

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, D., Marheni,), Saputri, E., Prodi,), Bisnis, A., Komunikasi, F., & Bisnis, D. (2020). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA GO-FOOD DI KOTA BANDUNG 1). *Management, and Industry (JEMI)*, 3(3), 123–128. <https://doi.org/10.36782/jemi.v3i3.2109>
- Amstrong Gary, & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (G. Amstrong & Kotler. Philips, Eds.).
- Arumdani, N. W., Parlyna, R., & Saidani, D. B. (2021). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, SALES PROMOTION ON CUSTOMER SATISFACTION IN SKINCARE PRODUCT. In *International Journal of Current Economics & Business Ventures* (Vol. 1, Issue 2). <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Ashraf, S., Ilyas, R., Imtiaz, M., & Ahmad, S. (2018). Impact of Service Quality, Corporate Image and Perceived Value on Brand Loyalty with Presence and Absence of Customer Satisfaction: A Study of four Service Sectors of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(2). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i2/3885>
- Bhatti, A. (2018). *Science Arena Publications International journal of Business Management Sales Promotion and Price Discount Effect on Consumer Purchase Intention with the Moderating Role of Social Media in Pakistan*. 3(4), 50–58. www.sciarena.com
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice* (6th Editio). Pearson.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th Editio). Routledge.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (15th Ed). McGraw-Hill.
- Dutka. (2012). *Atribut-atribut dari Konsumen Secara Universal*. Erlangga.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th Ed). AGF Books.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (imam Ghozali, Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014a). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Ghozali, Ed.). Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII* (imam Ghozali, Ed.; 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014b). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haqi, M. S., & Rahmatika, A. N. mati. (2020). *PENGARUH HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA LAYANAN GRAB FOOD DI JOMBANG*. 4. www.seruji.co.id
- Haryono. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS* (Haryono, Ed.). Luxima Metro Media.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition* (Kotler & Amstrong, Eds.).

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketin* (P. Kotler & G. Amstrong, Eds.; 12th ed., Vol. 1).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran* (P. Kotler & G. Amstrong, Eds.; Vol. 1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran jilid II* (P. Kotler & K. L. Keller, Eds.; 2nd ed.). Erlangga .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (P. Kotler & K. L. Keller, Eds.; 15th ed.).
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama* (A. Manap, Ed.; 1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Nainggolan, H. (2020). *IJEBA ANALYSIS OF EFFECT SERVICE QUALITY, PRICE AND SERVICE PROMOTION ON CUSTOMER SATISFACTION OF FOXNET STRAT 3 BALIKPAPAN* (Vol. 1, Issue 2). <http://ijebe.makarioz.org/>
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen*. PT Gramedia.
- Phanuel, H. (2018). THE EFFECT OF SALES PROMOTIONS ON YOUNG CUSTOMERS' SATISFACTION AND PURCHASING INTENT: A CASE STUDY OF MTN CUSTOMERS-CURRENT STUDENTS IN ADVENTIST UNIVERSITY OF CENTRAL AFRICA. In *Baraton Interdisciplinary Research Journal* (Vol. 8).
- Pradopo, L. R., & Muhammad Adhiansyah, R. (2019). JS. INDO 7. *JISAMAR*, 3(3).
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah makassar.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (Sudaryono, Ed.). Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Suratni, N. L. S., & Mayasari, N. M. D. A. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food Pada Aplikasi Grab Di Singaraja*. 13(1). <http://dx.doi.org/1>
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, ed. 3* (F. Tjiptono, Ed.; 3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (F. Tjiptono, Ed.). CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima (Edisi 3)* (F. Tjiptono, Ed.; 3rd ed.). CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. (F. Tjiptono & G. Chandra, Eds.; 3rd ed.). Andi.
- Triwardhani, D., Aryani, L., Akbar Rivai, A., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta JI Rs Fatmawati No, F. (2020). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN PENERBANGAN DOMESTIK PADA MASKAPAI GARUDA INDONESIA. In *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar* (Vol. 1).
- Usman, & Sobari. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada.
- Yudha, S. A. P., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*. www.fe.unisma.ac.id