



Judul Skripsi:

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE PADA MAJALAH SEDAP  
SAJI DALAM MENINGKATKAN VIEWERS**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi.

**Nama : Della Paramitha**

**NIM : 1610411221**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA 2021**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Della Paramitha

NIM : 1610411221

Tanggal : 6 Februari 2021

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka peneliti bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 6 Februari 2021

Yang menyatakan,

Della Paramitha

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Della Paramitha  
NIM : 1610411221  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan/*Advertising*  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Youtube Pada Majalah  
Sedap Saji Dalam Meningkatkan *Viewers*.

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing Utama maupun Pembimbing Pendamping skripsi dan Plh. Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**

**Pembimbing Pendamping**

(Yani Hendrayani, Ph.D)

(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

**Plh. Ketua Program Studi**

(Maria Febiana Christanti, S. Sos., M.Si)

**Ditetapkan di:**

**Tanggal Ujian :**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Della Paramitha  
NRP : 1610411221  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti telah menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas karya ilmiah peneliti yang berjudul **“Pengelolaan Media Sosial Youtube Pada Majalah Sedap Saji Dalam Meningkatkan Viewers”**. Dengan hak bebas hak royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (database). Selain hal tersebut, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta juga berhak merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah ini selama tetap mencantumkan nama penulis dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,

Della Paramitha

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, benar dan tepat pada waktunya. Proses penyusunan Skripsi yang berjudul *Pengelolaan Media Sosial Youtube Pada Majalah Sedap Saji Dalam Meningkatkan Viewers* ini sudah melibatkan banyak pihak yang terkait. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan dengan tulus terutama kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yaitu Dr. R. Dudy Heryadi M.Si.
2. Dosen Pembimbing 1 Yani Hendrayani, Ph.D, yang telah memberikan banyak masukan, arahan, dan semangat dalam membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen Pembimbing 2 Dra. Aniek Irawatie, M.Si, yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yaitu Maria Febiana Christanti, S. Sos., M.Si.
5. Orang tua tercinta yaitu Ayah dan Mama yang telah memberikan doa dan kata-kata semangat, dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Eky dan Bagus saudara kandung penulis, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan hiburannya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Responden dari Sajian Sedap Mba Intan, Mba Dea, dan Mba Dianita beserta *informan* dari *audience Channel* Youtube Sajian Sedap yang telah menyempatkan waktunya serta membantu penulis dalam menjawab pertanyaan wawancara untuk skripsi ini.

8. Seluruh sahabat penulis yakni Meirisca, Adelia, Syaiful, Rinezia, Khafidoh, Aldi, sepupu penulis Nurul dan orang terdekat Andhika yang juga telah memberikan dukungan kata-kata semangat serta membantu dan menemani penulis selama skripsi ini dibuat.
9. Tentunya mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ 2016 yang telah berjuang bersama-sama dalam memberi semangat dan mau bekerja sama selama ini

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan dan segala kekurangan dalam penulisan laporan ini baik yang disadari maupun tidak. Namun penulis berharap, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Depok, 6 Februari 2021

Della Paramitha

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.1. Manfaat Teoritis</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Konsep Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. Pengelolaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2. Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Teori Konsistensi Afektif-Kognitif ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4. Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1. Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2. Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Penentuan <i>Informan</i> dan <i>Key Informan</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Teknik Keabsahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.6. Waktu dan Lokasi penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Profil Sajian Sedap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengetahuan Mengenai Sajian Sedap ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Strategi Pemasaran Sajian Sedap .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Media Promosi Yang Dilakukan Pada Sajian Sedap	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pemahaman Mengenai Media Youtube dan Strategi Pengelolaan <i>Channel</i> Youtube Sajian Sedap.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Perspektif, Motivasi dan Pengalaman <i>Viewers</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. *Survey* laporan media yang diakses millennial di Indonesia ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Data statistik media sosial Sajian Sedap meliputi media instagram, **Youtube** dan twitter..... Error! Bookmark not defined.
- Gambar 3. Data statistic media **Youtube** Sajian SedapError! Bookmark not defined.
- Gambar 4. Majalah sedap dan Majalah Saji ..... 53
- Gambar 5. *Channel* Youtube Sajian Sedap ..... 70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Karakteristik <i>Informan</i> .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Hasil Analisis <i>Coding</i> .....	45
Tabel 4. Waktu Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.

