

DAFTAR PUSTAKA

- _____, *Undang-Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*
- _____, *PP No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*
- Administrator. (2018, January 23). *Rusak Lingkungan, PT IBR Bayar Denda Rp2 Miliar*. Diakses 13 Mei 2021, dari <https://mediaindonesia.com/nusantara/141879/rusak-lingkungan-pt-ibr-bayar-denda-rp2-miliar>
- Afriyadi, A. D. (2018, December 28). *Jokowi Tutup Perdagangan, IHSG Turun 2,5% di 2018*. Diakses 12 Mei 2021, dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4362564/jokowi-tutup-perdagangan-ihsg-turun-25-di-2018>
- Agustina, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Padang.
- Analisa, Y. (2011). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro.
- Anita M., F. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*. Jom FEKON, Vol. 2, No.2, Hal.1–15.
- Antonia, E. (2008). *Analisis Pengaruh Reputasi Auditor, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Leverage, Kepemilikan Manajerial dan Proporsi Komite Audit Independen terhadap Manajemen Laba*. Universitas Diponegoro.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014)*. Diponegoro Journal of Management, Vol.5, No.1, Hal.1–12.
- Astianah, & Aji, T. S. (2017). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan di BEI Periode 2011-2015*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.5, No.4, Hal.1–11.
- Astuti, R. P., Winarti HS, E., & Subchan. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada*

Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2014-2017). Prima Ekonomika, Vol. 9, No.2, Hal.57–76.

Audriene, D. (2016, December 30). *IHSG Tutup Tahun 2016 Dengan Lemas 0,11 Persen*. Diakses, 12 Mei 2021 dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161230163305-92-183153/ihsg-tutup-tahun-2016-dengan-lemas-011-persen>

Bakar, H. S. W., & Isnurhadi, H. (2013). *Kajian Empiris Keputusan Investasi, Pendanaan dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Bisnis sebagai Variabel Mediasi di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Brawijaya.

Barus, A. C., & Leliani. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. JWEM (Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil), Vol.3, No.2, Hal.111–121.

Benne, K. K., & Moningka, P. (2020). *The Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Firm Value with Profitability as an Moderating Variable in Mining Sector Companies Listed at BEI*. Klabat Accounting Review, Vol.1, No.1, Hal.56–70.

Bukit, R. B., Nasution, F. N., Ginting, P., Nurzaimah, & Sambath, P. (2017). *The Influence of Firm Performance , Firm Size and Debt Monitoring on Firm Value : The Moderating Role of Earnings Management*. Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), Vol.46, Hal.583–588.

Chen, R. C. Y., & Hung, S. W. (2020). *Exploring the Impact of Corporate Social Responsibility on Real Earning Management and Discretionary Accruals*. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, Vol.28, No.1, Hal.333–351.

Christianti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). *Faktor-faktor yang dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management, Vol.4, No.3, Hal.37–51.

CNN Indonesia. (2019a, April 24). *Membedah Keanehan Laporan Keuangan Garuda Indonesia 2018*. Diakses 14 Mei 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190424204726-92-389396/membedah-keanehan-laporan-keuangan-garuda-indonesia-2018>

CNN Indonesia. (2019b, April 25). *Polemik Lapkeu 2018, Saham Garuda Indonesia Ambrol 4,4 Persen*. Diakses 14 Mei 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190425135322-92-389572/polemik-lapkeu-2018-saham-garuda-indonesia-ambrol-44-persen>

Deny, S. (2020, February 27). *Terbukti Cemari DAS Citarum, Perusahaan Ini Kena Denda Rp 12 Miliar*. Diakses 13 Mei 2021, dari

Puteri Bilqis Halimatussajidah, 2021

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4188738/terbukti-cemari-das-citarum-perusahaan-ini-kena-denda-rp-12-miliar>

- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.4, Hal.2222–2252.
- Fardaniah, R. (2020, October 29). *Jangan remehkan CSR, pakar dan pelaku bisnis ungkap manfaatnya*. Diakses 12 Mei 2021, dari <https://www.antaraneews.com/berita/1810397/jangan-remehkan-csr-pakar-dan-pelaku-bisnis-ungkap-manfaatnya>
- Fauziah, D. A., Sukoharsono, E. G., & Saraswati, E. (2020). *Corporate Social Responsibility Disclosure towards Firm Value : Innovation as Mediation*. International Journal of Research in Business and Social Science, Vol.9, No.7, Hal.75–83.
- Febriani, D., & Asmaranti, Y. (2014). *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Berkala Enam Bulanan, Vol.9, No.1, Hal.81–104.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, 9th Edition, Semarang: BPFE Undip.
- Gill, A., & Obradovich, J. D. (2012). *The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms*. International Research Journal of Finance and Economics, Vol.91, Hal.46–56.
- Handriani, E., & Robiyanto, R. (2018). *Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies*. International Research Journal of Business Studies, Vol.11, No.2, Hal.113–127.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). *A Review of the Earnings Management Literature and Its*. Accounting Horizons, Vo.13, No.4, Hal.365–383.
- Herawaty, V. (2008). *Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.10, No.2, Hal.97–108.
- Hermi. (2020). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik, Vol.15, No.2, Hal.135–140.
- Hosana R.P., E., & Juniarti. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Property, Real Estate, dan Konstruksi*. Business Accounting Review, Vol.4, No.1, Hal.37–48.
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. Universitas Semarang.

