



Judul Skripsi:

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE PADA MAJALAH SEDAP
SAJI DALAM MENINGKATKAN *VIEWERS***

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Della Paramitha

NIM : 1610411221

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN**

JAKARTA

2021



PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Della Paramitha

NIM : 1610411221

Tanggal : 16 Juli 2021

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka peneliti bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 16 Juli 2021

Yang menyatakan,



Della Paramitha

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Della Paramitha
NIM : 1610411221
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan/*Advertising*
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Youtube Pada Majalah
Sedap Saji Dalam Meningkatkan *Viewers*.

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing Utama maupun Pembimbing Pendamping skripsi dan Plh. Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



(Yani Hendrayani, Ph.D)



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Juli 2021

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Della Paramitha
NRP : 1610411221
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti telah menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas karya ilmiah peneliti yang berjudul **“Pengelolaan Media Sosial Youtube Pada Majalah Sedap Saji Dalam Meningkatkan Viewers”**. Dengan hak bebas hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Selain hal tersebut, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta juga berhak merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah ini selama tetap mencantumkan nama penulis dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,



Della Paramitha

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, benar dan tepat pada waktunya. Proses penyusunan Skripsi yang berjudul *Pengelolaan Media Sosial Youtube Pada Majalah Sedap Saji Dalam Meningkatkan Viewers* ini sudah melibatkan banyak pihak yang terkait. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan dengan tulus terutama kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yaitu Dr. R. Dudy Heryadi M.Si.
2. Dosen Pembimbing 1 Yani Hendrayani, Ph.D, yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan semangat dalam membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing 2 Dra. Aniek Irawatie, M.Si, yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yaitu Maria Febiana Christanti, S. Sos., M.Si.
5. Orang tua tercinta yaitu Ayah dan Mama yang telah memberikan do’a, kata-kata semangat, dan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Eky dan Bagus saudara kandung penulis, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan hiburannya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Responden dari Sajian Sedap Mba Intan, Mba Dea, dan Mba Dianita beserta *informan* dari *audience Channel Youtube* Sajian Sedap yang telah menyempatkan waktunya serta membantu penulis dalam menjawab pertanyaan wawancara untuk skripsi ini.

8. Seluruh sahabat penulis yakni Meirisca, Adelia, Syaiful, Ressa, Aldi, sepupu penulis Nurul dan orang terdekat Andhika yang juga telah memberikan dukungan kata-kata semangat serta membantu dan menemani penulis selama skripsi ini dibuat.
9. Tentunya mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ 2016 yang telah berjuang bersama-sama dalam memberi semangat dan mau bekerja sama selama ini

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan dan segala kekurangan dalam penulisan laporan ini baik yang disadari maupun tidak. Namun penulis berharap, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Depok, 16 Juli 2021



Della Paramitha

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Konsep Penelitian.....	29
2.2.1. Pengelolaan.....	29
2.2.2. Media Sosial	32
2.2.3 Teori Konsistensi Afektif-Kognitif.....	38
2.2.4. Kerangka Berpikir.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Metode Penelitian.....	41
3.2. Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.1. Data Primer	42

3.2.2. Data Sekunder	42
3.3. Penentuan <i>Informan</i> dan <i>Key Informan</i>	42
3.4. Teknik Analisis Data	44
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	47
3.6. Waktu dan Lokasi penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Profil Sajian Sedap	51
4.2. Hasil Penelitian.....	53
A. Pengetahuan Mengenai Sajian Sedap.....	54
B. Strategi Pemasaran Sajian Sedap.....	56
C. Media Promosi Yang Dilakukan Pada Sajian Sedap.....	57
D. Pemahaman Mengenai Media Youtube dan Strategi Pengelolaan <i>Channel Youtube</i> Sajian Sedap	58
E. Perspektif, Motivasi dan Pengalaman <i>Viewers</i>	64
4.3. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. KESIMPULAN	75
5.2. SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survey laporan media yang diakses millennial di Indonesia	2
Gambar 2. Data statistik media sosial Sajian Sedap meliputi media instagram, youtube dan twitter	3
Gambar 3. Data statistic media youtube Sajian Sedap	4-5
Gambar 4. Majalah sedap dan Majalah Saji	53
Gambar 5. Channel Youtube Sajian Sedap	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. Karakteristik <i>Informan</i>	43
Tabel 3. Hasil Analisis Coding	45
Tabel 4. Waktu Penelitian	50