

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, F. A., & Lukmandono. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep*. Makalah disajikan dalam Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan I (SENASTITAN I) Surabaya: Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Anggraini, L., Nurhayati, S., Kezia, T., & Gunadi, W. (2020). *An Analysis of Factors that Influence Customer Satisfaction and Loyalty In Local Coffee Shops*. International Journal of Advanced Science and Technology, Volume 29(6), hlm.5440–5457.
- Arinda, F., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. (2018). *The Effect of Product Quality, Brand Image, and Menu Variety on Customer's Loyalty Through Customer's Satisfaction as An Intervening Variable*. European Journal of Business and Management. Volume 10(11), hlm.176–184.
- Asniwati, B., Sehe, M., Siswanto, B., & Satryawati. (2019). *Analysis of Effect of Service Quality, Physical Environment And Customer Experience To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of Visitor Starbucks Coffee In Samarinda*. Makalah disajikan di 1st International Conference on Materials Engineering and Management - Management Section (ICMEMm 2018). Atlantis Press.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Avkiran, N., & Ringle, C. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling Recent Advances in Banking and Finance* (Vol. 267). Switzerland: Springer International Publishing AG.
- BreadTalk. (2021). About: BreadTalk. Diakses pada 1 Maret 2021, dari <https://www.breadtalk.com/en/strategy/>
- Businesswire.com. (2021). Bakery & Confectionary Global Market Report 2021. Diakses pada 19 Oktober 2021, dari <https://www.businesswire.com/news/home/20210812005680/en/Bakery-Confectionary-Global-Market-Report-2021---ResearchAndMarkets.com>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* 1st edition. Gowa: Global RCI.

- Elaman, D. O., & Agustin, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Sipulung di Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), Volume 8(5).
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Undip.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Second Edition. California: Sage.
- Handayani, F., Bawono, A., & Viktor. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image Produk Roti BreadTalk Di Jakarta*. Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan, Volume 4(1), hlm.26–36.
- hargaria.com. (2021). Harga Kue dan Cake BreadTalk Semua Varian Update November 2021. Diakses pada 16 Desember, 2021, dari [https://www.google.com/search?q=harga+breadtalk+terbaru&sxsrf=AOaemv15lwBWztrhxAJnN5EorCBRmIDCoA%3A1637074612745&ei=tMaTYar0LMW\\_9QOzl5rYDQ&oq=harga+breadtalk+terbaru&gs\\_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAEYADIFCAAQgAQyBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB46BwgAEEcQsAM6BwgAELADEEM6EAgUEMcBEKMCEMgDELADEEM6CgguEMgDELADEENKBQg4EgExSgQIQRgAUI4DWPkNYIQaaAFwAngBgAHYBYgB7h2SAQkzLTMuMy4wLjKYAQCgAQHIAQ3AAQE&sc=client=gws-wiz](https://www.google.com/search?q=harga+breadtalk+terbaru&sxsrf=AOaemv15lwBWztrhxAJnN5EorCBRmIDCoA%3A1637074612745&ei=tMaTYar0LMW_9QOzl5rYDQ&oq=harga+breadtalk+terbaru&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAEYADIFCAAQgAQyBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB46BwgAEEcQsAM6BwgAELADEEM6EAgUEMcBEKMCEMgDELADEEM6CgguEMgDELADEENKBQg4EgExSgQIQRgAUI4DWPkNYIQaaAFwAngBgAHYBYgB7h2SAQkzLTMuMy4wLjKYAQCgAQHIAQ3AAQE&sc=client=gws-wiz)
- Hartahati, M. A. (2014). *Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti BreadTalk Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Manajemen – Special Issues for AEC Marketing Opportunities, Volume 11(2), hlm.49–59.
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya*. AGORA, Volume 7(1).
- Haryono, S., & Wardoyo, , Parwoto. (2012). *Structural Equation Modeling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Bekasi: Intermedia Personalia Utama.
- Hasan, A. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.

- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Hidayati, A., Sifat, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., & Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Hongdiyanto, C., & Liemena, K. (2021). *The Mediation Effect of Customer Satisfaction in Relationship between Product Quality and Service Quality towards Customer Loyalty In Fuzee Sushi*. FIRM Journal of Management Studies, Volume 6(2).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasturi, D., Suharyati, & Nastiti, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan*. Perwira (Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia), Volume 2(2), hlm.155–175.
- Kemenparekraf. (2021). Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2021. Diakses pada 10 Oktober 2021, dari <https://kemenparekraf.go.id/pustaka/Buku-Outlook-Pariwisata-dan-Ekonomi-Kreatif-2021>
- Kiran. (2017). *Total Quality Management*. United Kingdom: Elsevier.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Global Edition*, 17th edition. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Boston: Pearson.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). *Effect Of Service Quality And Product Quality on Customer Satisfaction And Loyalty*. Business and Accounting Research (IJEBA), Volume 4.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media.
- MediaIndonesia.com. (2021). Makanlah Sesuai Usia Anda. Diakses pada 20 Desember 2021, dari <https://mediaindonesia.com/weekend/268226/makanlah-sesuai-usia-anda>
- Mekaniwati, A. (2017). *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Roti Unyil Venus Di Bogor*. JIMKES (Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan), Volume 5(2), hlm.80–90.
- Naully, C., & Saryadi, &. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.CO Donuts &*

*Coffee Java SuperMall Kota Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume X(2), hlm.974.

Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.

Pradana, B., Nurhajati, & Asiyah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Kosulas Lawang)*. E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen, Volume 9, hlm.146–161.

Rajab, A., & Nora, L. (2021). *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Menentukan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis (JMMB), Volume 2(2).

Ramadhanty, V., Juang, D., Putri, U., & Azzahra, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Poduk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Roti Bakar Di Pamulang*. Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Volume 7(2), hlm.68–79.

Randy, F. (2017). *Studi Deskriptif Kepuasan Pelanggan Shopa Room Boutique Di Surabaya*. AGORA, Volume 5(1).

Ristyanadi, B., Rusmawati, Y., & Jayanti, D. (2018). *Loyalitas Toko Roti Lyly Bakery*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Volume III (2), hlm.690–702.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep & Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sah Media.

Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi Administrasi, Kebijakan Public, , Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi Ekonomi, Sosiologi, , Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

Supriyanto, S. (2020). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia, Maret 2020*. (A. Chamami & I. Sahara, Eds.). Jakarta: BPS RI/BPS-Statistics Indonesia.

- Suwarman, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*, 2nd edition. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa ; Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Service Quality And Satisfaction*, 3rd edition. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. (2021). Toko Roti dan Bakery Fase II 2020. Diakses pada 14 September 2021, dari <https://www.topbrand-award.com/en/2020/06/toko-roti-bakery-fase-2-2020/>
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials of Services Marketing*, 3rd edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan - Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M.Pd. - Google Books*. Prenada Media, 1st edition. Jakarta: Kencana.