

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dari jawaban informan 1, informan 2 dan informan 3 selaku karyawan Sajian Sedap serta informan 4, informan 5, dan informan 6 selaku *viewers Channel Youtube Sajian Sedap*. Beberapa kesimpulan yang peneliti dapatkan mengenai pengelolaan media sosial Youtube Sajian Sedap dalam meningkatkan *viewers*.

- 1 Tahapan dalam mengelola *Channel Youtube Sajian Sedap* yakni tahap pertama adalah penyusunan dan perencanaan konten, tahap kedua adalah pembuatan konten dan tahap ketiga adalah mempublikasikan serta mempromosikan konten yang telah dibuat. 3 tahapan ini peneliti jelaskan lebih lanjut dengan berdasarkan penjelasan dari George R. Terry dalam Wendri (2018) yang menjelaskan bahwa pengelolaan yang baik itu meliputi :
 - a. Perencanaan (*Planning*) adalah pemilihan fakta-fakta dan usaha menghubungkan fakta satu dengan lainnya, perkiraan dan peramalan tentang keadaan, tindakan. Berdasarkan penjelasan di atas, tahap pertama atau perencanaan yang dilakukan Sajian Sedap dalam mengelola *Channel Youtube Sajian Sedap* adalah penyusunan konten. Saat melakukan penyusunan dan perencanaan konten, Sajian Sedap melakukan *survey* atau riset mengenai *trend* yang sedang populer dan yang diinginkan masyarakat. Karena hal itu, Sajian Sedap menerapkan tema sehingga resep yang *diposting* mengikuti *trend* terkini. Momen spesial seperti hari perayaan selalu ada *update* resep masakan yang berhubungan dengan

momen tersebut. Selain itu, sebelum pembuatan konten, resep-resep masakan terbaru maupun yang sedang *viral* selalu diuji untuk dicoba terlebih dahulu sehingga nantinya penonton paham dan jelas tentang resep tersebut apabila mereka ingin mencobanya kembali dirumah.

- b. Pengorganisasian (*Organizing*) yakni kegiatan yang dilaksanakan antara kelompok kerja dan menetapkan wewenang tertentu serta tanggung jawab. Berdasarkan penjelasan di atas, pengorganisasian masuk kebagian pada tahap pertama yang dilakukan Sajian Sedap dalam mengelola *Channel* Youtube Sajian Sedap. Terdapat Tim Sosmed dan Tim resep yang memilih resep yang sedang *trend*, yang nantinya akan diproduksi oleh tim Dapur Uji dan di shoot dengan tim videographer sebanyak 3x seminggu.
- c. Penggerakan (*Actuating*) adalah menempatkan semua anggota daripada kelompok agar bekerja secara sadar untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan sesuai dengan perencanaan dan pola organisasi. Berdasarkan penjelasan di atas, penggerakan masuk kebagian tahapan kedua yang dilakukan Sajian Sedap dalam mengelola *Channel* Youtube Sajian Sedap yakni pembuatan konten. Setelah konten dipilih kemudian dilakukan pengambilan video (*tutorial*) memasak resep masakan tersebut. Setelah itu, video diedit dan dikemas dengan penampilan yang menarik, warna dan tambahan gambar bergerak (bila diperlukan) dan ASMR yaitu menampilkan sensasi yang menenangkan. Kemudian *teaser* konten tersebut yang berdurasi 15 detik dipost di Instagram *Story* dan Youtube *Story*.
- d. Pengawasan (*Controlling*) diartikan sebagai proses penentuan yang dicapai, pengukuran, koreksi terhadap aktivitas pelaksanaan dan bilamana perlu mengambil tindakan korektif terhadap aktivitas

pelaksanaan dapat berjalan menurut rencana. Berdasarkan penjelasan di atas, pengawasan masuk kebagian tahapan ketiga yang dilakukan Sajian Sedap dalam mengelola *Channel Youtube* Sajian Sedap yakni mempublikasikan serta mempromosikan konten yang telah dibuat dengan mencantumkan *link* Youtube di setiap berbagai postingan media sosial Sajian Sedap. Membuat *thumbnail*, judul dan keterangan yang jelas serta menarik, sesuai dengan tema yang diangkat. Kemudian pengemasan video ditampilkan secara *eyecatching*, pemilihan warna juga ditentukan untuk memberikan kesan yang menarik sehingga khalayak tertarik untuk mengklik dan nyaman menonton konten yang telah dibuat.

