



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* KING
ROSETAIL INDONESIA DALAM MEMBANGUN
STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS IKAN
CUPANG HIAS MELALUI AKUN INSTAGRAM
ARTISCUPANG.KRT.**

SKRIPSI

**MUHAMMAD ARYA JEPARA
14104112048
*PUBLIC RELATIONS***

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2022**



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* KING ROSETAIL
INDONESIA DALAM MEMBANGUN STRATEGI
KOMUNIKASI BISNIS IKAN CUPANG HIAS MELALUI
AKUN INSTAGRAM *ARTISCUPANG.KRT*.**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Ditulis Oleh:

MUHAMMAD ARYA JEPARA

14104112048

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhamad Arya Jepara

NIM : 14104112048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(Muhamad Arya Jepara)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Arya Jepara
NIM : 14104112048
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Peran *Public Relations* King Rosetail Indonesia
Dalam Membangun Strategi Komunikasi Bisnis Ikan Cupang Hias
Melalui Akun Instagram *Artiscupang.Krt*.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebaas royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformat, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal : 20 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(Muhammad Arya Jepara)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Arya Jepara
NIM : 14104112048
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran *Public Relations* King Rosetail
Indonesia Dalam Membangun Strategi Komunikasi Bisnis Ikan Cupang
Hias Melalui Akun Instagram *Artiscupang.Krt*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama,



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., MM., M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Maria Febiana Cristanti, S.Sos., M.Si.)

Ketua Program Studi



(Fitris Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2022

**Peran *Public Relations* King Rosetail Indonesia
Dalam Membangun Strategi Komunikasi Bisnis Ikan Cupang Hias
Melalui Akun Instagram *Artiscupang.Krt*.**

MUHAMMAD ARYA JEPARA

Abstrak

Proses strategi komunikasi bisnis yang dilakukan @artiscupang.krt dilatar belakangi kebutuhan pemasaran yang masih mengandalkan media sosial Instagram sebagai alat komunikasi yang paling utama sudah termasuk berhasil, hal tersebut dapat dilihat dari proses dan peran PR dalam merencanakan strategi bisnis ikan cupang hias dan aduan, penghasilan perbulan yang didapat perbulan juga termasuk besar dan juga jumlah pengikut akun instagram itu sendiri, dikarenakan pengguna *instagram* mayoritas anak-anak muda dan tepat sasaran untuk melakukan strategi yang lebih luas lagi. Proses strategi komunikasi yang dilakukan @artiscupang.krt dalam perencanaan komunikasi *instagram* adalah dengan memanfaatkan *instagram* untuk monitoring, dalam hal ini yang telah dilakukan sudah cukup maksimal dan baik. Dan disinilah peran *public relations* @artiscupang.krt menyampaikan informasi yang sedetail mungkin kepada masyarakat dan juga para *followersnya*.

Kata Kunci: Peran Public Relations, Komunikasi Bisnis, Instagram

***The Role of Public Relations King Rosetail Indonesia In Building
a Betta Fish Business Communication Strategy
Through the Instagram Account Artiscupang.Krt.***

MUHAMMAD ARYA JEPARA

Abstract

The business communication strategy process carried out by @artiscupang.krt is motivated by marketing needs that still rely on Instagram social media as the most important communication tool, which has been successful, this can be seen from the process and role of PR in designing ornamental betta fish business strategies and complaints, income The monthly income earned per month is also large and the number of followers of the Instagram account itself, because the majority of Instagram users are young people and are on target to carry out a broader strategy. The communication strategy process carried out by @artiscupang.krt in planning Instagram communication is to use Instagram for monitoring, in this case what has been done is quite optimal and good. And this is where the role of public relations @artiscupang.krt conveys as detailed information as possible to the public and their followers.

Keywords: *Role of Public Relations, Business Communication and Instagram*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat kesehatan dan nikmat kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Adapun penelitian berjudul **“Peran *Public Relations* King Rosetail Indonesia Dalam Membangun Strategi Komunikasi Bisnis Ikan Cupang Hias Melalui Akun Instagram *Artiscupang.Krt.*”**. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dorongan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Tuhan yang Maha Esa Karena atas berkat dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Terimakasih kepada kedua Orang Tua saya yang tidak henti hentinya yang selalu memberikan doa yang tidak pernah putus, perhatian, kasih sayang, kesabaran, serta bantuan baik moril maupun materil serta suport yang besar dalam sepanjang perjalanan hidup saya dan sangat berperan besar dalam memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi
3. Terimakasih kepada Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., MM., M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan masukan, dengan semangat yang tidak henti hentinya

membimbing saya dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini, dari awal sampai dengan akhir.

4. Terimakasih untuk ketiga teman saya yang bernama M. Ricky Dermawan sebagai salah satu teman saya yang selalu mensupport serta membantu saya dari awal semester sampai skripsi akhir dan bersama kedua teman saya Agi Purnomo dan Leonard Yoshua yang bersama sama saling suport dalam menyelesaikan skripsi bersama .

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 20 Januari 2020

Penulis,



Muhammad Arya Jepar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Signifikasi Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. <i>Public Relations</i>	15
2.2.1. Tugas PR	17
2.2.2. Tujuan dan Fungsi PR	20

2.2.2.1. Tujuan	20
2.2.2.2. Fungsi	21
2.2.3. Peran PR dalam Konsep Bisnis	22
2.3. Strategi	23
2.3.1. Strategi Bisnis	24
2.3.2. Komunikasi Pemasaran Melalui Medsos	25
2.4. Komunikasi Bisnis	26
2.4.1. Pengertian	26
2.4.2. Fungsi dan Tujuan	28
2.5. Konsep Pemasaran	29
2.5.1. Peran PR dalam Konsep Pemasaran	29
2.6. Instagram	31
2.6.1. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram	32
2.7. Kerangka Berpikir	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metodologi Penelitian	35
3.2. Jenis Penelitian	35
3.3. Metode Pengumpulan Data	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	36
3.5. Teknik Analisis Data	37
3.6. Teknik Keabsahan Data	40
3.7. Waktu dan Tempat Penelitian	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2. Temuan Penelitian	42
4.2.1. Hasil Observasi	43
4.3. Hasil Wawancara	46
4.3.1. Hasil wawancara dengan Informan Pertama	46
4.3.2. Hasil wawancara dengan Informan Kedua	50
4.3.3. Hasil wawancara dengan Informan Ketiga	52
4.4. Pembahasan	54

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	
-----------------------	--

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Contoh Hasil Wawancara	38
---	----

Tabel 3.2. <i>Focused Coding</i>	39
--	----

Tabel 3.3. Jadwal Penelitian	41
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Budidaya Ikan Cupang	1
Gambar 1.2. Data Volume Masuk Ikan Cupang	6
Gambar 1.3. Volume Ekspor Ikan Cupang	7

DAFTAR BAGAN

Kerangka Berpikir	34
-------------------------	----