

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP SEBAGAI PROMOSI PRODUK UMKM (Studi Fenomenologi Pada Online Shop Destiashop)

Nurvaida Budi Lestari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai kegiatan promosi yang dilakukan *online shop* di Whatsapp. Hal tersebut dapat dijadikan sebagai tolak ukur *online shop* dalam melakukan promosi di media sosial, khususnya pada Whatsapp. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, penelitian ini menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah dengan *Purposive Sampling*. Peneliti menggunakan tiga tahapan analisis data yaitu Reduksi Data, Penyajian Data serta Kesimpulan atau Verifikasi dengan Triangulasi Data. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa promosi produk di media sosial Whatsapp dapat memberikan banyak manfaat bagi para UMKM, khususnya bagi yang ingin membuka usaha namun dengan anggaran yang terbatas, dan juga memberikan manfaat kepada para konsumen yang menerima promosi tersebut. Hal ini melatarbelakangi penelitian untuk mengetahui bagaimana cara promosi yang dilakukan Destiashop hingga memberikan manfaat yang di dapatkan ketika melakukan promosi di Whatsapp.

Kata kunci: Media Sosial, *Online Shop*, *Whatsapp Business*, UMKM

***UTILIZATION OF WHATSAPP SOCIAL MEDIA AS A PROMOTION OF
UMKM PRODUCTS (Phenomenological Study on Online Shop Destiashop)***

Nurvaida Budi Lestari

Abstract

This study aims to discuss promotional activities carried out by online shops on Whatsapp. This can be used as a benchmark for online shops carrying out promotions on social media, especially on Whatsapp. The method used is qualitative with a phenomenological approach, this study uses primary data sources and secondary data. The sampling technique used is purposive sampling. Researchers used three stages of data analysis, namely Data Reduction, Data Presentation and Conclusions or Verification with Data Triangulation. The final result of this study shows that product promotion on Whatsapp social media can provide many benefits for UMKM, especially for those who want to open a business but with a limited budget, and also provide benefits to consumers who receive the promotion. This is the background of the research to find out how the promotions carried out by Destiashop provide the benefits they get when doing promotions on Whatsapp.

Keywords: Social Media, Online Shop, Whatsapp Business, UMKM