

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dianalisis dan diinterpretasikan, maka dapat ditarik kesimpulan oleh penulis sebagai berikut:

1. Proses strategi komunikasi bisnis yang dilakukan @artiscupang.krt dilatar belakangi kebutuhan pemasaran yang masih mengandalkan media sosial Instagram sebagai alat komunikasi yang paling utama sudah termasuk berhasil, hal tersebut dapat dilihat dari proses dan peran PR dalam merancang strategi bisnis ikan cupang hias, penghasilan perbulan yang didapat perbulan juga termasuk besar dan juga jumlah pengikut akun instagram itu sendiri, dikarenakan pengguna *instagram* mayoritas anak-anak muda dan tepat sasaran untuk melakukan strategi yang lebih luas lagi.
2. Proses strategi komunikasi yang dilakukan @artiscupang.krt dalam perencanaan komunikasi *instagram* adalah dengan memanfaatkan *instagram* untuk monitoring, dalam hal ini yang telah dilakukan sudah cukup maksimal dan baik. Dan disinilah peran *public relations* @artiscupang.krt menyampaikan informasi yang sedetail mungkin kepada masyarakat dan juga para *followersnya*.
3. Dengan apa yang telah di lakukan @artiscupang.krt dalam memange starategi serta planing yang di terapkan dalam setiap pengambilan keputusan baik mengurus permasalahan internal maupun external

seperti menjaga hubungan yang baik dengan para mitra kerja dan dapat terus bekerja sama selama ini dan mengatur pembagian tugas sesuai dengan ketrampilan masing masing guna meningkatkan efisiensi dalam bekerja dan hal tersebut adalah pembuktian keberhasilan dalam memimpin sebuah perusahaan atau organisasi @artiscupang.krt

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan diatas, peneliti merekomendasikan beberapa hal peran *public relations* untuk mengembangkan @artiscupang.krt dimasa yang akan datang, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi bisnis ikan cupang hias dan aduan yang dimiliki @artiscupang.krt melalui Instagram. Pemilik @artiscupang.krt perlu menerapkan standar dalam komunikasi. Alur komunikasi antar divisi seperti pemilik, admin dan bagian lainnya sebaiknya dibuat dengan jelas dan untuk menghindari kesalahpahaman.
2. Sebaiknya akun @artiscupang.krt melakukan konsistensi dalam penyebaran informasi dalam menjaga interaksi dengan masyarakat
3. Sebaiknya akun @artiscupang.krt melakukan stratei dengan bentuk yang kretaif dan inovatif sesuai dengan perkembangan teknologi sekarang ini sehingga semakin banyaknya pesaing yang bergerak dalam bidang bisnis ikan cupang hias dan hal ini dapat meningkatkan banyaknya peminat dalam penghobi ikan cupang hias.