

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.
- Asdiqoh, S. (2020). *Implementasi Pendidikan Karakter Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Boyolali*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga.
- Fitrah, M, & Luthfiyah. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surbabaya: CV. Jakad Publishing.
- Haryono, C.G (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumu: CV Jejak
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Herwibowo, Y. (2008). *Youtube*. Penerbit B-First
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media: Perbaruan Ideologi, Politik dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Ismail, F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group
- McQuail, Denis. 2011:151. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Rosyada, D. (2020). *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Penerbit Deepublish.
- Toharji, A. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

### JURNAL

- Alias, N. Siti Hajar, A. R. Ghada, E. Nurul, R.M.N.K.K. Parimaladevi, M. (2013). *A content Analysis In The Studies Of Youtube In Selected Journal*.

- Baihaqi, A. Amaliya, M. A. Ilham, S. (2020). *Youtube Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Efektif di SMK Nurul Yaqin Sampang*. EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam. Volume 7, No.1
- Faiqah, F. Muh, N. Andi, S.H. (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. Jurnal Komunikasi Kareba. Volume 5, No. 2.
- Farhatunnisya, A. (2020). *Pemanfaatan Video Youtube Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Insan Litera*. Jurnal Comm-edu. Volume 3, No. 2.
- Handayani, F.P. Ika, M. (2019). *Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas TV Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten “Eksklusif Digital” Kompas TV*. Kajian Jurnalisme. Volume 2, No. 2.
- Mursyid. (2018). *Implementasi Pola Sosialisasi Represipatif Di Pesantren Immim Putra Makassar Dalam Pembentukan Karakter Santri Yang Unggul* . Volume 1, No. 2.
- Purbohastuti, A.W. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika. Volume 12, No. 2
- Riswandi, D. (2016). *Use Of Youtube-Based Videos To Improve Students Speaking Skill*. Volume 2, No. 1.
- Samosir, F.T. Dwi, N.P. Purwaka. Purwadi, E.T. (2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)*. Volume 4, No. 2.
- Sudarno. (2008). *Penerapan Pembelajaran The Learning Cell Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Tematik Dengan Tema Selalu Berhemat Energi Pada Siswa Kelas IV SDN Banyuanyar 1 Surakarta Semester 1 Tahun Pelajaran 2016/2017*. Jurnal Pendidikan. Volume 9, No. 32.
- Suhartini, N.D. (2020). *Analisis Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja Karyawan Di Kumala Dewata*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Stellarosa, Y. Sandra, J.F. Andre, I. (2018). *Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*. Jurnal Lugas. Volume 2, No. 2.
- Sulaeman, A.R, Anhar. F, Fairus (2020). *Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh*. Jurnal Communication. Volume 11, No. 1.
- WENDRI, S. (2018) *ANALISIS PENGELOLAAN PERPUSTAKAAN DAERAH DI KABUPATEN KUANTAN SINGINGI*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wijaya, G.Y. Denik, I.W. (2020). *Strategi Star Radio Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mempertahankan Audience Di Era Digital*.
- Winarso, D. Syahril. Aryanto. Edo, A. Risnal, D. (2017). *Pemanfaatan Internet Sehat Menuju Kehidupan Berkemajuan*. JURNAL Untuk Mu negeRI VOL. 1, NO.1.

## WEBSITE

Ashya Ravika Mahar Rhani. 2020. 5 Manfaat Internet. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/08/224859069/5-manfaat-internet?page=all> (di akses pada 11 Febuari 2021)

Budi Setiawanto. 2017. Praktisi: media cetak harus beralih ke "online". <https://www.antaraneews.com/berita/611266/praktisi-media-cetak-harus-beralih-ke-online#mobile-src> (di akses pada 11 Febuari 2021)

Christina Andhika Setyanti. 2014. 3 Alasan Utama Perempuan Malas Memasak. <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/03/06/1254310/3.Alasan.Utama.Perempuan.Malas.Masak> (di akses pada 3 Febuari 2021).

Diaz Praditya. 2018. 3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan YouTube di Indonesia. <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (di akses pada 12 Januari 2021)

Dr. Mohammad Mahpur, M. Si. Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding. <http://repository.uin-malang.ac.id/800/2/koding.pdf> (di akses pada 10 Febuari 2021)

Eara MacAlee. *Paradigma Penelitian*. <https://www.slideserve.com/eara/paradigma-penelitian> (di akses pada 13 Januari 2021).

Indah Handayani. 2017. *Ini Penyebab Orang Indonesia Malas Memasak Di Rumah*. <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/467270/ini-penyebab-orang-indonesia-malas-memasak-di-rumah> (di akses pada 3 Febuari 2021).

Social Blade. 2021. Sajian Sedap. <https://socialblade.com/search/search?query=sajian+sedap> (di akses pada 3 Maret 2021).

Social Blade. 2021. Sajian Sedap. [https://socialblade.com/youtube/channel/UC8SG5VUjjRMrZctC\\_mDutug](https://socialblade.com/youtube/channel/UC8SG5VUjjRMrZctC_mDutug) (di akses pada 3 Maret 2021).

Wicaksono, B,D. 2019. IMR 2019: 5 Fakta Perubahan Pola Konsumsi Media Millennial. <https://www.idntimes.com/tech/trend/bayu/survei-ims-2019-5-fakta-perubahan-pola-konsumsi-media-millennial/3> (di akses pada 5 Febuari 2021)