Puteri Bilqis Halimatussajidah, 2021

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Komariah, K., Novianti, E., Hafiar, H., & Prastowo, F. A. A. (2017). *Sinergi Pemerintah dan Perusahaan pada Aktivitas CSR dalam Rangka Menghadapi MEA*. Kawistara, Vol.7, No.2, Hal.168–178.
- kompas.com. (2021, June 7). *Rugi Rp 1 Miliar, Korban Investasi Bodong Laporan Polisi*. Diakses 31 Juli 2021, dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/06/07/17430951/rugi-rp-1-miliar-korban-investasi-bodong-laporan-polisi?page=all>
- Kurniasari, W., & Warastuti, Y. (2015). *The Relationship Between CSR and Profitability to Firm Value in SRI-KEHATI Index*. The International Journal of Economic Behavior - IJEB, Vol.5, No.1, Hal.31–41.
- Kurniawansyah, D. (2018). *Apakah Manajemen Laba Termasuk Kecurangan ? : Analisis Literatur*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga, Vol.3, No.1, Hal.341–356.
- Lee, C.-H., Chen, R. C. Y., Hung, S.-W., & Yang, C.-X. (2018). *Corporate Social Responsibility and Firm Value: The Mediating Role of Investor Recognition*. Emerging Markets Finance and Trade, Vol.1, No.12, Hal.1043–1054.
- Lestari, L. S. (2013). *Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi dengan Praktik Corporate Governance*. Universitas Diponegoro.
- Lidyana, V. (2020, December 30). *IHSG Dikawal Biar Nggak Terpuruk Lagi Tahun Depan, Caranya?*. Diakses 12 Mei 2021, dari https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5315185/ihsg-dikawal-biar-nggak-terpuruk-lagi-tahun-depan-caranya?_ga=2.91595546.1000885339.1620801495-44771138.1600753169
- Lie, L. (2009). *Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK, Vol.14, No.2, Hal.90–97.
- Lins, K. V, Servaes, H., & Tamayo, A. (2017). *Social Capital , Trust , and Firm Performance : The Value of Corporate Social Responsibility*. The Journal of The American Finance Association, Vol.72, No.4, Hal.1785–1824.
- Luki. (2009, December 12). *Unilever Hentikan Pasokan Minyak Sawit Indonesia*. Diakses 12 Mei 2021 dari <https://www.antaraneews.com/berita/165618/unilever-hentikan-pasokan-minyak-sawit-indonesia>
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). *Corporate Social Responsibility, Profitability and Firm Value: Evidence from Indonesia*. Journal of Asian Finance, Economics and Business, Vol.7, No.9, Hal.631–638.
- Marhamah. (2013). *Pengaruh Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) dan Nilai Perusahaan pada*

Puteri Bilqis Halimatussajidah, 2021

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010. Jurnal STIE Semarang, Vol.5, No.3, Hal.43–67.

Mazida, H., & Purwantini, A. H. (2019). *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2018)*. Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy.

Melyana, L., & Rohman, A. (2015). *Analisis Pengaruh Konvergensi International Financial Reporting Standart (IFRS) terhadap Earnings Management*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol.5, No.3, Hal. 1–10.

Mitha, F., & Suhendra, S. (2017). *The Influence of Earning Management to Firm Value in Indonesia Manufacturing Companies*. Economy and Sociology Theoretical and Scientifical Journal, No.3, Hal.28–36.

Mukhtaruddin, Y., Relasari, Soebyakto, B. B., Irham, A. R., & Abukosim. (2014). *Earning Management, Corporate Social Responsibility Disclosures and Firm's Value : Empirical Study on Manufacturing Listed on IDX Period 2010-2012*. Net Journal of Business Management, Vol.2, No.3, Hal.48–56.

Munawaroh, S., & Mukhibad, H. (2019). *Determinan yang Mempengaruhi Financial Performance pada Perusahaan Asuransi Umum Syariah di Indonesia*. Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah, Vol.6, No.2, Hal.155–166.

Murashima, M. (2020). *CSR Activity, Visibility, and Firm Value in the Long Term: Evidence from Japan*. Asia-Pacific Social Science Review, Vol.20, No.4, Hal.1–16.

Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.23, No.2, Hal.1470–1494.

Noerirawan, M. R. (2012). *Pengaruh Fakor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro.

