

The Influence of Organizational Resources, Organizational Engagement Climate and Job Resources on Employee Engagement Generation Y In Tangerang

By Yudistiranda Satya Nurhadi Putra

ABSTRACT

This study aims to analyze regarding the making of employee engagement (EE) in the Tangerang area which is predicted by organizational resources (OR), organizational engagement climate (OEC), and job resources (JR). This research method uses quantitative methods with a sample of 200 respondents from Generation Y employees in Tangerang who have a range of years of birth from 1988 to 1998 and have a minimum service period of 3 months at the current company. The analytical technique used is descriptive analysis and inferential analysis using SmartPLS 3 software. The results of this study indicate that OR has a positive and significant effect on OEC in Generation Y in the Tangerang area. OR has a positive and significant effect on JR in Generation Y in the Tangerang area. OR has a positive and significant effect on EE in Generation Y in the Tangerang area. OEC has a positive and significant effect on EE in Generation Y in the Tangerang area. JR has a positive and significant effect on EE in Generation Y in the Tangerang area. OR has a positive and significant direct effect on EE without having to be mediated by OEC and JR.

Kata Kunci : Organizational Resources, Organizational Engagement Climate, Job Resources, Gen Y, Milenial, Tangerang

**Pengaruh *Organizational Resources, Organizational Engagement Climate* Dan
Job Resources Terhadap *Employee Engagement* Generasi Y Di Tangerang**

By Yudistiranda Satya Nurhadi Putra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait *employee engagement* di wilayah Tangerang yang diprediksi oleh *organizational resources* (OR), *organizational engagement climate* (OEC), dan *job resources* (JR). Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden karyawan generasi Y di Tangerang yang memiliki rentang tahun kelahiran dari tahun 1988 hingga 1998 dan memiliki masa kerja di perusahaan saat ini minimal 3 bulan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan *software SmartPLS 3*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa OR berpengaruh positif dan signifikan terhadap OEC pada generasi Y di wilayah Tangerang. OR berpengaruh positif dan signifikan terhadap JR pada generasi Y di wilayah Tangerang. OR berpengaruh positif dan signifikan terhadap EE pada generasi Y di wilayah Tangerang. OEC berpengaruh positif dan signifikan terhadap EE pada generasi Y di wilayah Tangerang. JR berpengaruh positif dan signifikan terhadap EE pada generasi Y di wilayah Tangerang. OR berpengaruh secara positif dan signifikan secara langsung terhadap EE tanpa harus dimediasi oleh OEC dan JR.

Kata Kunci : *Organizational Resources, Organizational Engagement Climate, Job Resources, Generasi Y, Milenial, Tangerang*