

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Jumat, 15 Januari 2019

**SISTEM REKOMENDASI PRODUK DENGAN DATA
MINING METODE FUZZY C-MEANS UNTUK
MENDUKUNG STRATEGI PENJUALAN PRODUK
PADA INDUSTRI KREATIF**

Yorda Tri Wardhana Virbiyasa

Abstrak

PT.INFIA NIAGA DIGITAL adalah perusahaan yang bergerak di bidang media dan periklanan yang sangat di kenal dikalangan kaum *millennial* terlebih di media *social instagram* selain menjual suatu produk perusahaan ini juga memberi kita informasi yang baru serta *viral* di media social. Industri 4.0 merupakan istilah yang relatif baru dan mungkin masih belum banyak diketahui dan dipahami oleh khalayak di bidang industri. Menurut pendapat Menteri Perindustrian dan Perdagangan (Kabinet Kerja) Airlangga Hartarto dikutip dari Gliemourinsie (2016), Industri 4.0 menjadikan proses produksi berjalan dengan internet sebagai penopang utama. Data Mining adalah proses yang menggunakan teknik statistik, matematika, kecerdasan buatan, *machine learning* untuk mengekstraksi dan mengidentifikasi informasi yang bermanfaat dan pengetahuan yang terkait dari berbagai database besar. Fuzzy clustering adalah proses menentukan derajat keanggotaan, dan kemudian menggunakannya dengan memasukkannya kedalam elemen data kedalam satu kelompok cluster atau lebih.

Kata kunci : Industri 4.0, *Data Mining*, *Fuzzy C-Means*, *Clustering*, *Fuzzy*.

PRODUCT RECOMMENDATION SYSTEM WITH DATA MINING METHOD OF FUZZY C-MEANS TO SUPPORT PRODUCT SALES STRATEGY IN CREATIVE INDUSTRY

Yorda Tri Wardhana Virbiyasa

Abstract

PT. INFIA NIAGA DIGITAL is a company engaged in the field of media and advertising that is very well known among millennials, especially on Instagram social media besides selling a product, this company also gives us new information and viral on social media. Industry 4.0 is a relatively new term and may still not be widely known and understood by audiences in the industrial field. In the opinion of the Minister of Industry and Trade (Work Cabinet) Airlangga Hartarto quoted from Glienmourinsie (2016), Industry 4.0 made the production process run with the internet as the main support. Data Mining is a process that uses statistical techniques, mathematics, artificial intelligence, machine learning to extract and identify useful information and related knowledge from various large databases. Fuzzy clustering is the process of determining the degree of membership, and then using it by entering it into data elements into one or more cluster groups.

Keyword: *Industry 4.0, Data Mining, Fuzzy C-Means, Clustering, Fuzzy.*