



**PENGARUH LABEL BPOM, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE PADA SHOPEE WAW.IDN**

SKRIPSI

AS SYAFA FARAHIMA DIAZKA

1810111294

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH LABEL BPOM, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE PADA SHOPEE WAW.IDN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

AS SYAFA FARAHIMA DIAZKA

1810111294

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : As Syafa Farahima Diazka

NIM : 1810111294

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 27 Desember 2021

Yang menyatakan,



(As Syafa Farahima Diazka)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : As Syafa Farahima Diazka
NIM : 1810111294
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Label BPOM, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk *Skincare* pada Shopee WAW.idn**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Desember 2021

Yang Menyatakan,


(As Syafa Farahima Diazka)

SKRIPSI

PENGARUH LABEL BPOM, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA SHOPEE WAW.IDN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AS SYAFA FARAHIMA DIAZKA 1810111294

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., MOS., CPM

Ketua Penguji



Drs. Nobelson, MM.

Penguji I



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS, MBA, CWM.

Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi, S.E., M.M

Ketua Program Studi Manajemen

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Januari 2022

***The Effect of BPOM Label, Price, and Product Quality on Skincare Product
Purchase Decisions at Shopee Waw.Idn***

by As Syafa Farahima Diazka

Abstract

WAW.idn is an online company that sells skin care products of different brands in the organic mask category and sells them through e-commerce shoppers. However, there are currently problems with the purchase decision of WAW.idn, which has recently been drastically reduced. Therefore, the issue to be determined is whether the BPOM label, price, and product quality affect the purchase decision. And then the purpose of this research is to show and analyze the influence of BPOM label, price and product quality on purchasing decision. The data type used is a quantitative data type, and the user population is consumers who purchase skin care products from Jabodetabek through Shopee WAW.idn. Use a sample of 100 consumers WAW.idn and the required sampling as the method. Partial least squares (PLS) analysis is used with SmartPLS 3.0 software. The results obtained show that BPOM label variables, price, and product quality have a significant positive impact on the purchase decision of skin care products on ShopeeWAW.idn. The limitation of this survey is that the number of respondents is limited, namely 100 respondents. This is because the SmartPLS software used is licensed by the students. Therefore, there are some access restrictions on the use of SmartPLS, one of which is the limited number of respondents.

Keywords: *BPOM label, price, product quality, purchase decisions*

Pengaruh Label BPOM, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Pada Shopee WAW.idn

Oleh As Syafa Farahima Diazka

Abstrak

WAW.idn merupakan salah satu pelaku usaha online yang menjual berbagai merek produk *skincare* kategori masker organik dan memasarkan produknya melalui *e-commerce* shopee. Namun saat ini terjadi masalah pada keputusan pembelian WAW.idn, yaitu terjadinya penurunan yang cukup signifikan beberapa waktu belakangan. Sehingga ditetapkan sebuah rumusan masalah yang tepat untuk penelitian ini adalah apakah label BPOM, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis apakah label BPOM, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Populasi pada penelitian ini yaitu konsumen yang membeli produk *skincare* melalui Shopee WAW.idn di Jabodetabek dengan jenis data kuantitatif dan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 konsumen WAW.idn. Teknik analisis menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan *software SmartPLS 3.0*. Hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa variabel label BPOM, harga, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* pada Shopee WAW.idn. Keterbatasan penelitian ini yaitu jumlah responden yang terbatas yaitu sebanyak 100 responden. Hal ini dikarenakan *software SmartPLS* yang digunakan merupakan Software dengan lisensi *Student*. Sehingga ada beberapa akses yang memiliki batasan dalam penggunaan *SmartPLS*, salah satunya adalah keterbatasan responden.

Kata Kunci: label bpom, harga, kualitas produk, keputusan pembelian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jalan RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telp. 021-7656971, Fax.021-7656904

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Hari ini tanggal 11 Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : As Syafa Farahima Diazka

NIM : 1810111294




Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

“Pengaruh Label BPOM, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* pada Shopee WAW.idn”

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S,Si., MM., MOS., CPM	Ketua Penguji	
2	Drs. Nobelson, MM.	Penguji I	
3	Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS, MBA, CWM.	Penguji II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Januari 2022
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, melalui nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Label BPOM, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skinicare* Pada Shopee WAW.idn” tanpa adanya kendala berarti.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicaksih Arieftiara ,SE.,Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Bapak Wahyudi,SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Ibu Dr. Jubaedah Nawir, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik, dan Ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS., MBA., CWM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang bermanfaat bagi keberlanjutan penulisan karya tulis ini.

Di samping itu, penulis juga berterimakasih kepada Ami, Ibu, Ayah, Tante Endang, Om Henric, Om Nasuha, Om Syarif, Tante Fani, Arshaka, Arletha, Farzhan serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Selain itu penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Febby, Nadhira, Mutia, Hanifah, Arvian, Rana, Mba Sindi, Angel, Icha, Melani, Tasya Intan, Annisa Suhartini, Eranny, Annisa, Darrell, Isnaeni, dan teman-teman lainnya yang telah sabar mendengarkan segala keluh kesah dan selalu memberikan dukungan kepada penulis. Serta penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Zhang Xin Cheng, Member Super Junior, dan Lin Yi sebagai ekstra penyemangat penulis melalui media digital dalam menyusun penulisan penelitian ini.

Penulis mohon maaf atas segala kekeliruan yang sangat mungkin terjadi pada penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan seluruh pembaca.

