



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA VIXION
(Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

LIONI NURMALIA SAFITRI 1610111196

PROGRAM SARJANA S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2021



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA VIXION
(Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

LIONI NURMALIA SAFITRI 1610111196

PROGRAM SARJANA S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lioni Nurmalia Safitri

NIM : 1610111196

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Maret 2021

Yang menyatakan,



(Lioni Nurmalia Safitri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lioni Nurmalia Safitri
NIM : 1610111196
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion
(Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Maret 2021

Yang menyatakan,



(Lioni Nurmalia Safitri)

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LIONI NURMALIA SAFITRI 1610111196

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 05 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Miguna Astuti, S. si, MM, CPM
Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, SE, MM
Penguji I



Diana Triwardhani, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Desmintari, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan : Jakarta
Pada tanggal : 05 Februari 2021

***THE EFFECTS OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
PROMOTION ON PURCHASING DECISION YAMAHA VIXION
(Study On East Jakarta and South Jakarta)***

By : Lioni Nurmalia Safitri

ABSTRACT

This research aims to create product innovations, prices, In addition, the variable acts as an independent promotion, after which the purchasing decision is the dependent variable. The population in this research is Yamaha Vixion users in East Jakarta and South Jakarta. The illustration was taken from 75 respondents with a non probability sampling method using purposive sampling method. Information gathering is done via a Google form. The analysis method uses the Partial Least Square method. Based on the results of information processing with Partial Least Square which has results if it affects purchasing decisions. Price does not influence purchasing decisions. Promotion does not influence purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VIXION (Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)

Oleh : Lioni Nurmalia Safitri

ABSTRAK

Riset ini bertujuan untuk mengenali pengaruh kualitas produk, harga, serta promosi selaku variabel independen, setelah itu keputusan pembelian selaku variabel dependen. Populasi dalam riset ini merupakan pengguna Yamaha Vixion di Jakarta Timur serta Jakarta Selatan. Dimensi ilustrasi diambil merupakan 75 responden dengan tata cara pengambilan ilustrasi non probability sampling dengan tata cara *purposive sampling*. Pengumpulan informasi dilakukan lewat Google form. Metode analisis memakai tata cara *Partial Least Square*. Berlandaskan hasil pengolahan informasi dengan Partial Least Square mempunyai hasil jika mutu produk mempengaruhi terhadap keputusan pembelian. Harga tidak mempengaruhi terhadap keputusan pembelian. Promosi tidak mempengaruhi terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Hari Jumat ,tanggal 05 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa
:

Nama : Lioni Nurmalia Safitri

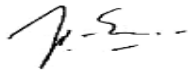

NIM : 1610111196

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :
Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi pada Keputusan Pembelian Sepeda
Motor Yamaha Vixion
(Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus/Tidak Lulus**)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S. si, MM, CPM	Ketua	1. Telah Menyetujui
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Penguji I	2. 
3	Diana Triwardhani, SE, MM	Penguji II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Februari 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program
Sarjana



Wahyudi.,S.E.,.M.M.

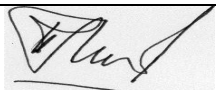

LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

1. Nama Mahasiswa : Lioni Nurmalia Safitri
2. NIM : 1610111196
3. Judul Skripsi :

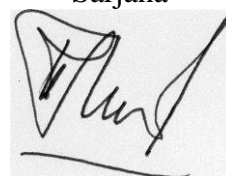
Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion
(Studi Kasus pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)

4. Pembimbing : 1. Diana Triwardhani, SE, MM
2. Rosali Sembiring, SE, MM
5. Ujian Hari / Tanggal : Jumat, 05 Februari 2021

Telah di Perbaiki Sesuai Lembar Perbaikan

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S. si, MM, CPM	Ketua	1. Telah Menyetujui
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Penguji I	2. 
3	Diana Triwardhani, SE, MM	Penguji II **)	3. 

Jakarta, 05 Februari 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program
Sarjana



Wahyudi.,S.E.,M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala kelimpahan berkat dan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion”. Pada kesempatan ini juga, penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Ibu Diana Triwardhani., SE.,MM. sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Rosali, SE, MM. selaku dosen pembimbing II Yang telah membantu penulis selama penulisan skripsi ini dan membantu dalam menghadapi segala kesulitan dalam penelitian ini.

