

Analisis Strategi *Telemarketing* Pada Bank BTN KC Jakarta Pluit

Oleh Mohamad Rizki

Abstrak

Kemajuan teknologi yang semakin pesat, sehingga terjadi komunikasi secara cepat dan mendorong adanya integrasi dalam dunia perbankan. Kegiatan bisnis mengalami fase baru sebagai dampak dari kemajuan teknologi, salah satunya adalah kegiatan dalam memasarkan produk. Hal ini mendorong berbagai perusahaan termasuk sektor keuangan salah satunya adalah industri perbankan yang menggunakan metode *telemarketing*. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui strategi *telemarketing* dari Bank BTN KC Jakarta Pluit. Metode Penelitian yang digunakan adalah kualitatif pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi langsung dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel. Hasil dari analisis menggunakan kriteria keefektifan *telemarketing* dapat dikategorikan bahwa sangat efektif.

Kata Kunci : *Telemarketing*, Bank

Telemarketing Strategy Analysis at Bank BTN KC Jakarta Pluit

by Mohamad Rizki

Abstract

Rapid technological advances, resulting in rapid communication and encouraging integration in the banking world. Business activities are experiencing a new phase as a result of technological advances, one of which is activities in marketing products. This has encouraged various companies, including the financial sector, one of which is the banking industry using the telemarketing method. The purpose of this research is to find out the telemarketing strategy of Bank BTN KC Jakarta Pluit. The research method used is a qualitative case study approach. Data obtained through interviews, direct observation and documentation. Data analysis was performed using Microsoft Excel. The results of the analysis using the effectiveness criteria of telemarketing can be categorized as very effective.

Keyword : Telemarketing, Bank