



**PENGARUH *ORGANIZATIONAL RESOURCES*,
ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT CLIMATE DAN *JOB
RESOURCES* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
GENERASI Y DI TANGERANG**

TESIS

YUDISTIRANDA SATYA NURHADI PUTRA 2010121008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH *ORGANIZATIONAL RESOURCES*,
ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT CLIMATE DAN *JOB
RESOURCES* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
GENERASI Y DI TANGERANG**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

YUDISTIRANDA SATYA NURHADI PUTRA 2010121008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yudistiranda Satya Nurhadi Putra

NIM : 2010121008

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2022

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
BC7AJX602721007
(Yudistiranda Satya Nurhadi Putra)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yudistiranda Satya Nurhadi Putra
NIM. : 2010121008
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tesis saya yang berjudul :

Pengaruh Organizational Resources, Organizational Engagement Climate Dan Job Resources Terhadap Employee Engagement Generasi Y Di Tangerang

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Yudistiranda Satya Nurhadi Putra)

TESIS

PENGARUH *ORGANIZATIONAL RESOURCES*, *ORGANIZATIONAL ENGAGEMENT CLIMATE* DAN *JOB RESOURCES* TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* GENERASI Y DI TANGERANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

YUDISTIRANDA SATYA NURHADI PUTRA 2010121008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 26 Januari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Mahendro Sumardjo, M.M., QIA

Ketua Penguji



Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE., M.M

Pembimbing I



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, Ak., M.Ak., CA

Dekan



Dr. Desmintari, SE., M.M

Pembimbing II



Dr. Yudi Nur S, S.Sos.I., MM.CRA, CRP.CMA

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Januari 2022

**BERITA CARA UJIAN TESIS
SEMESTER GENAP TA. 2021/2022**



Pada hari ini Rabu, tanggal 26 Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Tesis bagi mahasiswa :

Nama : Yudistiranda Satya Nurhadi Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 2010121008
Program Studi : Magister Manajemen

**“PENGARUH ORGANIZATIONAL RESOURCES, ORGANIZATIONAL
ENGAGEMENT CLIMATE DAN JOB RESOURCES TERHADAP
EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y DI TANGERANG”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ **)

Tim Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Mahendro Sumardjo, M.M., QIA	Ketua	1. 
2	Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE., M.M	Anggota 1	2. 
3	Dr. Desmintari, SE., M.M	Anggota 2	3. 

Catatan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

JAKARTA, 26 Januari 2022
MENGESAHKAN
A.n. Dekan
Kaprog Magister Manajemen



Dr. Yudi Nur S, S.Sos.I., MM.CRA, CRP.CMA

The Influence of Organizational Resources, Organizational Engagement Climate and Job Resources on Employee Engagement Generation Y In Tangerang

By Yudistiranda Satya Nurhadi Putra

ABSTRACT

This study aims to analyze regarding the making of employee engagement (EE) in the Tangerang area which is predicted by organizational resources (OR), organizational engagement climate (OEC), and job resources (JR). This research method uses quantitative methods with a sample of 200 respondents from Generation Y employees in Tangerang who have a range of years of birth from 1988 to 1998 and have a minimum service period of 3 months at the current company. The analytical technique used is descriptive analysis and inferential analysis using SmartPLS 3 software. The results of this study indicate that OR has a positive and significant effect on OEC in Generation Y in the Tangerang area. OR has a positive and significant effect on JR in Generation Y in the Tangerang area. OR has a positive and significant effect on EE in Generation Y in the Tangerang area. OEC has a positive and significant effect on EE in Generation Y in the Tangerang area. JR has a positive and significant effect on EE in Generation Y in the Tangerang area. OR has a positive and significant direct effect on EE without having to be mediated by OEC and JR.

