

THE EFFECTS OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION  
YAMAHA VIXION (Study On East Jakarta and South Jakarta)

**By : Lioni Nurmalia Safitri**

***ABSTRACT***

*This research aims to create product innovations, prices, In addition, the variable acts as an independent promotion, after which the purchasing decision is the dependent variable. The population in this research is Yamaha Vixion users in East Jakarta and South Jakarta. The illustration was taken from 75 respondents with a non probability sampling method using purposive sampling method. Information gathering is done via a Google form. The analysis method uses the Partial Least Square method. Based on the results of information processing with Partial Least Square which has results if it affects purchasing decisions. Price does not influence purchasing decisions. Promotion does not influence purchasing decisions.*

***Keywords: Product Quality, Price, Promotion***

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VIXION (Studi Kasus Pada Jakarta Timur dan Jakarta Selatan)**

**Oleh : Lioni Nurmalia Safitri**

## **ABSTRAK**

Riset ini bertujuan untuk mengenali pengaruh kualitas produk, harga, serta promosi selaku variabel independen, setelah itu keputusan pembelian selaku variabel dependen. Populasi dalam riset ini merupakan pengguna Yamaha Vixion di Jakarta Timur serta Jakarta Selatan. Dimensi ilustrasi diambil merupakan 75 responden dengan tata cara pengambilan ilustrasi non probability sampling dengan tata cara *purposive sampling*. Pengumpulan informasi dilakukan lewat Google form. Metode analisis memakai tata cara *Partial Least Square*. Berlandaskan hasil pengolahan informasi dengan Partial Least Square mempunyai hasil jika mutu produk mempengaruhi terhadap keputusan pembelian. Harga tidak mempengaruhi terhadap keputusan pembelian. Promosi tidak mempengaruhi terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi