

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang No 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal*.
- Abi, F.P.P. (2016). *Semakin Dekat Dengan Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alexandri, M.B dkk. (2020). Monday Effect And Weekend Effect Approach as Stock Return Analysis in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. 5(2). 183-192.
- Ali, M & Asri, M. (2021). *Manajemen Risiko Idiosyncratic Risk Negara Berkembang*. Makassar: UPT Unhas Press.
- Arifardhani, Y. (2020). *Hukum Pasar Modal di Indonesia: Dalam Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Bisnis Indonesia. (2020). Bursa & Saham. Diakses 10 Januari 2022, dari <https://m.bisnis.com>
- CNBC Indonesia. (2020). Berita Market. Diakses 10 Januari 2022, dari <https://www.cnbcindonesia.com>
- Darmawan. (2019). *Ekonomi Keuangan* (Cetakan pertama). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Darmayanti, N & Dientrimei, A.N. (2021). *Teori Akuntansi*. Lamongan: Academia Publication.
- Diatmika, I.G.N.D, dkk. (2020). Analisis Anomali Pasar Monday Effect dan Weekend Effect Pada Saham Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Majalah Ilmiah Untab*. 17(1). 17-22.
- Fatimah, S & Widiastara, A. (2019). Analisis Perbedaan The Day Of The Week Effect, Week Four Effect dan Rogalsky Effect Pada Return Saham LQ-45 di BEI Tahun 2016. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi I (SIMBA)*. 593-605.
- Handini, S & Astawinetu, E.D. (2019). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hartono, J. (2019). *Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan*. Yogyakarta: ANDI.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kesebelas). Yogyakarta: BPFE.

- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kesepuluh). Yogyakarta: BPFE.
- Hasanudin, A.I. (2018). *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: Cetta Media.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Khoidah, I & Wijayanto, A. (2017). Fenomena Anomali Pasar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Singapura. *Management Analysis Journal*. 6(1). 112-122.
- Lutfia, R., Wahyudi dkk. (2021). Analisis Fenomena *January Effect* Pada Indeks Saham Kompas100 di Bursa Efek Indonesia. *KORELASI*. (2). 1104-1117.
- Mangeni, W & Mike, O. (2018). The Weekend Effect: An Exploitable Anomaly on The Average Returns of Nairobi Securities Exchange. *Journal of International Business, Inovation and Strategic Management*. 1(1). 37-51.
- Mufarrikoh, Z. (2019). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Murdiyanto, E & Kusumaningarti,. (2020). *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio Pasar Modal Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Noviriani, E dkk. (2018). Fenomena Monday Effect pada Indeks Harga Saham Gabungan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*. 7(1). 15-19.
- Nuraini, F. (2016). Analysis of Market Anomaly: Dow Effect and Week-Four Effect in BEI (Study on Index LQ45 2011-2016). *E-Proceeding of Management*. 3(3). 3147-3152.
- Paital, R.R & Panda, A.K. (2018). Day of the Week and Weekend Effects in the Indian Stock Market. *Theoretical Economics Letters*. 8. 2559-2568.
- Pangestuti, D.C. (2020). *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Purnama, M. (2018). Anomali Monday Effect Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *PRIMANOMICS : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 16(3).
- Putra, I.K.T.D & Ardiana, P.A. (2016). Analisis The Monday Effect di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 17(1). 591-614.

- Putri, N.W dkk. (2021). The Day Of The Week Effect, Week Four Effect, dan Rogalsky Effect Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016 – 2019. *E-Jurnal Riset Manajemen*. 39-48.
- Rahmah, M. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Jakarta: Kencana.
- Setyawan, D.A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Sukoharjo: CV. Tahta Media Group.
- Suganda, T.R. (2018). *Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Sugiartik, N dkk. (2020). Analisa Monday Effect dan Friday Effect Pada Perusahaan Ekonomi Kreatif Subsektor Fesyen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Riset Manajemen*. 118-130.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sukamulja, S. (2021). *Manajemen Keuangan Korporat : Teori, Analisis, dan Aplikasi Dalam Melakukan Investasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Susilawati, S & Sari, T.I. (2018). Analisis Monday Effect, Weekend Effect dan Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap *Return* Saham Pada Kelompok Saham Indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2017 – Januari 2018. *Jurnal Profiet*. 2(2). 125-129.
- Wicaksono, I.D. (2021). *#MulaidariETF*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Widayanti, C.I. (2018). Pengaruh Monday Effect, Weekend Effect, dan Rogalski Effect Terhadap *Return* Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 1-20.
- Widiatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.