

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dari jawaban informan 1, informan 2 dan informan 3 selaku karyawan Sajian Sedap serta informan 4, informan 5, dan informan 6 selaku *viewers channel* Youtube Sajian Sedap. Beberapa kesimpulan yang peneliti dapatkan mengenai pengelolaan media sosial Youtube Sajian Sedap dalam meningkatkan *viewers*.

- a. Pengelolaan media sosial youtube Sajian Sedap dalam meningkatkan *viewersnya* terbagi menjadi 3 tahapan. 3 tahapan ini sesuai dengan penjelasan dari Geroge R. Terry mengenai pengelolaan yang baik. Tahap pertama adalah penyusunan dan perencanaan konten, yang dimana pada tahap ini konten resep masakan dipilih melalui survey yang dilakukan kepada khalayak. Sehingga resep masakan yang ditampilkan sesuai dengan apa yang sedang dibutuhkan atau dicari *audience*. Kemudian resep tersebut diuji untuk dicoba terlebih dahulu agar nantinya penonton paham dan jelas tentang resep tersebut apabila mereka ingin mencobanya kembali dirumah. Tahap kedua adalah pembuatan konten. Pada tahap kedua ini, resep yang telah dipilih oleh tim sosmed dan tim resep kemudian akan diproduksi oleh tim Dapur Uji dan di shoot dengan tim videographer sebanyak 3x seminggu. Setelah itu, video diedit dan dikemas dengan penampilan yang menarik, warna dan tambahan gambar bergerak (bila diperlukan) dan ASMR yaitu menampilkan sensasi yang menenangkan. *Teaser* dari video tersebut yang berdurasi 15 detik akan dipost di Instagram *Story* dan Youtube *Story*. Lalu, tahap yang terakhir adalah mempublikasikan serta mempromosikan konten yang telah dibuat, yang dimana Sajian Sedap mencantumkan link Youtube di setiap berbagai

postingan media sosial Sajian Sedap sehingga informasi resep masakan di *channel* Youtube Sajian Sedap dapat tersebar ke khalayak dan berdampak pada peningkatan *viewers*. Pembuatan thumbnail, judul dan keterangan yang jelas serta menarik, sesuai dengan tema yang diangkat dan pengemasan video yang *eyecatching*, serta pemilihan warna juga ditentukan untuk memberikan kesan yang menarik sehingga khalayak tertarik untuk mengklik dan nyaman menonton konten yang telah dibuat.

- b. Selama proses pembuatan konten tidak ada kendala dalam mengelola dan memproduksi konten Sajian Sedap. *Informan 3*, menjelaskan bahwa fokus yang terpenting adalah bagaimana cara mengemas serta mengelola dari resep materi yang dicetak ke dalam versi *digital*. (dari resep yang di tabloid ke media *digital*). *Informan 1*, *informan 2*, dan *informan 3* selaku karyawan Sajian Sedap juga memberikan beberapa tips cara mengelola media Youtube yakni sebagai berikut:
1. Mengunggah konten harus didasari data, atau *survey* sehingga tau apa yang sedang populer dan diinginkan masyarakat. Hasilnya konten kita akan dilihat dan semakin dekat dengan masyarakat.
  2. Hindari konten yang mengandung SARA. Konten secara umum, tanpa menyinggung *etnis* tertentu atau SARA.
  3. Resep diuji dahulu sebelum di unggah sehingga penonton paham dan jelas tentang resep tersebut apabila mereka ingin mencobanya kembali dirumah.
  4. Setiap pengguna sosial media mempunyai karakternya masing-masing. Pahami mayoritas pengikut sosial media kemudian lakukan pendekatan seperti menghadirkan konten yang mereka butuhkan.
- c. Konten *tutorial* cara memasak resep masakan yang ditampilkan di *channel* Youtube Sajian Sedap memberikan pengetahuan atau edukasi kepada *viewers* mengenai cara memasak yang mudah dan dapat dipahami. *Viewers* termotivasi untuk mencoba dan berhasil. Memasak menjadi hal yang mudah

untuk dilakukan namun hal yang membuat sulit dalam memasak sebenarnya tergantung dari resep masakan yang akan dibuat. *Viewers* menjelaskan semakin banyak bahan yang di butuhkan, dan kurangnya persediaan kebutuhan bahan serta peralatan memasak, maka orang akan berpresepsi masak itu hal yang sulit apalagi didukung jarangya melakukan aktivitas memasak.

## 5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian Pengelolaan Media Sosial Youtube Sedap Saji dalam Meningkatkan *Viewers* maka peneliti mengajukan/ memberikan saran sebagai berikut:

### A. Saran Akademis

1. Peneliti menyarankan hasil penelitian yang didapatkan ini, mengenai pengelolaan media sosial khususnya pada media sosial Youtube dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya kepada mahasiswa dan mahasiswi praktisi di bidang manajemen, periklanan/*advertising*.
2. Hasil penelitian yang didapatkan ini juga peneliti sarankan untuk menjadi salah satu bahan pedoman untuk peneliti selanjutnya, khususnya tentang pengelolaan media sosial dalam meningkatkan *viewers*. Sehingga dapat mempermudah menemukan pembaharuan dari penelitiannya dan sebagai landasan pemikiran bagi peneliti dan penelitian di masa mendatang.

### B. Saran Praktis

1. Saran dari hasil penelitian yang telah didapatkan ini, ditujukan kepada Sajian Sedap untuk menjadi bahan informasi mengenai penyampaian pesan. Karena, dalam ranah media sosial, pertukaran informasi

menjadi lebih interaktif. Sehingga *feedback* yang diberikan dari *viewers channel* Youtube Sajian Sedap dapat digunakan sebagai kritik, saran serta pesan dan kesan. Hasil penelitian ini memberikan informasi -informasi mengenai pertimbangan perspektif, motivasi dan pengalaman dari sudut pandangan *audience* yang menonton tayangan konten resep-resep masakan *channel* Youtube Sajian Sedap.

2. Hasil penelitian ini disarankan kepada *content creator* atau perusahaan yang sedang membangun *brand imagenya*. Karena hasil penelitian ini berisi informasi-informasi mengenai tahapan pengelolaan yang baik, dan beberapa tips mengelola media youtube serta kelebihan memilih media sosial Youtube sebagai media promosi.