

BAB V
KESIMPULAN & SARAN

V.1 KESIMPULAN

Untuk mengetahui hasil dari cluster diambil dari nilai matriks U pada iterasi terakhir yaitu iterasi 14, berikut hasil dari nilai matriks U iterasi 14 :

Tabel 5.1 Kesimpulan Matriks Partisi U Iterasi 14

MATRIKS PARTISI U		
0.061866925	0.158524849	0.779608227
0.020116637	0.045492871	0.934390492
0.061866925	0.158524849	0.779608227
0.061866925	0.158524849	0.779608227
0.013335083	0.036159598	0.950505319
0.20321932	0.674954913	0.121825767
0.13414827	0.386644037	0.479207693
0.158839124	0.650821659	0.190339218
0.309253527	0.5871963	0.103550172
0.038241626	0.088462346	0.873296028
0.066689827	0.13714842	0.796161753
0.013335083	0.036159598	0.950505319
0.061866925	0.158524849	0.779608227
0.066689827	0.13714842	0.796161753

(sumber : Pengolahan data 2018)

Setelah itu data ini kita kita klasifikasikan menjadi cluster, lalu tentukan nilai maksimal dari ketiga cluster tersebut. Untuk lebih jelasnya sebagai berikut :

DATA KE	DERAJAT KEANGGOTAAN DATA PADA CLUSTER KE-			DATA CENDRUNG MASUK KE CLUSTER DENGAN DERAJAT	CLUSTER
	1	2	3		
1	0.061866925	0.158524849	0.779608227	0.779608227	3
2	0.020116637	0.045492871	0.934390492	0.934390492	3
3	0.061866925	0.158524849	0.779608227	0.779608227	3
4	0.061866925	0.158524849	0.779608227	0.779608227	3
5	0.013335083	0.036159598	0.950505319	0.950505319	3
6	0.20321932	0.674954913	0.121825767	0.674954913	2
7	0.13414827	0.386644037	0.479207693	0.479207693	3
8	0.158839124	0.650821659	0.190339218	0.650821659	2
9	0.309253527	0.5871963	0.103550172	0.5871963	2
10	0.038241626	0.088462346	0.873296028	0.873296028	3
11	0.066689827	0.13714842	0.796161753	0.796161753	3
12	0.013335083	0.036159598	0.950505319	0.950505319	3
13	0.061866925	0.158524849	0.779608227	0.779608227	3
14	0.066689827	0.13714842	0.796161753	0.796161753	3

CLUSTER 1	0
CLUSTER 2	3
CLUSTER 3	11
JUMLAH	14

C1 (KURANG LAKU)	C2 (LAKU)	C3 (SANGAT LAKU)
-	6	1
-	8	2
-	9	3
-	-	4
-	-	5
-	-	7
-	-	10
-	-	11
-	-	12
-	-	13
-	-	14

(sumber : Pengolahan data 2018)

V.2 SARAN

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya agar lebih sering dilakukan agar selalu mengetahui produk yang di inginkan customer.
2. Pada peneltian selanjutnya di harapan elemen desain kemasan terpilih dapat di evaluasi dengan penyebaran kuisisioner kembali kepada konsumen untuk mengetahui apakah kemasan yang baru sudah sesuai keinginan konsumen atau belum.
3. Perlunya pembuatan sistem informasi atau web agar dapat membantu dalam membuat system rekomendasi yang lebih luas.

