

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS PENJUALAN VAKSIN SECARA *ONLINE*

DARA INDRI YUNITA

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi di dunia mengalami kemajuan yang begitu pesat untuk mendapatkan informasi, wawasan, produk dan barang kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari dapat melalui internet, setiap orang dari seluruh penjuru dunia mengakses situs melakukan transaksi online. Peluang jual beli dengan menggunakan media *e-commerce*/jual beli online yang mana sebagai alat penghubungnya antara pelaku usaha dengan konsumen, sehingga kesepakatan atau perjanjian yang tercipta adalah melalui online. Vaksin merupakan unsur biologis yang memiliki karakteristik tertentu dan memerlukan penanganan rantai vaksin secara khusus sejak diproduksi dipabrik hingga dipakai di unit pelayanan. Penyimpangan dari ketentuan yang ada dapat mengakibatkan kerusakan vaksin sehingga menurunkan atau bahkan menghilangkan potensi yang dapat mengakibatkan tidak menimbulkan kekebalan. Penggolongan vaksin yaitu, penggolongan pertama vaksin berdasarkan antigen, penggolongan kedua berdasarkan sensitivitas terhadap suhu. Rantai dingin vaksin adalah suatu prosedur yang digunakan untuk menjaga vaksin pada suhu tertentu yang telah ditetapkan agar tetap memiliki potensi yang baik mulai dari pembuatan vaksin sampai pada saat pemberiannya. Analisa pada tesis ini mengerucut yaitu dengan memahami perlindungan hukum terhadap konsumen atas penjualan vaksin secara online dengan berlandaskan Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Undang-Undang No. 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan, Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 24 Tahun 2021 tentang Pengawasan Pengelolaan Obat, Bahan Obat, Narkotika, Psikotropika dan Prekursor Farmasi di Fasilitas Pelayanan Kefarmasian.

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Vaksin Online dan Rantai Dingin

CONSUMER LEGAL PROTECTION ONLINE VACCINE SALES

DARA INDRI YUNITA

ABSTRACT

The development of information technology in the world has progressed so rapidly to get information, insights, products and needs in everyday life through the internet, everyone from all over the world accesses the site to conduct transactions online. Buying and selling opportunities using e-commerce/online buying and selling media which is a liaison between business actors and consumers, so that the agreement or agreement made is through online. Vaccines are biological elements that have certain characteristics and require special handling in the vaccine chain since they are produced at the factory until they are used in service units. Deviations from existing provisions can result in damage to the vaccine thereby reducing or even eliminating the potential that can lead to non-immunity. The vaccine cold chain is a procedure used to keep the vaccine at a certain temperature that has been set so that it still has good potential starting from the manufacture of the vaccine to the time of administration. based on Law Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions and Law No. 36 of 2009 concerning Health, Regulation of the Food and Drug Supervisory Agency Number 24 of 2021 concerning Supervision of Management of Drugs, Drug Ingredients, Narcotics, Psychotropics and Pharmacy Precursors in Pharmaceutical Service Facilities.

Keywords: Consumer Protection, Online Vaccines and Cold Chain