Nuansari, S., Widiastuti, N. P. E., & Mulyantini, S. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating*. SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, Vol.7, No.4, Hal.371–394.

Ogachi, D., & Zoltan, Z. (2020). *Corporate Social Responsibility and Firm Value Protection*. International Journal of Financial Studies, Vol.8, No.4, Hal.1–22.

Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). *Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ45*. Jurnal Riset Ekonomi,

Puteri Bilqis Halimatussajidah, 2021

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol.3, No.1, Hal.961–971.

Prabowo, H. (2004). *Penerapan Economic Value Added untuk Memaksimalkan Nilai Perusahaan : Studi Kasus PT XYZ*. The WINNERS, Vol.5, No.1, Hal.19–33.

Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.2, Hal.1338–1367.

Putra, I. K. D. A., & Wirawati, N. G. P. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Hubungan Antara Kinerja dengan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol5, No.3, Hal.639–651.

Ramadhan, B. Y., Widiastuti, N. P. E., & Fahria, R. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Syntax Transformation, Vol.1, No.9, Hal.600–605..

Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Pamator, Vol.13, No.1, Hal.134–138.

Rokhlinasari, S. (2015). *Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responbility Perbankan*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari’ah, Vol.7, No.1, Hal.1–11.

Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.5, No.3, Hal.723–738.

Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.7, Hal.4394–4422.

Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol.14, No.1, Hal.56–69.

Sampurna, D. S., & Romawati, E. (2019). *Determinants of Firm Value: Evidence in Indonesia Stock Exchange*. Advances in Economics, Business and Management Research, Vol.132, Hal.12–15.

Septiani, T. A. (2015). *Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Risiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan terhadap Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Setiawati, L., & Na’im, A. (2000). *Manajemen Laba*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis

Puteri Bilqis Halimatussajidah, 2021

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

Indonesia, Vol.15, No.4, Hal.424–441.

Shiu, Y.-M., & Yang, S.-L. (2016). *Does Engagement in Coporate Social Responsibility Provide Strategic Insurance-Like Effects?*. *Strategic Management Journal*, Vol.38, No.2, Hal.455–470.

Sial, M. S., Chunmei, Z., Khan, T., & Nguyen, V. K. (2018). *Corporate Social Responsibility , Firm Performance and the Moderating Effect of Earnings Management in Chinese Firms*. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, Vol.10, No.2/3, Hal.184–199.

sikapiuangmu.ojk.go.id. (n.d.). *Tak Ingin Gagal dalam Berinvestasi? Hindari 7 Kesalahan Investasi yang Sering Terjadi*. Diakses 15 Juli 2021 dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10455>

Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.8, No.2, Hal.7717–7745.

Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *Quarterly Journal of Economics Academic*, Vol.87.

Sriningrum, P. (2020). *Rugi Rp30 Juta Gara-gara Trading Forex, Begini Tips Trader Muda Membalikan Kerugian!*. Diakses 31 Juli 2021, dari <https://akurat.co/rugi-rp30-juta-gara-gara-trading-forex-begini-tips-trader-muda-membalikan-kerugian?page=1>

Sugianto, D. (2019, December 30). *IHSG Cuma Tumbuh 1,7% Sepanjang 2019*. Diakses 12 Mei 2021, dari <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4840451/ihsg-cuma-tumbuh-17-sepanjang-2019>

Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9 No.1, Hal.41–48.

Susanto, S., & Christiawan, Y. J. (2016). *Pengaruh Earnings Management terhadap Firm Value*. *Business Accounting Review*, Vol.4, No.1, Hal.205–216.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.6, No.3, Hal.1248–1277.

Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. *SNA VIII ,Solo*.

Puteri Bilqis Halimatussajidah, 2021

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Tandry, A. Y., Setiawati, L., & Setiawan, E. (2014). *The Effect of CSR Disclosure to Firm Value with Earning Management as Moderating Variable: Case Study of Non-Financing Firms Listed at Indonesia Stock Exchange*. *International Journal of Trade and Global Markets*, Vol.7, No.3, Hal.190–204.
- Tim Redaksi. (2020, February 26). *Pabrik Tekstil di Cimahi Terbukti Buang Limbah, PN Bale Bandung Putuskan Bayar Ganti Rugi Rp 4,2 Miliar*. Diakses 13 Mei 2021, dari <https://jabarekspres.com/berita/2020/02/26/pabrik-tekstil-di-cimahi-terbukti-buang-limbah-pn-bale-bandung-putuskan-bayar-ganti-rugi-rp-42-miliar/3/>
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). *Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia*. *Bingkai Manajemen*, Vol.1, No.20, Hal.398–415.
- Wongso, A. (2012). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan Teori Agensi dan Teori Signaling*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Vol.1, No.5, Hal.1–6.
- Yulandani, F., Hartanti, R., & Dwimulyani, S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi*. *Seminar Nasional I Universitas Pamulang*.