2. Selama proses pembuatan konten tidak ada kendala dalam mengelola dan memproduksi konten Sajian Sedap. *Informan 3*, menjelaskan bahwa fokus yang terpenting adalah bagaimana cara mengemas serta mengelola dari resep materi yang dicetak ke dalam versi *digital*. (dari resep yang di tabloid ke media *digital*). *Informan 1*, *informan 2*, dan *informan 3* selaku karyawan Sajian Sedap juga memberikan beberapa tips cara mengelola media Youtube yakni sebagai berikut:
 - a. Mengunggah konten harus didasari data, atau *survey* sehingga tau apa yang sedang populer dan diinginkan masyarakat. Hasilnya konten kita akan dilihat dan semakin dekat dengan masyarakat.
 - b. Hindari konten yang mengandung SARA. Konten secara umum, tanpa menyinggung *etnis* tertentu atau SARA.
 - c. Resep diuji dahulu sebelum di unggah sehingga penonton paham dan jelas tentang resep tersebut apabila mereka ingin mencobanya kembali dirumah.
 - d. Setiap pengguna sosial media mempunyai karakternya masing-masing. Pahami mayoritas pengikut sosial media kemudian

lakukan pendekatan seperti menghadirkan konten yang mereka butuhkan.

- 3 Konten *tutorial* cara memasak resep masakan yang ditampilkan di *Channel* Youtube Sajian Sedap memberikan pengetahuan atau edukasi kepada *viewers* mengenai cara memasak yang mudah dan dapat dipahami. *Viewers* termotivasi untuk mencoba dan berhasil. Memasak menjadi hal yang mudah untuk dilakukan namun hal yang membuat sulit dalam memasak sebenarnya tergantung dari resep masakan yang akan dibuat. *Viewers* menjelaskan semakin banyak bahan yang di butuhkan, dan kurangnya persediaan kebutuhan bahan serta peralatan memasak, maka orang akan berpresepsi masak itu hal yang sulit apalagi didukung jarangnyamelakukan aktivitas memasak.

5.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian Pengelolaan Media Sosial Youtube Sedap Saji dalam Meningkatkan *Viewers* maka peneliti mengajukan/ memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran Akademis
 - a. Peneliti menyarankan hasil penelitian yang didapatkan ini, mengenai pengelolaan media sosial khususnya pada media sosial Youtube dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya kepada mahasiswa dan mahasiswi praktisi di bidang manajemen, periklanan/*advertising*.
 - b. Hasil penelitian yang didapatkan ini juga peneliti sarankan untuk menjadi salah satu bahan pedoman untuk peneliti selanjutnya, khususnya tentang pengelolaan media sosial dalam meningkatkan *viewers*. Sehingga dapat mempermudah menemukan pembaharuan

dari penelitiannya dan sebagai landasan pemikiran bagi peneliti dan penelitian di masa mendatang.

2. Saran Praktis

- a. Saran dari hasil penelitian yang telah didapatkan ini, ditujukan kepada Sajian Sedap untuk menjadi bahan informasi mengenai penyampaian pesan. Karena, dalam ranah media sosial, pertukaran informasi menjadi lebih interaktif. Sehingga *feedback* yang diberikan dari *viewers Channel Youtube Sajian Sedap* dapat digunakan sebagai kritik, saran serta pesan dan kesan. Hasil penelitian ini memberikan informasi-informasi mengenai pertimbangan perspektif, motivasi dan pengalaman dari sudut pandangan *audience* yang menonton tayangan konten resep-resep masakan *Channel Youtube Sajian Sedap*.
- b. Hasil penelitian ini disarankan kepada *content creator* atau perusahaan yang sedang membangun *brand imagenya*. Karena hasil penelitian ini berisi informasi-informasi mengenai tahapan pengelolaan yang baik, dan beberapa *tips* mengelola media Youtube serta kelebihan memilih media sosial Youtube sebagai media promosi.