Disamping itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Mama, Babah, Abang, Nenek, Kakek dan seluruh keluarga yang saya kasihi dan saya cintai yang selalu sabar menghadapi saya dan membantu memotivasi serta mendoakan saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman saya Cynthia Anggraini, Alif Rahman, Christian Danil, Alif Muhammad Iskandar, The Longorz Fams dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama penyusunan proposal penelitian ini.

Jakarta, Februari 2020



Lioni Nurmalia Safitri

DAFTAR ISI

SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN	
AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	8
II.2 Landasan Teori	13
II.2.1 Pemasaran.....	14
II.2.2 Keputusan Pembelian	15
II.2.2.1 Tipe-tipe Keputusan Pembelian	16
II.2.2.2 Faktor-faktor Utama yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
II.2.2.3 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	18
II.2.2.4 Rangkaian Keputusan Pembelian	19
II.2.3 Kualitas Produk	20
II.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	20
I.2.3.2 Manfaat dan Fungsi Produk.....	21
II.2.3.3 Dimensi Kualitas Produk.....	22
II.2.4 Harga	23
II.2.4.1 Pengertian Harga	23
II.2.4.2 Tujuan Penetapan Harga.....	24
II.2.4.3 Indikator Harga.....	25
I.2.5 Promosi	26

II.2.5.1 Pengertian Promosi.....	26
II.2.5.2 Tujuan Promosi Penjualan.....	28
II.2.5.3 Bentuk-bentuk Promosi Penjualan	28
II.3 Model Penelitian Empirik	30
II.4 Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
III.1.1 Definisi Operasional.....	32
III.2 Populasi dan Sampel	34
III.2.1 Populasi.....	34
III.2.2 Sampel.....	34
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
III.3.1 Jenis Data	35
III.3.2 Sumber Data.....	36
III.3.3 Pengumpulan Data	36
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	40
III.4.1 Analisis Deskriptif	40
III.4.2 Teknik Analisis Data.....	43
III.4.3 Langkah-langkah PLS.....	44
III.4.4 Uji Hipotesis	48
III.4.4.1 Uji t	48
III.4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
IV.2 Deskripsi Penelitian	52
IV.2.1 Data Deskripsi Responden.....	52
IV.3 Teknik Analisis Data	55
IV.3.1 Analisis Deskriptif	55
IV.3.2 Analisis Inferensial	61
IV.3.3 Uji Hipotesis	73
IV.4 Pembahasan.....	75
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
V.1 Simpulan	80
V.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Tabel I.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia
2. Tabel I.2 Data Penuaian Sepeda Motor Honda dan Yamaha Pada Dua Tipe
3. Tabel I.3 TOP BRAND INDEX 2019
4. Tabel II.4 Matriks Penelitian Sebelumnya
5. Tabel III.1 Pengukuran Variabel
6. Tabel III.2 Skala Likert
7. Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen
8. Tabel III.4 Peringkat Jawaban Kuisisioner
9. Tabel III.5 Interpretasi Nilai Persentase Responden
10. Tabel III.6 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai
11. Tabel IV.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin
12. Tabel IV.2 Karakteristik Responden Menurut Usia
13. Tabel IV.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan
14. Tabel IV.4 Karakteristik Responden Menurut Penghasilan Tiap Bulan
15. Tabel IV.5 Interpretasi Nilai Indeks Jawaban Responden
16. Tabel IV.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian
17. Tabel IV.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk
18. Tabel IV.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga
19. Tabel IV.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi
20. Tabel IV.10 Outer Loading Factor
21. Tabel IV.11 Fornell-Lacker Criterium
22. Tabel IV.12 Average Variance Extracted (AVE)
23. Tabel IV.13 Composite Reliability (CR)
24. Tabel IV.14 Cronbach Alpha
25. Tabel IV.15 R-Square
26. Tabel IV.16 Uji Statistik t

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Model Penelitian Empirik
2. Gambar 2. Langkah-langkah Analisis PLS
3. Gambar 3. Konstruksi Diagram Jalur
4. Gambar 4. Rancangan Inner Model
5. Gambar 5. Outer Model Keputusan Pembelian
6. Gambar 6. Outer Model Kualitas Produk
7. Gambar 7. Outer Model Harga
8. Gambar 8. Outer Model Promosi
9. Gambar 9. Konstruksi Diagram Jalur
10. Gambar 10. Outer Model
11. Gambar 11. Inner Model