



**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

RIVAN HARFIANTO PUTRA 1810111091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

RIVAN HARFIANTO PUTRA 1810111091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rivan Harfianto Putra

NIM : 1810111091

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 22 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Rivan Harfianto Putra)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rivan Harfianto Putra
NIM : 1810111091
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek
Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Rivan Harfianto Putra)

***Analysis of The Determinants of The Value of The Primary Consumer Goods
Sector on The Indonesian Stock Exchange***

By Rivan Harfianto Putra

Abstract

This research is a quantitative study to determine the effect of profitability as measured by ROE, leverage as measured by DER, and firm size as measured by SIZE on firm value as measured by PBV. In this study, companies in the primary consumer goods sector were used as research samples. Where the sample was selected through a purposive sampling technique, and as many as 40 companies in the primary consumer goods sector for the 2018-2020 period were used as research samples. Hypothesis testing in this study uses Panel Data Regression Analysis with the help of E-Views 12 software and the results in this study are (1) profitability has a significant effect on firm value, (2) leverage has no effect on firm value, (3) firm size has no effect on firm value.

Keywords : firm value, profitability, leverage, firm size.

Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia

Oleh Rivan Harfianto Putra

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian secara kuantitatif guna mengetahui pengaruh profitabilitas yang diukur melalui ROE, leverage yang diukur melalui DER, serta ukuran perusahaan yang diukur melalui SIZE terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui PBV. Pada penelitian kali ini perusahaan sektor barang konsumen primer dijadikan sebagai sampel penelitian. Dimana sampel dipilih melalui teknik purposive sampling, serta sebanyak 40 perusahaan sektor barang konsumen primer periode 2018-2020 dijadikan sampel penelitian. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan bantuan software E-Views 12 dan hasil pada penelitian kali ini yakni (1) profitabilitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) leverage tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan.

SKRIPSI

ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Rivan Harfianto Putra

1810111091

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Tanggal : 02 Februari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Dahlia Pinem, MM
Ketua Penguji



Kery Utami, SE, M.Si
Penguji I



Yoko Tristiarto, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan



Wahyudi, SE, MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Februari 2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
Jalan RS. Fatmawati No. 1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telp 021-7656971, Fax. 021-7656904
Website : <http://www.Feb.upnvj.ac.id>, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Pada hari ini, tanggal 13 Januari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Rivan Harfianto Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 1810111091

Program Studi : S1 Manajemen

**“ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN
PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~Tidak Lulus~~ *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Dahlia Pinem, MM	Ketua	1...
2	Kery Utami, SE., M.Si.	Anggota I	2...
3	Yoko Tristiarto, SE., MM	Anggota II**)	3...

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 21 Januari 2022

MENGESAHKAN

WAHYUDI, SE., MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas nikmat serta karunianya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penelitian ini berjudul “**Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia**”. Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan termikasih yang mendalam kepada Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta serta Bapak Wahyudi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selanjutnya terima kasih banyak untuk Bapak Yoko Tristiarto SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan kepada penulis yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan penelitian kali ini.

Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian. Dan penulis juga ingin berterima kasih kepada teman teman yang telah membantu dalam penulisan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 23 Desember 2021

Rivan Harfianto Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	ii
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Teori Sinyal	9
II.1.2 Teori <i>Pecking Order</i>	10
II.1.3 Nilai Perusahaan.....	10
II.1.4 Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	12
II.1.5 <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	14
II.1.6 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	15
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
II.3 Model Penelitian	27
II.4 Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
III.2 Populasi dan Sampel	30
III.2.1 Populasi	30
III.2.2 Sampel.....	30
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
III.3.1 Jenis Data	31
III.3.2 Sumber Data.....	31
III.3.3 Pengumpulan Data	32
III.4 Teknik Analisis Data.....	32
III.4.1 Teknik Analisis	33
III.4.2 Statistik Deskriptif	33
III.4.3 Metode Analisis Regresi Data Panel.....	33
III.4.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	39
IV.2.1 Nilai Perusahaan	40
IV.2.2 Profitabilitas.....	42
IV.2.3 <i>Leverage</i>	44
IV.2.4 Ukuran Perusahaan	47
IV.2.5 Analisis Statistik Deskriptif	49
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	52
IV.3.1 Analisis Regresi Data Panel.....	52
IV.3.1.1 Uji <i>F Restricted</i>	53
IV.3.1.2 Uji Hausman	53
IV.3.1.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	54
IV.3.1.4 Model Regresi Data Panel yang Digunakan	55
IV.3.2 Uji Hipotesis	57
IV.3.2.1 Uji Parsial (Uji <i>t</i>).....	57
IV.3.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
IV.4 Pembahasan	60
IV.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	60
IV.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	62

IV.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	64
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	67
V.1 Simpulan	67
V.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Nilai ROE, DER, SIZE, dan PBV Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Mengenai Nilai Perusahaan	24
Tabel 3. Kriteria Sampel Penelitian	38
Tabel 4. Data Nama Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020.....	38
Tabel 5. Data PBV Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020.....	40
Tabel 6. Data ROE Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020	42
Tabel 7. Data DER Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020	45
Tabel 8. Data SIZE Perusahaan Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020.....	47
Tabel 9. Statistik Deskriptif Barang Konsumen Primer Periode 2018-2020.....	50
Tabel 10. Hasil Uji F <i>Restricted</i>	53
Tabel 11. Hasil Uji Hausman.....	54
Tabel 12. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	55
Tabel 13. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Data Panel	55
Tabel 14. Hasil Uji t.....	58
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Rata-Rata Harga Saham.....	2
Gambar 2. Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan	2
Gambar 3. Model Kerangka Pemikiran	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer 2018-2020
- Lampiran 2. Perhitungan PBV
- Lampiran 3. Perhitungan ROE
- Lampiran 4. Perhitungan DER
- Lampiran 5. Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 7. Hasil Uji Chow
- Lampiran 8. Hasil Uji Hausman
- Lampiran 9. Hasil Uji *Lagrange Multiplier*
- Lampiran 10. Hasil Regresi Data Panel
- Lampiran 11. T. Tabel
- Lampiran 12. Laporan Keuangan Tahunan