

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

VI.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dengan objek penelitian yaitu Bank BTN KC Jakarta Pluit, maka diperoleh kesimpulan bahwa strategi *telemarketing* sudah sangat bermanfaat dan efektif bagi Bank BTN KC Jakarta Pluit, khususnya divisi BCFU. Strategi *telemarketing* yang dimanfaatkan telah meningkatkan jumlah nasabah maupun dana yang terhimpun dari nasabah dengan penawaran dan kegiatan promosi melalui *telemarketing*.

Adapun poin-poin kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dengan objek Bank BTN KC Jakarta Pluit sebagai berikut.

- *Database* merupakan hal yang sangat penting dalam melakukan kegiatan strategi *telemarketing*. Dengan adanya *database*, perusahaan dapat menentukan konsumen maupun calon konsumen yang akan diberikan penawaran mengenai produk dan layanan dari perusahaan tersebut.
- Memiliki penawaran yang sangat menarik dan dapat dipercaya serta adanya *sales script*, dapat memberikan kemudahan seorang *telemarketer* dalam menjalankan strategi *telemarketing*.
- Pemanfaatan strategi *telemarketing* yang terencana dan berjalan dengan baik, akan mampu meningkatkan penjualan perusahaan.

VI.2 Keterbatasan

Dalam proses penelitian, peneliti menyatakan terdapat keterbatasan dan hambatan yang dialami selama proses penelitian yaitu mengatur waktu wawancara dengan narasumber yang cukup sulit dikarenakan kesibukan dari narasumber yang tidak bisa ditinggalkan. Kemudian adanya keterbatasan akses data internal perusahaan.

VI.3 Saran

VI.3.1 Aspek Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau rujukan untuk penelitian dibidang pemasaran khususnya terkait dengan startegi *telemarketing*.

VI.3.2 Aspek Praktis

a. Untuk Perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi Bank BTN KC Jakarta Pluit untuk menerapkan strategi *telemarketing* pada divisi lain, maupun penambahan *workspace* serta fasilitas penunjang kegiatan *telemarketing* seperti pulsa maupun paket data bagi *telemarketer*.

b. Untuk Mahasiswa

Dapat dilakukan penelitian dengan menggunakan tema yang sama lalu menggunakan pendekatan yang berbeda serta teknik analisis yang berbeda.