Kata Kunci : Organizational Resources, Organizational Engagement Climate, Job Resources, Gen Y, Milenial, Tangerang

Pengaruh *Organizational Resources*, *Organizational Engagement Climate* Dan *Job Resources* Terhadap *Employee Engagement* Generasi Y Di Tangerang

By Yudistiranda Satya Nurhadi Putra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait *employee engagement* di wilayah Tangerang yang diprediksi oleh *organizational resources* (OR), *organizational engagement climate* (OEC), dan *job resources* (JR). Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden karyawan generasi Y di Tangerang yang memiliki rentang tahun kelahiran dari tahun 1988 hingga 1998 dan memiliki masa kerja di perusahaan saat ini minimal 3 bulan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan *software SmartPLS 3*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa OR berpengaruh positif dan signifikan terhadap OEC pada generasi Y di wilayah Tangerang. OR berpengaruh positif dan signifikan terhadap JR pada generasi Y di wilayah Tangerang. OR berpengaruh positif dan signifikan terhadap EE pada generasi Y di wilayah Tangerang. OEC berpengaruh positif dan signifikan terhadap EE pada generasi Y di wilayah Tangerang. JR berpengaruh positif dan signifikan terhadap EE pada generasi Y di wilayah Tangerang. OR berpengaruh secara positif dan signifikan secara langsung terhadap EE tanpa harus dimediasi oleh OEC dan JR.

Kata Kunci : *Organizational Resources*, *Organizational Engagement Climate*, *Job Resources*, Generasi Y, Milenial, Tangerang

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus 2021 sampai dengan bulan Januari 2022 dengan judul **“Pengaruh *Organizational Resources, Organizational Engagement Climate Dan Job Resources Terhadap Employee Engagement Generasi Y Di Tangerang*”**. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Ibu Dr. Desmintari, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, serta Bapak Dr. Yudi Nur S, S.Sos.I., MM.CRA, CRP.CMA selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen. Tidak lupa peneliti ucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE., M.M dan Ibu Dr. Desmintari, SE., M.M selaku dosen pembimbing saya dalam menulis dan melaksanakan penelitian ini, yang telah banyak memberikan bantuan, serta saran yang bermanfaat bagi peneliti sehingga usulan penelitian ini dapat berhasil dijalankan.

Selain itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada istri tercinta Asri Nurmalasari yang selalu menyemangati saya, kedua orang tua tercinta Papah Arinto Prasetyo Adi dan Ibu Martini Rahayu serta 2 adik tersayang Ayuningtyas Dwi Nurhadi Putri dan Deva Narendra Adi Pria Sejati yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, dan kasih sayang kepada peneliti dalam menyelesaikan usulan penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan kelas A dan kelas konsentrasi SDM MM UPNVJ angkatan 2020 yang telah banyak saling membantu selama menjalani perkuliahan. Kemudian kepada seluruh karyawan PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk dan seluruh responden pada penelitian ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu namanya, tanpa mengurangi rasa hormat peneliti ucapkan terimakasih untuk bantuan dan dukungan selama berlangsungnya masa perkuliahan hingga sampai kepada penulisan usulan penelitian ini.

Jakarta, 26 Januari 2022

Yudistiranda Satya Nurhadi Putra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
BERITA CARA UJIAN TESIS	vi
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Employee Engagement</i>	10
2.1.2 <i>Organizational Resources</i>	14
2.1.3 <i>Organizational Engagement Climate</i>	16
2.1.5 Generasi Y	19
2.2 Penelitian yang Relevan.....	23
2.3 Model Penelitian.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Organizational Resources</i> Terhadap <i>Organizational Engagement Climate</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Organizational Resources</i> Terhadap <i>Job Resources</i>	28
2.3.3 Pengaruh <i>Organizational Resources</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> ..	28
2.3.4 Pengaruh <i>Organizational Engagement Climate</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	29
2.3.5 Pengaruh <i>Job Resources</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	29
2.3.6 Pengaruh <i>Organizational Resources</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> Dengan <i>Organizational Engagement Climate</i> Sebagai Variabel Mediasi	29

