

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian data dan pembahasan yang telah dilakukan dengan analisis *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 26.00 mengenai keputusan pembelian pada toko roti BakerOld di outlet Lubang Buaya, Kayu Manis dan Cinere, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

##### **a. Outlet Lubang Buaya**

Pada harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada harga outlet lubang buaya memiliki penetapan harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat sehingga menyebabkan konsumen banyak yang datang untuk membeli. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibangun oleh peneliti. Pada lokasi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Lokasi yang ditentukan oleh outlet lubang buaya sangat strategis dan berada ditempat keramaian sehingga menyebabkan meningkatnya keputusan pembelian konsumen outlet lubang buaya. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun oleh peneliti. Pada kualitas pelayanan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin baiknya outlet lubang buaya dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen menyebabkan semakin meningkatnya keputusan pembelian konsumen pada outlet lubang buaya. Dengan ini outlet lubang buaya adalah outlet yang paling berkontribusi dalam tingginya pendapatan. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun oleh peneliti.

##### **b. Outlet Kayu Manis**

Pada harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada harga outlet kayu manis memiliki penetapan harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat sehingga menyebabkan konsumen banyak yang datang untuk membeli. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibangun oleh peneliti. Pada lokasi memberikan tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Lokasi yang ditentukan oleh outlet kayu manis tidak strategis dan kurang berada diwilayah yang ramai sehingga menyebabkan sedikit keputusan

pembelian konsumen outlet kayu manis. Hal ini tidak sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun oleh peneliti. Pada kualitas pelayanan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin baiknya outlet kayu manis dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen menyebabkan semakin meningkatnya keputusan pembelian konsumen pada outlet kayu manis. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun oleh peneliti.

c. Outlet Cinere

Pada harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada harga outlet cinere memiliki penetapan harga yang sesuai dengan daya beli masyarakat sehingga menyebabkan konsumen banyak yang datang untuk membeli. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibangun oleh peneliti. Pada lokasi memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Lokasi yang ditentukan oleh outlet cinere sangat strategis dan berada ditempat keramaian sehingga menyebabkan meningkatnya keputusan pembelian konsumen outlet cinere. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun oleh peneliti. Pada kualitas pelayanan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin baiknya outlet cinere dalam memberikan pelayanan terhadap konsumen menyebabkan semakin meningkatnya keputusan pembelian konsumen pada outlet cinere. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang telah dibangun oleh peneliti.

d. Hasil uji Kruskal-Wallis

Hasil uji kruskal-wallis terhadap keputusan pembelian berdasarkan pada karakteristik usia responden menunjukkan bahwa outlet kayu manis memiliki perbedaan yang signifikan. Sehingga untuk karakteristik usia ini keputusan pembelian konsumen dari segi umur terhadap keputusan pembelian konsumen pada outlet kayu manis tidak dapat dikatakan sama (memiliki perbedaan secara signifikan). Sedangkan untuk outlet lainnya yaitu: outlet lubang buaya dan cinere menunjukkan tidak adanya perubahan secara signifikan.

e. Hasil uji Kruskal-Wallis Terhadap Variabel Harga

Hasil uji Kruskal-Wallis terhadap variabel harga berdasarkan usia menunjukkan keputusan pembelian terhadap ketiga outlet toko roti BakerOld menunjukkan nilai yang lebih besar dari taraf signifikansi sehingga tidak adanya perbedaan

yang signifikan dari keputusan pembelian toko roti BakerOld di outlet lubang buaya, kayu manis dan cinere.

f. Hasil uji Kruskal-Wallis Terhadap Variabel Lokasi

Hasil uji Kruskal-Wallis terhadap variabel lokasi berdasarkan usia menunjukkan keputusan pembelian pada outlet kayu manis memiliki perbedaan yang signifikan terhadap variabel lokasi. Sedangkan pada outlet lubang buaya dan cinere tidak memiliki perbedaan yang signifikan pada variabel lokasi.

g. Hasil uji Kruskal-Wallis Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan

Hasil uji Kruskal-Wallis terhadap variabel kualitas pelayanan berdasarkan usia menunjukkan keputusan pembelian terhadap ketiga outlet toko roti BakerOld menunjukkan nilai yang lebih besar dari taraf signifikansi sehingga tidak adanya perbedaan yang signifikan dari keputusan pembelian toko roti BakerOld di outlet lubang buaya, kayu manis dan cinere”.

## V.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian dalam penelitian yang telah dijalankan ini tentu memiliki beberapa keterbatasan, hal tersebut antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel harga, lokasi dan kualitas pelayanan sehingga tidak dapat mewakili hasil dari variabel lainnya yang berpotensi adanya perbedaan pada variabel lainnya sesuai dengan topik penelitian.
2. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen dari toko roti BakerOld di outlet lubang buaya, kayu manis dan cinere sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk toko, outlet atau merek lain.
3. Jumlah responden yang digunakan hanya 100 sehingga data kuesioner yang didapatkan dan disimpulkan hanya berdasarkan pada data 100 responden tersebut.

## V.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran bagi outlet kayu manis

- a. Dalam hasil penelitian analisis interpretasi nilai indeks responden tentang variabel lokasi mendapatkan nilai indeks terendah dari kedua outlet lainnya dengan pernyataan bahwa lokasi outlet kayu manis kurang strategis, maka outlet dapat memindahkan lokasi yang sekarang ini ketempat yang lebih strategis dan ramai agar konsumen dengan mudah melihat lokasi dari outlet kayu manis.
  - b. Dalam hasil penelitian uji beda dengan membandingkan karakteristik usia responden outlet kayu manis memiliki konsumen dengan usia yang tidak sesuai dengan lokasi outlet kayu manis yang sekarang ini sehingga hal ini menguatkan alasan outlet kayu manis harus pindah ke lokasi yang terletak diantara sekolah sekolah seperti outlet lubang buaya karena konsumen outlet kayu manis lebih banyak yang berusia 7 - 18 tahun.
2. Saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan apabila menggunakan variabel yang sama dengan penelitian ini, agar lebih rinci dan spesifik, serta dalam menentukan indikator setiap variabel menyesuaikan dengan situasi dan kondisi objek penelitian. Dan peneliti menyarankan agar dapat menambahkan beberapa variabel yang bisa membedakan keputusan pembelian pada toko - toko diluar variabel yang telah ada dipenelitian ini.