

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Yusuf dan Widya Sela Lestari. 2019. Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Steak Jongkok Karawang. 94-101.
- Aprih, Santoso dan Sri Widowati, 2011, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Dinamika Sosial Budaya. 183.
- Ardha Danawira. 2019. Pengaruh Differensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. 76-84.
- Baruna Hadi Brata, *et al.* 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion dan Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. 433-443.
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Dwi Rachmawatia, *et al.* 2019. Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. 1341–1348.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Freddy Rangkuti, 2016, Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Duapuluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 311.
- Freddy Pandapotan Simbolon. 2019. The Impact of Halal Label, Price and Brandon the Purchase Decision of Bakso Wagyu in Kota Wisata Cibubur. 111-120.
- Ghozali, 2014. Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- H. Lovelock Christoper & Laurent K. Wright, Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005
- Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Kencana
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Mukaromah, A,L. dkk. 2019. The Effect of Green Marketing, Brand Awareness and Price Perception on Purchase Decision. 75-81.
- Rahayu. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Journal of Management*. 2(3). 103.
- Ratna Roostika. 2018. Analisis Persepsi dan Niat Pembelian Produk Roti BreadTalk Ambarrukmo Plaza. 2-33.
- Sudaryanto *et al.* 2019. FMCG Product Endorser Advertising Variables Affect the Purchase Decisions aand Brand Loyalty in the Community in the District Situbondo. 4-5.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung. Alfabeta.
- Slamet, Riyanto, and Hatmawan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shella Megita. 2017. Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Rotiboy di Mall Kelapa Gading. 1-13.
- Sri Heny M, Leonardo Budi H, Mukeri J. 2015. The Influence of Diversity Product, Price, Location, and Quality of Service on Purchasing Decision, *Journal of Management*. 104.
- Panolih, P Krishna, (2021) Potensi Industri Roti. <https://www.kompas.id/baca/metro/2021/01/31/pandemi-covid-19-dan-potensi-industri-roti/>, diakses pada 3 September 2021 pukul 19.31.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta. 158.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi. 92.
- Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset. 159.
- Ujang Sumarwan. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. 63.
- Yuliniar, dkk. 2017. Analisis Keputusan Pembelian Pizza Hut Cinere, Depok. 1699-1708.