

**UPAYA JEPANG MENYEBARKAN BAHASA JEPANG DALAM MERUBAH
CITRA NEGARA MELALUI JAPAN FOUNDATION DI INDONESIA
PERIODE: 2015-2018**

Fikri Kenjiro Hakeem

NIM: 1710412089

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan upaya Jepang untuk menyebarluaskan Bahasa Jepang di Indonesia melalui Japan Foundation dan menjelaskan program-program yang dibuat oleh Lembaga ini dengan tujuan untuk mengubah citra buruk Jepang di Indonesia setelah Perang Dunia II. Masalah ini akan dianalisis dengan teori Diplomasi Budaya dan *Nation Branding* yang menjelaskan dan menganalisis bagaimana Japan Foundation menggunakan Bahasa sebagai instrumen Diplomasi Budaya untuk mencapai tujuannya.

Kata kunci: Bahasa, Japan Foundation, Diplomasi Budaya, Nation Branding

Abstract

This study aims to explain Japan's efforts to spread Japanese Language in Indonesia through the Japan Foundation and explain the programs created by this Institute with the aim of changing the bad image of Japan in Indonesia after World War II. This problem will be analyzed with the theory of Cultural Diplomacy and Nation Branding which explains and analyzes how the Japan Foundation uses Language as an instrument of Cultural Diplomacy to achieve its goals.

Keywords: Language, Japan Foundation, Cultural Diplomacy, Nation Branding