

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DI INDONESIA : STUDI KASUS
PERAN BTS DALAM MENDUKUNG DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN
DI INDONESIA TAHUN 2017-2021**

Zahra Meita Anindya

ABSTRAK

Setelah mendapatkan perhatian besar dari khalayak luas dan diberi nama Hallyu atau Korean Wave di akhir tahun 2000-an, pemerintah Korea Selatan mulai menggunakan industri budaya populer nya sebagai pendekatan diplomasi publik mereka. Korea Selatan memanfaatkan perkembangan sistem Internasional dan menjadikan Budaya Populer nya dalam membangun strategi Soft Power. Dalam hal ini, BTS sebagai bagian dari Korean Wave itu sendiri hadir dalam kerangka kerja yang lebih spesifik dalam kegiatan Diplomasi Publik sebagai aktor nonnegara yang berhasil mengumpulkan perhatian global dan menjadi fenomena besar di dunia serta telah memperoleh pengakuan dan validasi sebagai budaya populer global. Penelitian ini berfokus pada peran BTS dalam mendukung diplomasi publik Korea Selatan dan menyebarkan pengaruh nya di Indonesia. Pemilihan BTS sebagai subjek penelitian ini dikarenakan BTS merupakan salah satu bentuk manifestasi tersukses dari Korean Wave dan telah menciptakan dampak langsung bagi Korea Selatan. Dalam menganalisis, penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus untuk memberikan jawaban berbentuk deskriptif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan. Penelitian ini menemukan bahwa BTS sebagai aktor non-negara telah berhasil berperan dan berkontribusi aktif dalam mendukung pencapaian tujuan Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia, salah satunya adalah peningkatan citra positive Korea Selatan dan keuntungan ekonomi.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Korea Selatan, *Korean Wave*, BTS, Indonesia

SOUTH KOREA’S PUBLIC DIPLOMACY IN INDONESIA : CASE STUDY THE ROLE OF BTS IN SUPPORTING SOUTH KOREA’S PUBLIC DIPLOMACY IN INDONESIA THE YEAR 2017-2021

Zahra Meita Anindya

Abstract

After gaining great attention from a wide audience and being given the name Hallyu or Korean Wave in the late 2000s, the South Korean government began to use its popular culture industry as their public diplomacy approach. South Korea takes advantage of the development of the International system and uses its Popular Culture in building its Soft Power strategy. In this case, BTS as part of the Korean Wave itself is present in a more specific framework in Public Diplomacy activities as non-state actors who have successfully garnered global attention and become a big phenomenon in the world and have gained recognition and validation as global popular culture. This study focuses on the role of BTS in supporting South Korean public diplomacy and spreading its influence in Indonesia. The choice of BTS as the subject of this research is because BTS is one of the most successful forms of manifestation of the Korean Wave and has created a direct impact on South Korea. In analyzing, this research uses a qualitative case study method to provide descriptive answers based on the facts found. This study found that BTS as a non-state actor has succeeded in playing an active role and contributing to the achievement of the goals of South Korean Public Diplomacy in Indonesia, one of which is increasing the positive image of South Korea and economic benefits.

Keywords: Public Diplomacy, South Korea, Korean Wave, BTS, Indonesia