

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. R. D., & Wulandari, D. Y. (2021). Konsistensi Hukum Atas Pembuatan Perjanjian Pemberian Amanat Nasabah Dalam Perdagangan Bursa Berjangka. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(4), 987–1008.
- Creswell, J. W. (2005). Educational Research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research Pearson Education. *Upper Saddle River, NJ*.
- Durmaz, Y., & Efendioglu, Ibrahim, H. (2016). Travel from Traditional Marketing to Digital marketing. *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, 16.
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., Cahyandi, K., Indriyanti, & Rayendra, A. (2019). Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasari Cilacap. *Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan*, 4.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui *Digital marketing* Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 3.
- Leung, K. H., & Mo, D. Y. (2019). A fuzzy-AHP approach for strategic evaluation and selection of *digital marketing* tools. *2019 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)*, 1422–1426.
- Nazimsha, S., & Rajeswari, M. (2017). Comparing *Digital marketing* With Traditional Marketing and Consumer Preference, Over Which Medium By Taking Concept Of Ads. *International Journal of Sales & Marketing Management (IJSMM)*, 7.
- Nurvianti, S. I. (2015). *Peran pialang pada transaksi perdagangan berjangka komoditi perspektif hukum Islam: Studi di PT. Victory International Future Matos*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Pd, M., & Yusuf, P. D. A. M. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif &

Penelitian Gabungan. *Jakarta: Prenada Media.*

Porsayev G., P. (2020). The Perspectives Of The *Digital marketing. International Journal On Human Computing Studies, 2.*

Puspitosari, H. (2019). Implikasi Globalisasi Teknologi Internet Terhadap Perubahan Sosial Dengan Merebaknya Perdagangan Online Melalui Perusahaan Pialang Berjangka Dan Perlindungan Hukum Terhadap Nasabahnya. *Jurnal Pro Hukum: Jurnal Penelitian Bidang Hukum Universitas Gresik, 8(1), 52–71.*

Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (Arita (ed.)). PT Grasindo.

Rapitasari, D. (2016). *Digital marketing* Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala, 10.*

Risdiana, A. (2020). Analisis Strategi *Digital marketing* Produk Industri Kreatif di Kecamatan Rajapolah, Tasikmalaya. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, 20.*

Ryan, D. (2014). *The best digital marketing campaigns in the World II.* Kogan Page Publishers.

Sahara, N., Pangastuti, R., & Lumanauw, N. (2021). Presiden : Digitalisasi Harus Berorientasi Indonesia-Sentris. *Investor.Id.*
<https://investor.id/finance/266726/presiden-digitalisasi-harus-berorientasi-indonesiasentris>

Secretary, D. C. (2021). *Digitalisasi Perbankan Jadi Kunci bank bjb Tumbuh Positif di Masa Pandemi Covid-19.*
<https://www.bankbjb.co.id/tentang/ina/berita-dan-media/berita/2021-09-16-017-digitalisasi-perbankan-jadi-kunci-bank-bjb-tumbuh-positif-di-masa-pandemi-covid19>

Sinaga, R. (2021). Industri Asuransi Percepat Digitalisasi Pelayanan di Tengah Pandemi. *Antaraneews.Com.*
<https://www.antaraneews.com/berita/2461377/industri-asuransi-percepat-digitalisasi-pelayanan-di-tengah-pandemi>

Syahidah Sapira, 2022

ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA PERUSAHAAN PIALANG BERJANGKA PT MIDTOU ARYACOM FUTURES DI MASA PANDEMI COVID-19

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen
[\[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id\]](http://www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id)

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Elfabeta.
- Sumeks.co. (2021). *Investasi Berjangka Melonjak Di Masa Pandemi*.
<https://sumeks.co/investasi-berjangka-melonjak-di-masa-pandemi/>
- Teguh, M., & Ciawati, S. T. (2020). Perancangan Strategi *Digital marketing* Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6.
- Wijaya, A. (2020). KBI Optimistis Transaksi Perdagangan Berjangka Komoditi Meningkatkan. In *antaranews.com*.
<https://www.antaranews.com/berita/1540888/kbi-optimistis-transaksi-perdagangan-berjangka-komoditi-meningkat>
- Wikantari, M. A. (2021). Dampak Akselerasi Digital Terhadap Perilaku Konsumen Asuransi Jiwa Selama Pandemi Covid-19: Peran Kelompok Referensi Sebagai Variable Moderasi JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jimea Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1597–1609.