

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Bersumber pada hasil analisis serta ulasan yang sudah dijabarkan pada bab-bab tadinya menimpa faktor-faktor yang pengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion pada daerah Wilayah Spesial Ibukota Jakarta hingga bisa disimpulkan kalau Kualiiitas produk mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. Harga tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian, Sepeda Motor Yamaha Vixion. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion.

V. 2. Saran

Bersumber pada hasil ulasan serta kesimpulan pada ulasan tadinya, hingga periset bisa membagikan anjuran selaku berikut:

1. Untuk industri yang bergerak dibidang otomotif, riset ini bisa digunakan selaku bahan penilaian serta masukan buat pihak industri dalam melaksanakan penjualan spesialnya lewat Kualiiitas produk yang lebih baik lagi dari produk yang terdapat dikala ini sebab itu ialah perihal utama yang jadi atensi pelanggan. Harga wajib lebih disesuaikan dengan mutu sesuatu produk. Sehingga tingkatkan energi tarik pelanggan dalam melaksanakan pembelian pada sepeda motor tersebut.
2. Untuk periset selanjutnya yang mau mengulas riset yang dibuat periset, diharapkan buat dapat meningkatkan sebagian variabel yang belum dibahas oleh periset ataupun diluar variabel yang sudah diambil oleh periset, dengan tujuan supaya riset berikutnya lebih bermacam- macam serta tumbuh sehingga bisa mengenali pengaruh-pengaruh terhadap variabel terikat keputusan pembelian secara lebih mendalam.

3. Untuk pelanggan pengguna sepeda motor hendaknya wajib senantiasa mencermati factor- faktor yang lain kala hendak melaksanakan pembelian sepeda motor, sebab tidak seluruh produk serta merk mempunyai mutu yang sama satu sama lain.