2.3.7	Pengaruh <i>Organizational Resources</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> Dengan <i>Job Resources</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	30
2.4	Rumusan Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Jenis Data	36
3.3.2	Sumber Data.....	36
3.3.3	Pengumpulan Data	36
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.4.1	Analisis Deskriptif	38
3.4.2	Analisis Statistik Inferensial	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2	Deskripsi Data Penelitian	43
4.2.1	Deskripsi Data Responden	43
4.2.2	Deskripsi Persepsi Responden	44
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	51
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan	53
4.3.3	Uji Reliabilitas PLS.....	55
4.3.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.3.5	Analisis Jalur.....	58
4.4	Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1	Pengujian Hipotesis H1.....	60
4.4.2	Pengujian Hipotesis H2.....	61
4.4.3	Pengujian Hipotesis H3.....	62
4.4.4	Pengujian Hipotesis H4.....	62
4.4.5	Pengujian Hipotesis H5.....	63

4.4.6	Pengujian Hipotesis H6.....	63
4.4.7	Pengujian Hipotesis H7.....	64
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.5.1	Pengaruh X1 terhadap X2	65
4.5.2	Pengaruh X1 terhadap X3	65
4.5.3	Pengaruh X1 terhadap Y	66
4.5.4	Pengaruh X2 terhadap Y	67
4.5.5	Pengaruh X3 terhadap Y	68
4.5.6	Pengaruh X1 terhadap Y dengan X2 sebagai variabel mediasi	68
4.5.7	Pengaruh X1 terhadap Y dengan X3 sebagai variabel mediasi	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
RIWAYAT HIDUP.....		77
LAMPIRAN.....		78
	Kuisisioner Penelitian.....	78
	Hasil Output PLS.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Komposisi Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi	20
Tabel 2.	Rangkuman Sinopsis Generasi	21
Tabel 3.	Operasionalisasi Pengukuran Variabel Y	32
Tabel 4.	Operasionalisasi Pengukuran Variabel X1	33
Tabel 5.	Operasionalisasi Pengukuran Variabel X2	33
Tabel 6.	Operasionalisasi Pengukuran Variabel X3	33
Tabel 7.	Jumlah Minimal Sampel	35
Tabel 8.	Skala Pengukuran Likert	37
Tabel 9.	Daftar Kisi-Kisi Instrumen	37
Tabel 10.	Kriteria Pengukuran Variabel	38
Tabel 11.	Rentang Nilai <i>Loading Factor</i>	39
Tabel 12.	Tingkat Reliabilitas	39
Tabel 13.	Jumlah Angkatan Kerja Tangerang Raya	41
Tabel 14.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia	42
Tabel 15.	Karakteristik Responden	43
Tabel 16.	Nilai Rata-Rata Variabel <i>Organizational Resources</i>	45
Tabel 17.	Nilai Rata-Rata Variabel <i>Organizational Engagement Climate</i> ...	47
Tabel 18.	Nilai Rata-Rata Variabel <i>Job Resources</i>	48
Tabel 19.	Nilai Rata-Rata Variabel <i>Employee Engagement</i>	50
Tabel 20.	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	53
Tabel 21.	Nilai <i>Cross Loading Factor</i>	53
Tabel 22.	Nilai CR dan CA	55
Tabel 23.	Nilai <i>R-Square</i>	56
Tabel 24.	Nilai <i>Q-Square</i>	57
Tabel 25.	Hasil Uji t-Statistik	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Penelitian	27
Gambar 2.	<i>Outer Model</i> Sebelum Re-Estimasi	51
Gambar 3.	<i>Outer Model</i> Setelah Re-Estimasi	52
Gambar 4.	Visualisasi Pengaruh Variabel Mediasi <i>Employee Engagement Climate</i>	59
Gambar 5.	Visualisasi Pengaruh Variabel Mediasi <i>Job Resources</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuisisioner Penelitian	78
Lampiran 2.	Hasil Output PLS	85