

Pengelolaan Media Sosial Youtube pada Majalah Sedap Saji Dalam Meningkatkan Viewers

ABSTRAK

Latar belakang adanya Internet sebagai pusat informasi dan sarana media komunikasi yang menjangkau seluruh dunia. Informasi yang tersebar melalui internet sangat cepat. Bersifat *up to date* sehingga timbulah kesenjangan antara media konvensional (media lama yang meliputi media cetak (tabloid, majalah, surat kabar) dan media penyiaran (televisi, radio) dengan munculnya *new media* (media baru yang meliputi *aplikasi*, media sosial, *website*, dan lain sebagainya yang bersumber dari internet). **Tujuan Penelitian** untuk mendeskripsikan bagaimana pengelolaan yang dilakukan Sedap Saji khususnya mengelola *channel* media youtube Sedap Saji, dan mengetahui apakah ada kendala saat mengelola akun media sosial Youtube Sedap Saji. **Teori** yang digunakan Teori Konsistensi Afektif-Kognitif. **Metode** yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. **Hasil penelitian** ini menunjukkan bahwa dalam mengelola *channel* Youtube Sajian Sedap ini, berdasarkan penjelasan dari informan 1, informan 2, dan informan 3, peneliti menyimpulkan terdapat 3 tahapan dalam mengelola *channel* Youtube Sajian Sedap yakni tahap pertama adalah penyusunan konten dan perencanaan konten, tahap kedua adalah pembuatan konten, dan tahap ketiga adalah mempublikasikan serta mempromosikan konten yang telah dibuat.

Kata Kunci : Pengelolaan Media Sosial Youtube pada Majalah Sedap Saji Dalam Meningkatkan Viewers

ABSTRACT

The background of the existence of the Internet as an information center and means of communication media that reaches all over the world. Information spread over the internet very quickly. It is up to date so that there is a gap between conventional media (old media which includes print media (tabloids, magazines, newspapers) and broadcast media (television, radio) with the emergence of new media (new media which includes applications, social media, websites, and social media). others sourced from the internet). The purpose of this study is to describe how the management carried out by Sedap Saji, especially managing the Sedap Saji youtube media channel, and to find out whether there are obstacles when managing Sedap Saji's Youtube social media account. The theory used is Affective-Cognitive Consistency Theory. the method used is a qualitative method with descriptive research. The results of this study indicate that in managing the Sajian Sedap Youtube channel, based on the explanations of informant 1, informant 2, and informant 3, the researcher concludes that there are 3 stages in managing the Sajian Sedap Youtube channel, the first stage is content drafting and content planning en, the second stage is content creation, and the third stage is publishing and promoting the content that has been created.

Keywords: Management of Youtube Social Media in Delicious Food Magazine in Increasing Viewers