

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisis data serta pembahasan dari penelitian dengan judul yaitu “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi” pada perusahaan manufaktur yang *listing* di BEI tahun 2017-2020, maka diantaranya adalah hasil uji F membuktikan bahwa variabel bebas pengungkapan CSR, ukuran perusahaan dan manajemen laba secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta variabel-variabel bebas tersebut mampu menjelaskan variasi variabel dependen, sehingga model penelitian yang digunakan telah cocok/*fit* digunakan untuk uji t (parsial). Hasil pengujian pada keempat hipotesis yang telah ditentukan membuktikan bahwa:

1. pengungkapan CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin banyak kegiatan CSR yang perusahaan ungkapkan maka malah semakin kecil nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya, semakin sedikit kegiatan CSR yang perusahaan ungkapkan maka akan semakin besar nilai perusahaan.
2. ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya kecil ataupun besarnya suatu perusahaan yang diukur dari total aset memengaruhi secara positif signifikan nilai perusahaan.
3. manajemen laba tidak dapat memoderasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Artinya baik perusahaan yang terlibat praktik manajemen laba ataupun yang tidak terlibat, tidak dapat melemahkan atau menguatkan pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan
4. manajemen laba tidak dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Artinya baik perusahaan yang terlibat praktik manajemen laba ataupun yang tidak terlibat, tidak dapat melemahkan atau menguatkan pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

5.2. Saran

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi peneliti, perusahaan maupun investor serta dapat menyumbangkan keilmuan dan memperluas wawasan bagi para pembaca serta menjadi referensi penelitian selanjutnya. Dari kesimpulan serta keterbatasan yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka saran peneliti yakni:

5.2.1. Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Disarankan untuk memperluas sampel yang dijadikan sebagai objek penelitian, tidak hanya pada perusahaan manufaktur saja.
2. Disarankan untuk menambah lama jangka waktu penelitian, semakin lama jangka waktu penelitian maka semakin baik hasil yang diperoleh.
3. Disarankan memperbanyak variabel bebas lainnya yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Semisal mekanisme penerapan *good corporate governance* serta menambah variabel kontrol seperti profitabilitas dan yang lainnya.
4. Disarankan menggunakan pengukuran-pengukuran lain yang lebih relevan dan akurat, misal untuk variabel pengungkapan CSR dengan GRI G4, manajemen laba diukur dengan manajemen laba riil, dan nilai perusahaan dengan PBV (*Price to Book Value*).

5.2.2. Untuk Manajemen

1. Manajemen hendaknya tetap memperhatikan pengungkapan CSR, walaupun pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan akan tetapi CSR merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan atas dampak yang ditimbulkannya. Pengungkapan CSR merupakan kewajiban bagi perusahaan yang menjalankan aktivitas operasinya melibatkan pemanfaatan Sumber Daya Alam (SDA).
2. Manajemen hendaknya lebih fokus pada pengembangan aset, karena terbukti para investor memperhatikan total aset perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan berinvestasi.