

***The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures and  
Company Size on Firm Value with Earnings Management as  
Moderating Variable***

***By Puteri Bilqis Halimatussajidah***

***Abstract***

*This study aims to determine the effect of disclosure Corporate Social Responsibility (CSR) on firm value with earnings management as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2020 period. This research is a type of quantitative research that uses secondary data, namely the company's annual report published on the Indonesia Stock Exchange (IDX). CSR disclosure is proxied using standards based on ISO 26000, company size is proxied using log total assets, earnings management is proxied using the formula Modified Jones Model, and company value is proxied using Tobin's Q. After selecting a sample using purposive sampling, a sample of 21 companies is obtained. The analysis technique used is multiple linear regression, with a significance level of 5%. The results of this study indicate that CSR disclosure has a significant negative effect on firm value, firm size has a significant positive effect on firm value, earnings management does not moderate CSR disclosure on firm value and earnings management does not moderate firm size on firm value.*

*Keywords: CSR Disclosure, Company Size, Earnings Management, Company Value*

**Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)  
dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan  
Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi**

**Oleh Puteri Bilqis Halimatussajidah**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengungkapan CSR diproksikan dengan menggunakan standar berdasarkan ISO 26000, ukuran perusahaan diproksikan menggunakan log total aset, manajemen laba diproksikan menggunakan rumus *Modified Jones Model*, dan nilai perusahaan diproksikan menggunakan Tobin's Q. Setelah memilih sampel menggunakan *purposive sampling* maka diperoleh sampel sejumlah 21 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, manajemen laba tidak memoderasi pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dan manajemen laba tidak memoderasi ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, Nilai Perusahaan