

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bandur, A. (2016). *Penelitian Kualitatif: Metodologi, Desain, dan Teknik Analisis Data dengan NVIVO 11 Plus*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Cant, M. C., & Van Heerden, C. H. (2005). *Personal selling*. Juta and Company Ltd.
- Cant, MC. (2005). *Personal Selling*. Lansdown: Juta and Company Ltd
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek Planning & Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Lecinski, J. (2011). *Winning the Zero Moment of Truth: ZMOT. Zero Moment of Truth*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Siyoto, S., Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit CAPS
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, *et al.* (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Thurlow, Crispin. (2004). *Computer Mediated Communication Social Interaction and The Internet*. London: SAGE Publications L.td

Jurnal

- Akhmadi, H., Susanawati, S., Putri Utami, N., & Slamet Widodo, A. (2021). Use of WhatsApp Application on Fruit Marketing Communication: A Traders' Experience. *Journal of Information and Organizational Sciences*, 45(1), 95-113.
- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai *Digital Marketing* Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 66-72.
- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai *Digital Marketing* Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 66-72.
- Augustinah, F. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang.
- Creeber, G., & Martin, R. (2008). *Digital culture: Understanding new media: Understanding new media*. McGraw-Hill Education (UK).
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 702-714.
- Khairani, E. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian *Online Shop* NCU Husna Melalui Whatsapp Grup Terhadap Minta Beli Pelanggan di Takengon. *Biram Samtani Sains*, 5(1), 1-12.
- Octrisyana, K., Mardjan, M., & Taufik, M. (2022). Pengaruh Promosi Kesehatan Melalui Media Sosial (Whatsapp) Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Dalam Pencegahan Penularan COVID-199 (Studi Siswa/I Kelas VI SDN 13 Pontianak Timur). *JUMANTIK: Jurnal Mahasiswa dan Peneliti Kesehatan*, 8(2), 85-94.
- Ojo, A. O., Oyeniran, O. A., Soladoye Afeez, A., & Akindeji, O. A. Social media Usage As An Effective Entrepreneurial Tool Among Business Owners Amidst COVID-19 Pandemic.

- Priantoro, B. (2019, October). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp (Studi Kasus Garuda Indonesia Solo). In Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan (pp. 2-14).
- SARI, A. P. (2020). Penggunaan Instant Messanging (Whatsapp) Sebagai Promosi Barang Dagangan Online Bagi Reseller (Studi kasus Filmy Shop Kabupaten Bone). Doctoral dissertation, IAIN Bone.
- Shani, F. F., Riyanto, S., & Putera, A. R. (2020, September). Pemanfaatan Aplikasi *Digital Marketing* Berbasis Anadroid Sebagai Media Promosi Bisnis. In Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK) (Vol. 3, No. 1, pp. 41-46).
- Wijoyo, H., Haudi, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Akbar, M. F. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus). IKRA-ITH ABDIMAS, 3(3), 169-175.

Artikel

- Kemp, S. (2021, 11 Februari). *Digital 2020: Indonesia*. Diakses pada 12 Agustus 2021, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Waseso, R. & Hidayat, K. (2020). *Makin Banyak UMKM yang Berjualan Online Via Whatsapp Business*. Diakses pada 09 Februari 2021, dari <https://industri.kontan.co.id/news/makin-banyak-umkm-yang-berjualan-online-via-whatsapp-business>
- Whatsapp. (2021). *Fitur Whatsapp*. Diakses pada 23 Desember 2020, dari <https://www.whatsapp.com/features>