Jakarta, 27 Desember 2021

As Syafa Farahima Diazka

1810111294

ix

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Landasan Teori	10

II.1.1.	Manajemen Pemasaran	10
II.1.2.	Perilaku Konsumen.....	12
II.1.3.	Keputusan Pembelian	13
II.1.3.1.	Definisi Keputusan Pembelian	13
II.1.3.2.	Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
II.1.3.3.	Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	18
II.1.3.4.	Struktur Keputusan Pembelian.....	21
II.1.3.5.	Tipe Pengambilan Keputusan Pembelian	24
II.1.3.6.	Indikator Keputusan Pembelian	25
II.1.4.	Label	26
II.1.4.1.	Definisi Label	26
II.1.4.2.	Fungsi Label.....	26
II.1.5.	Label BPOM	26
II.1.5.1.	Definisi Label BPOM.....	26
II.1.5.2.	Prosedur Registrasi BPOM	27
II.1.5.3.	Indikator Label BPOM	28
II.1.6.	Harga.....	29
II.1.6.1.	Definisi Harga	29
II.1.6.2.	Tujuan Penetapan Harga	29
II.1.6.3.	Strategi Penetapan Harga	31
II.1.6.4.	Indikator Harga.....	33
II.1.7.	Kualitas Produk	34
II.1.7.1.	Pengertian Kualitas Produk.....	34
II.1.7.2.	Indikator Kualitas Produk	34
II.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	36

II.3.	Model Penelitian Empiris	43
II.3.1.	Pengaruh Label BPOM Terhadap Keputusan Pembelian	43
II.3.2.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	43
II.3.3.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	44
II.4.	Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN 45

III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
III.1.1	Definisi Operasional	45
III.1.2	Pengukuran Variabel	45
III.2.	Populasi dan Sampel.....	47
III.2.1.	Populasi.....	47
III.2.2.	Sampel	48
III.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
III.3.1.	Jenis Data	49
III.3.2.	Sumber Data.....	49
III.3.3.	Pengumpulan Data.....	50
III.4.	Teknik Analisis Data	52
III.4.1.	Teknik Analisis Data Deskriptif.....	52
III.4.2.	Teknik Analisis Data Inferensial	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 64

IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	64
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	66
IV.3.	Uji Hipotesis & Analisis	69

IV.3.1.	Analisis Deskriptif	69
IV.3.2.	Analisis Inferensial	72
IV.4.	Pembahasan	81
IV.4.1.	Pengaruh Label BPOM Terhadap Keputusan Pembelian	81
IV.4.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	82
IV.4.3.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	84
IV.5.	Keterbatasan Penelitian	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		87
V.1.	Simpulan	87
V.2.	Saran	878
DAFTAR PUSTAKA		89
RIWAYAT HIDUP		95
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	40
Tabel 2. Pengukuran Variabel	46
Tabel 3. Skala <i>Likert</i>	50
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen	51
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	61
Tabel 6. <i>Outer Loading Factor</i> Variabel Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 7. <i>Outer Loading Factor</i> Variabel Label BPOM.....	70
Tabel 8. <i>Outer Loading Factor</i> Variabel Harga.....	71
Tabel 9. <i>Outer Loading Factor</i> Variabel Kualitas Produk	72
Tabel 10. <i>Loading Factor Outer Model</i>	73
Tabel 11. <i>Average Variance Extracted</i>	74
Tabel 12. <i>Cross Loading</i>	74
Tabel 13. <i>Composite Reliability</i>	76
Tabel 14. <i>Cronbach's Alpha</i>	76
Tabel 15. <i>R Square</i>	78
Tabel 16. <i>Q Square</i>	78
Tabel 17. Uji <i>Bootstrapping</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Produk Terdaftar pada BPOM RI Periode 2016-2021	1
Gambar 2. Penjualan <i>E-Commerce</i> Penjualan Ritel Indonesia (2016-2022).....	3
Gambar 3. Peta Persaingan Toko <i>Online</i> di Indonesia Periode 2021	3
Gambar 4. Data Penjualan Produk <i>Skincare</i> Pada Shopee WAW.idn.....	4
Gambar 5. Grafik Jumlah Produk Kosmetik yang Mendapat Izin Edar BPOM RI	6
Gambar 6. Model Penelitian Empiris.....	44
Gambar 7. Langkah-langkah PLS.....	54
Gambar 8. <i>Inner Model</i>	55
Gambar 9. <i>Outer Model</i>	56
Gambar 10. Kerangka Model Penelitian.....	56
Gambar 11. Media Sosial WAW.idn	64
Gambar 12. Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 13. Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	66
Gambar 14. Karakteristik Reponden Berdasarkan Domisili	67
Gambar 15. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 16. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendapatan.....	69
Gambar 17. <i>Outer Model</i>	72
Gambar 18. <i>Inner Model</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	96
Lampiran 2. Matriks Penelitian	101
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian	104
Lampiran 4. Data Kuisisioner 100 Responden	110
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	122
Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian	124
Lampiran 7. Hasil <i>Output Outer Model</i> Penelitian.....	126
Lampiran 8. Hasil <i>Output Inner Model</i> Penelitian	127
Lampiran 9. Hasil Output Model PLS	128
Lampiran 10. T Tabel	131
Lampiran 11. Bukti Sebar Kuisisioner	136
Lampiran 12. Akun Sosial Media WAW.id	137