

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya tentang pengaruh *brand image*, *product design* dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk *billionaire's project* di Jakarta Utara, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) *Brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *billionaire's project* di Jakarta Utara. Hal ini dapat diterangkan bahwa para konsumen menyetujui bahwa *brand image* yang dibangun oleh *billionaire's project* telah berhasil sehingga *billionaire's project* memiliki reputasi yang baik di benak konsumen.
- 2) *Product design* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk *billionaire's project* di Jakarta Utara. Hal ini mampu dijelaskan bahwa konsumen menilai desain yang dibuat oleh *billionaire's project* memiliki keunikan dengan bermacam macam tema yang disesuaikan dengan karakteristik produk tersebut.
- 3) *Celebrity endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *billionaire's project* di Jakarta Utara. Hal ini dapat dijelaskan bahwa selebriti yang dipilih oleh *billionaire's project* sesuai dengan karakter produk dan mampu mengajak konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian terhadap produk *billionaire's project* melalui pesan yang disampaikan saat promosi.

## V.2 Saran

Berdasarkan analisis hasil, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- 1) Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand images* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka *billionaire's project* harus mempertahankan *brand image* yang telah dibangun agar reputasi *billionaire's project* tidak menurun di mata konsumen dan tetap melakukan kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan ternama agar mendapat atenti lebih dari konsumen *billionaire's project* maupun konsumen mitra kolaborasi.
- 2) Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *product design* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan agar *billionaire's project* dapat selalu memiliki ide-ide kreatif untuk menentukan tema dan desain yang akan dirilis di setiap periodenya.
- 3) Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka *billionaire's project* dapat memperhatikan selebriti yang akan dipilih untuk melakukan kerja sama dalam hal mempromosikan produknya agar pesan yang disampaikan dapat sampai dengan jelas dan menghasilkan sifat persuasif.
- 4) Bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas terkait penelitian yang dibuat oleh peneliti, disarankan untuk dapat menambahkan variabel-variabel yang belum ada pada penelitian peneliti, dengan tujuan supaya penelitian selanjutnya beragam dan dapat melengkapi serta menyempurnakan penelitian ini di masa mendatang.