The Effect of BPOM Label, Price, and Product Quality on Skincare Product Purchase Decisions at Shopee Waw.Idn***

***by As Syafa Farahima Diazka***

***Abstract***

*WAW.idn is an online company that sells skin care products of different brands in the organic mask category and sells them through e-commerce shoppers. However, there are currently problems with the purchase decision of WAW.idn, which has recently been drastically reduced. Therefore, the issue to be determined is whether the BPOM label, price, and product quality affect the purchase decision. And then the purpose of this research is to show and analyze the influence of BPOM label, price and product quality on purchasing decision. The data type used is a quantitative data type, and the user population is consumers who purchase skin care products from Jabodetabek through Shopee WAW.idn. Use a sample of 100 consumers WAW.idn and the required sampling as the method. Partial least squares (PLS) analysis is used with SmartPLS 3.0 software. The results obtained show that BPOM label variables, price, and product quality have a significant positive impact on the purchase decision of skin care products on ShopeeWAW.idn. The limitation of this survey is that the number of respondents is limited, namely 100 respondents. This is because the SmartPLS software used is licensed by the students. Therefore, there are some access restrictions on the use of SmartPLS, one of which is the limited number of respondents.*

***Keywords:*** *BPOM label, price, product quality, purchase decisions*

# **Pengaruh Label BPOM, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Pada Shopee WAW.idn**

**Oleh As Syafa Farahima Diazka**

## **Abstrak**

WAW.idn merupakan salah satu pelaku usaha online yang menjual berbagai merek produk *skincare* kategori masker organik dan memasarkan produknya melalui *e-commerce* shopee. Namun saat ini terjadi masalah pada keputusan pembelian WAW.idn, yaitu terjadinya penurunan yang cukup signifikan beberapa waktu belakangan. Sehingga ditetapkan sebuah rumusan masalah yang tepat untuk penelitian ini adalah apakah label BPOM, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis apakah label BPOM, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang membeli produk *skincare* melalui Shopee WAW.idn di Jabodetabek dengan jenis data kuantitatif dan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 konsumen WAW.idn. Teknik analisis menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan *software SmartPLS 3.0*. Hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa variabel label BPOM, harga, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* pada Shopee WAW.idn. Keterbatasan penelitian ini yaitu jumlah responden yang terbatas yaitu sebanyak 100 responden. Hal ini dikarenakan *software SmartPLS* yang digunakan merupakan Software dengan lisensi *Student*. Sehingga ada beberapa akses yang memiliki batasan dalam penggunaan *SmartPLS*, salah satunya adalah keterbatasan responden.

**Kata Kunci:** label bpom, harga, kualitas produk, keputusan pembelian